

12月2日(金)『王府井ヨーカ堂 三里屯店』開店のお知らせ ～ 中国・北京で展開する食品スーパー事業の2号店がグランドオープン～

セブン&アイ・ホールディングスは、中国・北京市にて食品スーパー事業を展開する「北京王府井洋華堂商業有限公司（以下、王府井ヨーカ堂有限会社）」の2号店『王府井（ワンフーチン）ヨーカ堂 三里屯（サンリトン）店』を、2011年12月2日（金）にグランドオープンいたします。

「王府井ヨーカ堂有限会社」は、2004年10月、セブン&アイグループの株式会社イトーヨーカ堂、株式会社ヨークベニマル、北京王府井百貨(集団)株式有限公司の3社により、中国国家商務部より外資小売業として合弁会社設立の批准を受け設立した企業です。2005年4月に1号店『王府井ヨーカ堂 勁松（ジンソン）店』を開店して以来、中国に全く新しいスーパーマーケットを展開することを目指し、地域に根ざした店づくりに進めております。

『王府井ヨーカ堂 三里屯店』は、北京市の中心天安門から北東へ直線距離で約5km、三里屯地区に再開された世茂国際中心内、世茂百貨店の“デパ地下”として出店いたします。三里屯地区には、古くから欧米人に人気の「三里屯バーストリート」を始め、北京で最も成功している商業集積の一つである「三里屯ヴィレッジ」、スポーツイベントやコンサート等も頻繁に催される「工人体育场」等、若者や外国人に人気のスポットが多く存在します。出店地周辺には、オフィスビル、高級集合住宅、各国大使館や外交官公寓が混在し、半径1km圏内には約4万人、2km圏内には約18万人が居住する人口密集地域です。また、東二環路と東三環路の中間に位置し、地下鉄2号線東四十条駅と10号線團結湖駅がそれぞれ徒歩圏内にある、交通の便にも恵まれた地域です。ターゲットゾーンは20代から40代、可処分所得が高く流行に敏感な若者、富裕層、外国人と想定され、北京にかつて無かった商品やサービスの提供が期待されています。

世茂国際中心は世茂百貨店を核に、高級オフィス棟、高級分譲マンションを備えています。世茂百貨店は総フロア面積49,000㎡、1F～4Fは国際ブランドショップ、専門店、レストラン街等で構成され、王府井ヨーカ堂はB1F 9,000㎡の中に売場約2,040㎡の食品スーパーマーケットとして展開いたします。新鮮でおいしい商品、インスタの和洋中お惣菜メニュー、北京初登場の輸入商品やショップ、清潔で明るくお買い物ができる売場、フレンドリーなサービスの提供を実践し、地域ナンバーワンの店づくりを目指します。

食品売場は、すぐに食べられる洋風デリカ・和風デリカ・中華デリカ、サラダ・フルーツ・お弁当等の簡便メニュー商品と、素材・調味料・嗜好品を中心とした生鮮+グロサリー商品とを分けてゾーニングし、お客様のお買いもののしやすさを考えた売場レイアウトといたしました。洋風化が進むお客様の嗜好の変化に対応した食材や調味料をご提供するとともに、クッキングサポートコーナーでは調理方法の提案に力を入れます。自家製メニューには、オフィスのお昼の需要も見込み、すぐに食べられるお弁当やレンジにかけるだけの簡便メニューをご提案いたします。健康に良い安全・安心な商品を、衛生管理の行き届いた売場でご提供いたします。

日用品、家庭雑貨のコーナーでは、日本製高級鍋、食品保存ウェア等、生活スタイルへの新しい商品のご提案をしております。

● 「王府井ヨーク堂 三里屯店」 店舗概要

- ・所在地 北京市 朝陽区工人体育場北路 13 号 世茂百貨 B1F
- ・店長 渡邊 利彦（わたなべ としひこ）
- ・店舗規模 売場面積 2,040 m²
駐車台数 1,000 台（B2～B3F、共有駐車場）
- ・売場名称 B1F『Food Gallery 王府井ヨーク堂』
（総合食品、日用雑貨、コスメドラッグ、生花、飲食 等）
- ・売上目標 初年度 7,300 万元（約 9.1 億円 1 元＝12.5 円換算）
- ・従業員数 170 名（自営：90 名、テナント：80 名）
- ・営業時間 10：00 ～ 22：00

● 「王府井ヨーク堂有限会社」 会社概要

『北京王府井洋華堂商業有限公司』（日本語表記：王府井ヨーク堂有限会社）は、北京王府井百貨（集団）株式有限会社、株式会社イトーヨーク堂、株式会社ヨークベニマルの 3 社による合併会社として、2004 年 10 月に国家商務部からの批准を受けて設立いたしました。

- 2004 年 10 月 20 日 中国 国家商務部批准
- 2004 年 11 月 29 日 北京市工商行政管理局より営業許可証を取得
- 2005 年 4 月 30 日 王府井ヨーク堂 勁松（ジンソン）店 オープン
- 2011 年 12 月 2 日 王府井ヨーク堂 三里屯（サンリトン）店 オープン

1. 目的

- (1) 株式会社イトーヨーク堂と株式会社ヨークベニマルの日本の先進的なスーパーマーケット経営技術を中国に導入する。
- (2) 北京王府井百貨(集団)株式有限公司の中国における信頼性を日本のスーパーマーケット経営技術に融合させ、中国に全く新しいスーパーマーケット業態を確立する。
- (3) 中国北京市を中心とする新しい食文化の提案に寄与するため、食品の販売を中心としたスーパーマーケットを経営する。

2. 合併会社の名称と法定所在地

(1) 法人名称

- ・ 中国語名称 北京王府井洋華堂商業有限公司
- ・ 日本語名称 王府井ヨーク堂有限会社
- ・ 英語名称 Beijing Wang fu jing Yokado Commercial Co., Ltd.
- ・ 商場名 王府井洋華堂

(2) 合併会社の商標とサービスマーク

“株式会社ヨークベニマルのハトマークと色彩”を使用し、商場名は“王府井洋華堂”としております。

(3) 法定所在地

北京市朝陽区勁松南路 1 号海文ビル 5 階

3. 資本金および出資構成

- | | | |
|-----------|---------------|-----|
| (1) 総投資額 | 3,600 万米ドル | |
| (2) 登録資本金 | 1,800 万米ドル | |
| (3) 出資構成 | 王府井百貨（集団）株式会社 | 40% |
| | 株式会社イトーヨーカ堂 | 40% |
| | 株式会社ヨークベニマル | 20% |

4. 組織体制

董事長	麦倉 弘（イトーヨーカ堂）
副董事長	刘 冰（王府井百貨集団）
総経理	萩原忠孝（イトーヨーカ堂）
総会計士	金 勝一（王府井百貨集団）

5. 今後の予定

高級化する北京市民の食生活の需要を捉え、商圈・立地・規模の観点から理想的と思われる物件を選定し、北京市内での店舗数拡大を計画してまいります。多店舗展開へ向けた社員の採用と教育に力を入れ、地域のお客様に喜ばれ安心してお買い物の出来る品揃えと店作りに、尽力してまいります。

日本のイトーヨーカ堂、ヨークベニマルの食品売場を北京で実現すべく、生鮮食品を強化した売場を目指しております。安全・安心なスーパーマーケット（超市）づくりの為に欠かせない、作りたて商品の提供、オリジナル商品化、産地指定した有機野菜・減農薬野菜の提供等に更に力を入れて取り組んでまいります。

「こんなお店が欲しかった」と北京市民から愛される店舗作りを目指します。北京においても「価値の時代」「サービスの時代」「顧客満足度の時代」が到来しました。一歩でも理想に近づく店づくりを実践してまいります。

以 上