



株式会社セブン-イレブン・ジャパン  
株式会社イトーヨーカ堂  
株式会社そごう・西武  
株式会社セブンネットショッピング

2011年11月7日

## 東方神起の新プロモーションスタート！ セブン&アイグループ 2011年『冬ギフト』

セブン-イレブン・ジャパン、イトーヨーカドー、そごう・西武、セブンネットショッピングは、東方神起を起用した2011年冬ギフト（お歳暮ギフト）のプロモーションを展開いたします。

セブン&アイグループ2011年『冬ギフト』では、セブン-イレブン、イトーヨーカドー、そごう・西武の、それぞれの強みを生かした「各社厳選のおすすめギフト」をグループ共通のギフトとして展開いたします。また、前回大好評であった「東方神起ギフト」も展開いたします。世界を舞台に活躍する東方神起が各地で出会った美味の数々をギフトとして開発いたしました。テレビCMでは、舞い降りる雪を、空からの大事な贈り物に見立て、チャンミンとユンホの微かな仕草と表情から2人が商品にこめた思い入れを、表現しています。CM曲には東方神起初のクリスマスソング「Winter Rose」を使用。冬の寒い時期に(Winter)、暖かい気持ち(Rose)を表現した東方神起からの贈り物として表現した楽曲です。雪降る情景と相まって、余情を感じさせるCMになっています。



CM本編はセブンネットショッピング内の『冬ギフト』特設ページで見ることができます。

### ■ 『冬ギフト』特設ページ[CM本編の掲載は11月8日(火)]

URL <http://www.7netshopping.jp/spc/static/gift/toho01.html>

### ■ CM概要

放映開始日 : 2011年11月8日(火)  
出演者 : 東方神起  
CM曲 : 東方神起「Winter Rose」

## ■東方神起おすすめギフトキャンペーン

「東方神起おすすめギフト」には、シリアルナンバーを記した「オリジナルサンキューカード」が付いており、シリアルナンバーを入力することで東方神起の 2 人が商品について語るスペシャルムービーを見ることができます。[ムービー閲覧期限：2012 年 1 月 31 日（火）まで]

また、サンキューカード記載のシリアルナンバーを入力して応募すると、2012 年 1 月から 3 月に行われる「東方神起 LIVE TOUR 2012～TONE～」のライブチケットが 500 組 1,000 名様に当たるキャンペーンを実施しています。

※詳しくは上述の『冬ギフト』特設ページをご覧ください。

