

2011年9月9日

～早くも、ウォームビズ商戦がスタート～ この秋は、『マキマキ』に注目！

株式会社セブン&アイ・ホールディングス(本社：東京都千代田区、代表取締役会長 最高経営責任者<CEO>：鈴木敏文)傘下のイトーヨーカ堂、そごう・西武では、9月1日(木)からウォームビズアイテムを展開いたしております。

今シーズン注目は、『マキマキ』アイテム。イエナカでも、タウンでも、またオフィスでも巻いたり、羽織ったりとシーンに合わせて何通りにも着こなせるビッグスヌードや、今年らしいニュアンスを演出するファースヌードなどが勢ぞろいしています。今シーズンは『マキマキ女子』の登場に、街の風景が一変します。

■イトーヨーカドー オリジナル商品



<good day>羽織るビッグスヌード (アクリル80%、毛20%) 2,990円

新ブランド「good day (グッデイ)」からレイヤードコーデのベストアイテム・スヌードが登場。シーンにあわせて、様々な着こなしのバリエーションを楽しめます。

<左>イエナカでは袖を通してベスト風に。

<中>タウンではボリューム感たっぷりに着こなしのアクセントに。

<右>オフィスではカーディガン感覚で羽織って。

■開催概要

・展開店舗：イトーヨーカドー 140店舗

■展開期間：9月12日(月)～11月13日(月)

■売上目標：前年比600%

■そごう・西武 オリジナル商品



<リミテッド エディション>

ファースヌード

(毛皮部：ラビット、編地部：アクリル 100%) 10,500 円

そごう・西武のプライベートブランド「リミテッド エディション」
がお届する、ファースヌード。ファッションに合わせて、
首に巻いたり、羽織ったり、ファーだから暖かさも抜群。
2WAY、3WAY で使える今年らしいアイテムです。



<リミテッド エディション>

ニット (モヘア 65%ナイロン 30%ウール 5%) 19,950 円

スヌード (モヘア 65%ナイロン 30%ウール 5%) 9,450 円

モヘア糸で編みだてた軽く、ふんわりとした感触のニット。
スヌードは鮮やかなツートンカラーで様々なアレンジが楽しめます。
日本有数のニットメーカー「佐藤繊維」とのコラボレーション商品です。
※9月20日(火)からの販売となります。



<リミテッド エディション by 7ツウ 夕マ>

ローゲージニットスヌード (毛 100%) 2,625 円

ざっくりとやさしく編み上げたニットタイプの大判スヌード。
一重巻きから二重巻きとボリューム変化で首周りの表情が変えられ
2WAY でお楽しみいただけます。



<ノイエ マルシェ>

ブーツカバー(本体アクリル 45%、ウール 35%、ポリエステル 20%、

付属ラビットファー) 2,940 円

靴にプラスワンするだけで 温かみのある今年らしい
ファッションを楽しめます。

価格はすべて税込価格です

■開催概要

- ・展開店舗：そごう・西武 6店舗 (西武池袋本店、そごう横浜店・千葉店・大宮店・神戸店・広島店)
- 展開期間：9月13日(火)～10月3日(月)
- 売上目標：前年比 400%

セブン&アイ・ホールディングスのホームページ

<http://www.7andi.com/>

