



2010年3月5日

駅前ターミナル立地の利便性を活かした自社開発 2号店 3/19(金)『セブンホームセンター武蔵境店』開業

新たにホームセンター、ファッション・雑貨、カルチャーを導入し旗艦店を改装

株式会社イトーヨーカ堂(東京都千代田区、代表取締役社長 COO : 亀井 淳)は、2010年3月19日(金) 自社開発ホームセンターの2号店『セブンホームセンター武蔵境店』を、イトーヨーカドー武蔵境店(東京都武蔵野市、1979年開業)西館1・2階部分にグランドオープンいたします。

『セブンホームセンター武蔵境店』は、DIY用品、園芸・ペット用品、日用雑貨、収納用品等の住関連品や、「学園都市」の商圈にあわせ、バラエティ豊かな文具等を多数取り揃えた自社開発ホームセンターです。既存のホームセンターにはない駅前ターミナル立地の利便性と、「2 扣圏内 15 万人」の高密度商圈を背景に、お客様のライフスタイルが多様化する中で、従来の GMS 業態ではカバーしきれない専門的な商品から購買頻度の高いコモディティ商品まで、幅広くご提供いたします。

【商品構成、品揃えについて】

- ・ DIY(工具・補修)用品、園芸・ペット用品(生体を除く)、文房具、日用雑貨、自転車、インテリア・収納、家電、化粧品等、約 **40,000** 品目を品揃え。駅前立地の利便性と、「集合住宅」「一人暮らし」「学生」の構成が都内トップクラスの商圈特性を捉え、“プロ使用”を絞り込み、よりソフトな商品を中心に品揃え
- ・ 2 扣圏内に大学 8 校 2.2 万人の学生が通う「学園都市」立地を活かし、文房具、手帳、携帯プレーヤー、ビジネスバッグ、ハンカチ、レイングッズ等を中心にバラエティ豊かな約 **2,000** 品目を「通勤・通学グッズ」としてコーナー展開
- ・ 専門商品(DIY用品、園芸・ペット用品等)は、主婦やお年寄りの方、初心者のお客様でもお楽しみいただける店頭実演イベントを毎週実施。また、塗料・補修用品は約 **3,000** 品目を取り揃え、主婦の方がご自身でもできる「玄関からベランダまで」「床から天井まで」のホームメンテナンスをご提案
- ・ 収納コーナーでは、アクセサリーなどの小物収納から、押入れ、クローゼットの大家収納まで、幅広い用途に対応した約 **2,000** 品目を品揃え。収納の楽しみ方や、簡単・手軽な「自分流アレンジ収納」をご提案
- ・ 購買頻度の高い日用雑貨品を中心に、月・週単位で厳選した約 **2,500** 品目を常時、通常価格より平均で 1~2 割程度安く販売し、強まる節約志向に対応

【販売体制、サービスについて】

- ・「**ネットカタログ**」サービスのお客様専用パソコンをサービスカウンター横に設置し、店内で未扱いのDIY用品約**10**万品目の検索、照会が可能（PC端末からのご注文は不可）。カタログ掲載の全商品がご注文でき、うち約**5**万品目は最短で翌日に店舗へ入荷
- ・「**グリーンアドバイザー**」や「**DIYアドバイザー**」、「**家電アドバイザー**」等、専門資格を持った従業員を売場に配置。ガーデニングの楽しみ方や住まいのお手入れ、関連商品の説明等についてのご相談にも対応
- ・既存のイトーヨーカドー店舗よりも社員を減らしてパート比率を向上（約**80%**）。さらに、折込チラシの配布頻度も半分程度（年間）に減らして販管費を削減するローコスト運営を徹底
- ・お客様からのお問い合わせに即時お応えするため、従業員呼び出しボタン「**チョット来てコール**」を**10**台設置。少人数でも、きめ細かい接客対応を徹底
- ・水周り関連の修理、畳や障子の張替え、ガスや防犯器具の設置、地上デジタル放送対応アンテナの取付工事、セキュリティーサービス業務の取次ぎ等、日々の暮らしを総合的にサポート
- ・「セブンホームセンター」内の会計レジ全**16**台で、セブン&アイグループ独自の電子マネー『**nanaco(ナナコ)**』が利用可能

【店舗概要】

店舗名称： セブンホームセンター武蔵境店
（イトーヨーカドー武蔵境店 西館1・2階）
所在地： 東京都武蔵野市境南町2-3-6
（JR中央線・西武多摩川線「武蔵境駅」南口駅前）
開店日： 2010年3月19日（金）
代表者： ホームセンター店長 土田英樹（つちだ ひでき）
営業時間： 10：00～21：00（通年）
従業員数： 45名（社員10名、パート35名）
フロア構成： （1階）DIY用品、園芸・ペット用品、文房具、自転車 等
（2階）日用雑貨、インテリア・収納用品、家電、化粧品 等
売場面積： 約3,400㎡（1・2階合計）
駐車台数： 約630台（駐輪台数： 約2,000台） 東・西館の合計台数
商圈設定： 半径2km圏、約7.8万世帯・15.3万人
売上目標： 約20億円（開業1年間）

「セブンホームセンター」は、イトーヨーカドーが自社で業態開発した新しいホームセンターです。2008年11月にGMSの衣料品売場から業態変更した1号店「金町店」（東京都葛飾区）では、都市部立地の利便性を活かし、商圈内で欠落していた専門性の高い住関連品を豊富に取り揃えることで、食料品売場との回遊性が高まり、変更前より大幅に来店客数が増加しております。

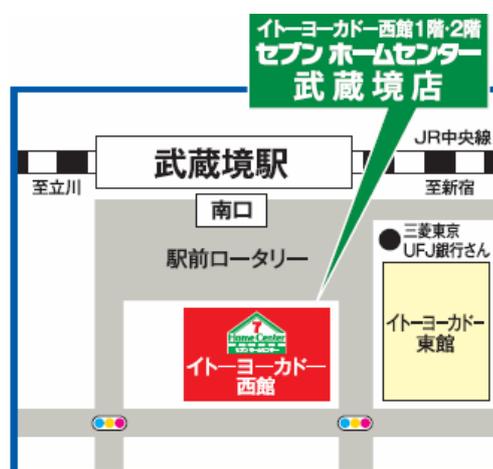
【ご参考】 イトヨーカドー武蔵境店の全館改装について

今般の自社開発ホームセンターの導入は、当社旗艦店であるイトヨーカドー武蔵境店を対象とした全館改装の一環です。東館の直営売場（食料品等）のリニューアルと西館への外部テナント導入により、東・西館全体の刷新を図ります。

西館では、新たに「無印良品」「ABC マート」「八重洲ブックセンター」や、セブン&アイグループの旅行・カルチャー事業「セブンカルチャークラブ」等の専門店テナントを導入。既存で展開している「ユニクロ」とあわせ、ホームセンターやファッション、セレクト雑貨、書籍、カルチャー教室、ファストフードまで幅広い業態を集めた専門店館として、同日リニューアルオープンいたします（東館は営業継続のまま、2010年4月中に改装オープン予定）。

< 西館 新フロア構成 >

フロア	主な専門店テナント
5F	八重洲ブックセンター セブンカルチャークラブ
4F	ABC マート、無印良品
3F	ユニクロ
2F	セブンホームセンター
1F	セブンホームセンター
B1F	レストラン、フードコート



以上