

日本最大級のポイント連合誕生!

『セブン&アイ ポイントサービス』が、6月1日(水)から
順次スタートします

～セブン&アイ グループの各種カード(会員総数約 2,900万人)、
年間約400億円相当のポイントの連携開始～

セブン&アイ・ホールディングス傘下の金融サービス事業会社、株式会社セブン・フィナンシャルサービス(東京都千代田区、代表取締役社長：氏家 忠彦)は、6月1日(水)よりセブン&アイグループ各社と協力して、グループの各種カード(会員総数2,900万人)を活用した**グループ横断のお得で便利な『セブン&アイ ポイントサービス』**をスタートします。















本サービスは、全国のセブン-イレブン(13,250店舗)、イトーヨーカドー(174店舗)、そごう・西武(27店舗)、デニーズ・ファミリー(463店舗)の各店舗と、セブンネットショッピングのオンライン決済を対象に導入し、今後、順次グループ全社へ拡大してまいります。

『セブン&アイ ポイントサービス』は、グループの年間売上高約5兆円、ポイント発行額約400億円相当の法人、店舗を対象とした**日本最大級のポイント連合となります。**(注)店舗数:2011年4月末、金額2010年度

1 『セブン&アイ ポイントサービス』の内容

(1) 『ポイント優遇サービス』 (6月1日から順次)

セブン&アイグループで発行しているクレジットカードをグループ店舗で利用すれば
“ポイントが優遇されます (お得に貯まる)”

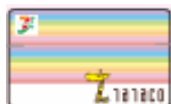
代表券面	サービス対象カード <small>* ()内は、優遇サービス開始時期</small>	現在の 優遇店舗	新たに 優遇される店舗
	(株)セブン・カードサービス社発行の クレジットカード(6/16ご利用分から)	 等	    
	(株)セブンCSカードサービス社発行の クレジットカード(6/1ご利用分から)	 	   

*優遇ポイント：通常のクレジット払いで0.5%のポイント付与に対して、対象グループ店舗利用なら1.0～1.5%にアップ

*セブンCSカードサービス発行のクレジットカードで優遇されるポイントは、ミレニアム/クラブ・オンポイントとなります

*対象店舗の中でも、一部対象外の売場等がございます。詳しくは、サービス開始後の各社のパンフレット等をご確認ください

(2) 『nanacoポイントクラブ』 (9月から) ~まずはイトーヨーカドー、そごう・西武のポイントから “セブン&アイのいろいろなポイントを nanacoポイント に移行・合算できます (便利に使える)”



- ・電子マネーに交換またはセブンネットショッピングで利用
- ・グループ外部のポイントとの提携・交換も順次拡大

2 『セブン&アイ ポイントサービス』の基本的な考え方

- (1) グループ各社で発行中の既存カードをそのまま活用しながら、よりお得で便利なポイントサービスを実現いたします。

「ポイントを貯めやすい」(お得)

「nanacoポイントにまとめ、電子マネーやネットショッピングで利用できる」(便利)
業態が幅広いセブン&アイグループの特徴を最大限活用

- (2) カード会社と小売事業会社の協力で、より多くのお客様に、より便利にセブン&アイグループ各店舗でのお買い物をお楽しみいただけるポイントサービスを実現いたします。

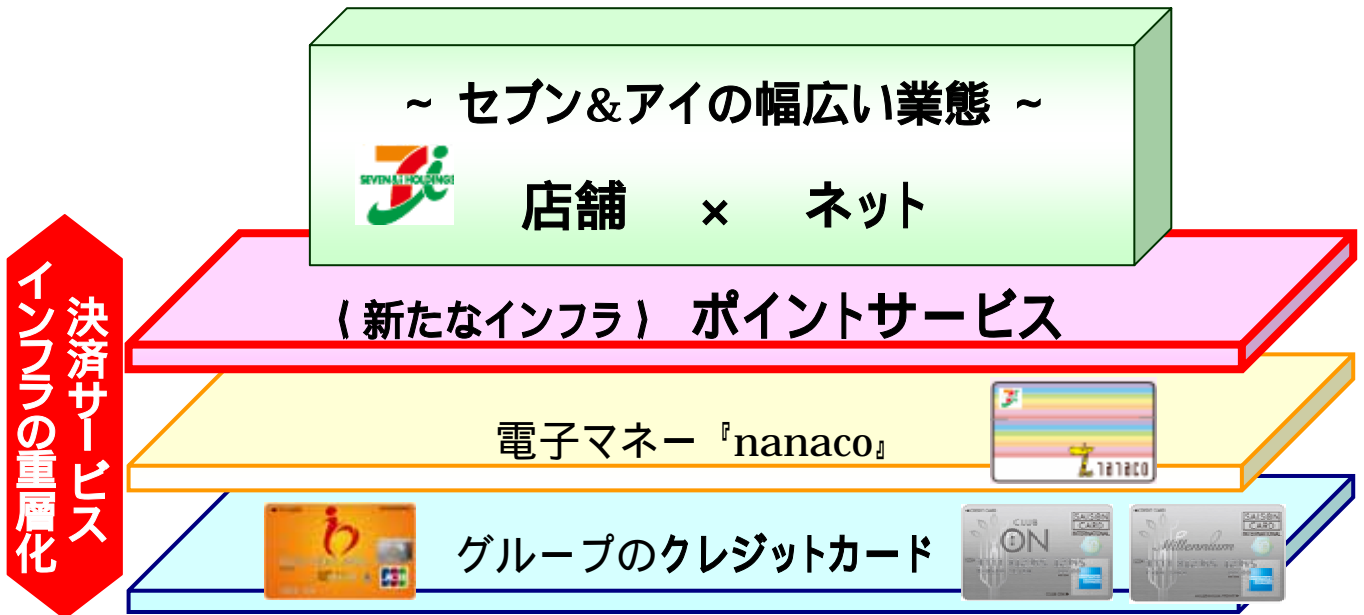
クレジットカードや電子マネーの利用、及び、ポイントの連携等で、お買い物の利便性、楽しみを向上

- (3) グループのポイントサービスの魅力が増すことで、外部のポイント発行事業者との提携もより積極的に推進いたします。

3 『セブン&アイ ポイントサービス』の位置づけ

『セブン&アイ ポイントサービス』により電子マネー「nanaco」等、グループ共通の「**決済サービスインフラ**」は更に厚みを増すこととなります。

当社では、本サービスをお客様の生活に密着した金融・決済サービスの次なる展開の第一歩として位置づけ、グループ各社と共に強力に取り組んでまいります。



以上

株式会社セブン・フィナンシャルサービスのホームページはこちら

<http://www.7fin.jp>

【ご参考】

セブン&アイグループにおけるポイント共通化の取り組み

カードインフラ (2,900万人)

対象となるグループ小売り会社

クレジットカード



アイワイカード



ミレニアム
カード セゾン



クラブ・オン
カード セゾン

クレジット決済

ポイント優遇付与

※ 1: グループ内利用でポイント優遇
※ 2: 既存の優遇会社については変更なし

電子マネー



nanaco

ポイントを電子マネーに
変換しnanaco加盟店で利用

※もしくは従来どおり発行法人での
ポイントとしてご利用

ポイント専用カード

イトーヨーカードーポイントカード

ミレニアムカード

クラブ・オンカード

セブン-イレブン

イトーヨーカードー

そごう・西武

デニーズ

ファミリー

セブンネットショッピング

第1弾(6月)

第2弾(9月予定)