



## セブン&アイ、プライベートブランド商品の世界展開 グローバルPB第4弾 フランスボルドー地区産「ワイン」を発売

～アジア圏をはじめ海外の店舗でも発売予定～

株式会社セブン&アイ・ホールディングス（東京都千代田区、代表取締役社長〈COO〉：村田 紀敏）は、プライベートブランド（PB）の世界展開第4弾として、フランスボルドー地区産ワイン『セブンプレミアム ボルドーAOC』を、2010年10月6日（水）より、国内のセブン&アイグループ約13,200店舗で発売いたします。

また、今後はアジア圏を中心とした海外の店舗でも発売を予定しています。

オリジナルワイン『セブンプレミアム ボルドーAOC』は、セブン&アイグループ6社（セブン-イレブン、イトーヨーカ堂、ヨークベニマル、そごう・西武、ヨークマート、シェルガーデン）が共同開発したPB商品です。原材料のぶどうにおいては、畑の栽培状況や工場内の品質管理を一元化。加えて、グループPB「セブンプレミアム」で培った商品の企画・開発力と国際的な原材料の一括調達等により、従来品に比べて大幅に生産コストを削減いたしました。

セブン&アイでは、今後も世界16カ国・地域でセブン-イレブンを中心に約39,000店舗を展開するグループのスケールメリットを最大限活用し、安全・安心、高品質かつ低価格なPB商品のグローバル展開を積極的に進めてまいります。

### 【商品概要】

○商品名称 『セブンプレミアム ボルドーAOC』750ml  
(英語表記) BORDEAUX

- ・赤(メルロー、カベルネ・ソーヴィニヨンを使用)  
程よい渋味、果実味を楽しめる赤ワイン  
きのこソテーやリゾット、甘みのあるすき焼きや肉じゃがに最適
- ・白(ソーヴィニヨン・ブラン、セミヨンを使用)  
グレープフルーツのような香り、すっきりとした酸とフレッシュな果実味が楽しめる辛口白ワイン  
焼き魚や水炊き、蒸し料理に最適



○販売価格 798円(税込)

○発売日 2010年10月6日(水)

○販売店舗 国内グループ6社・約13,200店舗(発売当初)

※およびネット通販(セブンネットショッピング)

セブン-イレブン・ジャパン	12,761店
イトーヨーカ堂	170店
ヨークベニマル	167店
そごう・西武(他7社)も含む	27店
ヨークマート	62店
シェルガーデン	16店

○販売目標 約200万本(国内のみ 発売後1年間)

○製造者 アントワーズ・ムエックス社  
(本社：フランスボルドー地区)  
※フランス大手のワインメーカーグループ

以上