



2011年8月26日



2011年『ボジョレー・ヌーヴォー』

家族・友人と楽しむ“家飲み”ヌーヴォーにも上質さをプラス

8月28日(日)より順次、予約開始！！

セブン-イレブン・ジャパン、イトーヨーカ堂は、8月28日(日)から全国のセブン-イレブン13,212店舗(7月末現在)で、9月4日(日)からはイトーヨーカドー160店舗(同)で、それぞれ2011年『ボジョレー・ヌーヴォー』の予約受付を開始いたします。

今年は、セブン&アイグループのオリジナル商品として、『シャルル・ドラピエ ボジョレー・ヴィラージュ・ヌーヴォー2011 スペシャル・アッサンブラージュ』と『ジョルジュ デュブッフ ボジョレー・ヴィラージュ・ヌーヴォー2011 キュベ スペシャル』の2品をご提案いたします。(ヨークベニマル、ヨークマート、ザ・ガーデン自由ヶ丘でもご予約を承ります：予約開始日・予約期間は、各社ごとに異なります。)

そごう・西武では、日仏の名醸造家による、日本人の感性を生かして造られた繊細な味わいが特徴の『ドメヌ・シャテルス』と『ルー・デュモン』の2品を限定発売いたします。
※予約受付は9月13日(火)から

＜セブン&アイグループ オリジナル商品の特徴＞

●販売目標：下記2商品合計 約32万本

シャルル・ドラピエ
ボジョレー・ヴィラージュ・ヌーヴォー2011
スペシャル・アッサンブラージュ
750ml(税込 1,980円)



“世界 No.1 ソムリエ” 田崎真也氏と
“最優秀醸造家” アラン・セルポー氏が
織りなす、世界でひとつの
ヌーヴォー

適度な酸味があり、赤い果実ならではの
アロマがフレッシュなヌーヴォー

ジョルジュ デュブッフ
ボジョレー・ヴィラージュ・ヌーヴォー2011
キュベ スペシャル
750ml(税込 2,480円)



コルク

“ボジョレーの帝王” と呼ばれる
醸造家 ジョルジュ・デュブッフ氏が
つくりあげる情熱のヌーヴォー

ボジョレー・ヴィラージュ地区の中で
栽培農家と畑を厳選。さらに、選り
すぐりの葡萄のみを使用。
華やかな香りと凝縮感、エレガントな
味わいが特徴の逸品

【ソムリエ 田崎 真也】

1995年の第8回世界最優秀ソムリエコンクールで日本人として初めて優勝。
世界 No.1 ソムリエとして幅広く活躍。2011年黄綬褒章受賞。

【醸造家 アラン・セルポー】

世界最大規模の「インターナショナル・ワイン・チャレンジ」にて
「レッド・ワインメーカー・オブ・ザ・イヤー2004」を受賞

【醸造家 ジョルジュ・デュブッフ】

かつては素朴な地酒でしかなかったボジョレーの赤ワインをたった一代で世界の名酒に
磨き上げた名醸造家。

◆セブン-イレブン

- ・ご予約開始日： 8月28日(日)
- ・発売日： 11月17日(木) 午前0時より
- ・販売店舗： 13,212店舗(酒類販売店)
※7月末現在

◇お買上げ特典

『電子マネー「nanaco(ナナコ)」
ボーナスポイントをプレゼント』

11月17日(木)～11月20日(日)の
4日間限定で、対象3商品を電子マネー
「nanaco(ナナコ)」でお買い求めの方
にそれぞれ200ポイントプレゼント!

ジョルジュ・デュブッフ
ボジョレー・ヴィラージュ・ヌーヴォー
プレステージ 2011 ◇5,000本限定

750ml(税込5,000円)

コルク

ジョルジュ・デュブッフが
最高と認めるワインにのみ
使用を許可する
「プレステージ」ラベルを
今回初めてヌーヴォーに使用。
樹齢60年以上の古木の葡萄
のみからつくる貴重な新酒

特製木箱入り



◆イトーヨーカドー

- ・ご予約期間： 9月4日(日) 予定～11月9日(水)
- ・お渡し期間： 11月17日(木)～11月23日(火)
- ・販売店舗： 160店舗(酒類販売店) 7月末現在

◇ご予約特典

- ①対象商品をご予約いただくと、セブンカード(アイワイカード)・nanaco(ナナコ)カード会員の方には、ボーナスポイント(商品により異なります)をプレゼント!
- ②ご予約いただいたお客様にご購入時にもれなく「オリジナルキャンドル」をプレゼント!

アルベール・ビシヨー
ボジョレー・ヴィラージュ・ヌーヴォー
スペシャル・キュベ

750ml(税込2,780円)
375ml(税込1,480円)

ボジョレー地区の中でも
選び抜かれた10ヶ村、
クリュ・ボジョレー
「ムーラン・ア・ヴァン」の
中でも特別に選んだ葡萄を使用
アラン・セルボー氏が監修し
繊細さと複雑さが程よいヌーヴォー



ローラン・ダネル
ボジョレー・ヴィラージュ・ヌーヴォー2011

750ml(税込2,980円)

コルク

『2010年ボジョレー・ヌーヴォー
コンクール 最高金賞受賞!』
創業150年の老舗
「プロスペール・モフー」が
非常に希少な女性醸造家
ローランス・ダネル氏を抜擢し、
2010年は、2品しか選ばれない
厳しい審査の中、
見事受賞を果たした



ボジョレー・ヌーヴォー 250mlセット(税込1,580円)

赤とロゼをミニボトルで手軽に楽しめる2本セット

ボジョレー・ヌーヴォー赤

レッドカラント等、赤い果実を中心に、ベリー系のアロマを
活かしながらも、新酒らしいフレッシュで爽やかな印象

ボジョレー・ヌーヴォーロゼ

なめらかでフレッシュな口当たり、ストロベリーを思わせる
果実に程よい酸味とキレの良い後味を持つチャーミングな味わい



特製パッケージ

