

2011年7月1日

## セブン&アイ **節電応援キャンペーン2011**

～セブン&アイ HLDGS.は、家庭での省エネを応援します！～

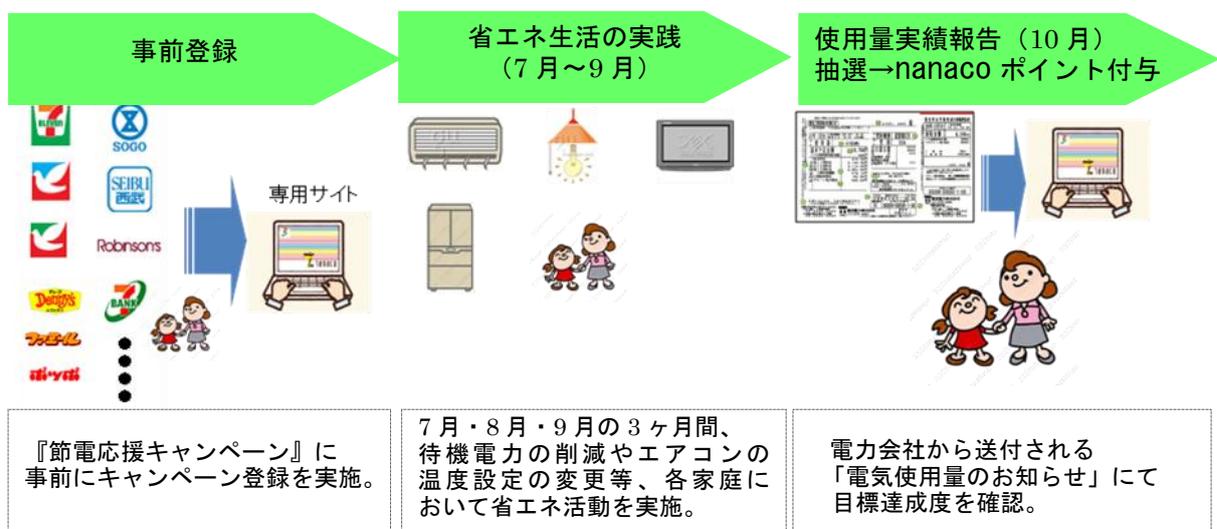
株式会社セブン&アイ・ホールディングス（東京都千代田区、代表取締役社長 最高執行責任者<COO>：村田紀敏、以下 セブン&アイ HLDGS.）は、全国的な今夏の電力不足に対して、グループの従業員を対象に家庭の省エネキャンペーンを実施いたしますので、お知らせいたします。

### 記

セブン&アイ HLDGS.は、2008年に地球温暖化の防止に向けた「環境宣言」「地球温暖化防止に関する基本方針」を策定し、店舗における省エネ対策等による温室効果ガス削減に向けて取り組んできました。ピーク時の電力使用量の約4割を家庭でしめていることから、現在グループ各店では、積極的に節電対策商品を販売することで、お客様に対して省エネを働きかけています。さらにセブン&アイグループ従業員約11万人を対象とした家庭の節電応援キャンペーンを実施し、従業員やその家族への意識啓発の一助として家庭での電力使用量の削減へ取り組む機会を提供します。

### <キャンペーン概要>

本年7月～9月までの3ヶ月間、グループ従業員の各家庭で、電気使用量削減の取り組みを実施。3ヶ月間の累計電気使用量が前年に対し15%以上の削減を達成した従業員には抽選で総計4,000名に総額400万円相当の電子マネーnanacoポイントを付与。



以上