

2010年9月22日



9/28 ワンランク上のセブンプレミアムが誕生 『セブンプレミアムゴールド』を発売！

～専門店・繁盛店と同等以上の品質のPB商品を展開～

株式会社セブン&アイ・ホールディングス（東京都千代田区、代表取締役社長〈COO〉：村田 紀敏）は、セブン&アイグループのプライベートブランド（PB）商品「セブンプレミアム」のワンランク上の品質を実現した『セブンプレミアムゴールド』を、2010年9月28日（火）より順次、全国のセブン-イレブン店舗（8月末現在約12,907店舗）で発売いたします。

『セブンプレミアムゴールド』は、「幅広いお客様に支持されている専門店と同等以上の味・品質」でありながら「お買い求めやすい価格」をコンセプトとした商品です。

まず、9月28日より、首都圏等のセブン-イレブン約3,800店舗にて「ハンバーグステーキ」「ビーフカレー」等合計4アイテム（いずれもチルド商品）の展開を開始し、以降順次販売店舗・品目を拡大してまいります。

セブン&アイグループでは、これまでにないコンセプトに基づいて開発した『セブンプレミアムゴールド』を、圧倒的に品質を高めた新しいPB商品として展開することで、より幅広いお客様の多様なニーズに対応するとともに、新たなマーケットを開拓してまいります。

記

1. 発売日 2010年9月28日（火）より順次発売


2. 発売スケジュールと店舗


セブン-イレブン	9月28日（火）	10月5日（火）	10月12日（火）	10月19日（火）	10月26日（火）
12,907店	東京、千葉、神奈川、新潟、富山	埼玉、北関東、九州	北海道、中国	中部、甲信、福井、石川	東北、関西


3. 商品コンセプト


	セブンプレミアムゴールド	セブンプレミアム
品質	専門店・繁盛店と同等以上	NBメーカー商品と同等以上
価格	味・品質に対して十分に納得していただける価格（お買い求めやすい価格）	実勢価格より2～3割安い価格

4. 商品特徴（価格は税込）

	<p>商品名：ハンバーグステーキ 価 格：258 円 特 徴：内側に肉汁を残したふっくらジューシーなハンバーグを、自家製デミグラスソースで仕上げ</p>
---	--

	<p>商品名：ビーフシチュー 価 格：398 円 特 徴：2 日間かけたデミベースを使用し、フォンドヴォーやブラウンルー、赤ワインで本格的に仕上げたシチュー。柔らかく煮込んだ牛肉を約 50g 使用</p> <p>※地区により発売日が異なる場合があります。</p>
---	---

	<p>商品名：ビーフカレー 価 格：348 円 特 徴：20 種類のスパイスで仕上げた、まろやかな口当たりながら辛さのあるビーフカレー。角切り牛肉が約 60g 入ったボリュームのある商品</p>
--	---

	<p>商品名：チキンカレー 価 格：298 円 特 徴：21 種類のスパイスにトマトの酸味をプラスし、辛さと酸味をバランスよく仕上げたカレー。鶏もも肉が約 60g 入ったボリュームのある商品</p>
---	---

5. 販売目標（初年度：発売後 1 年間、セブン-イレブンでの上記 4 品目の販売目標）

60 億円

以 上

セブン&アイ・ホールディングスのホームページはこちら <http://www.7andi.com/>

セブン-イレブンホームページはこちら <http://www.sej.co.jp/>