

2010年9月1日

tanosia

毎日に楽しい雑貨を。タノシア

ロフトとヨーカ堂が共同開発した新・生活雑貨店

tanosia タノシア

9/18(土)エスパ川崎店1階にオープン！

株式会社イトーヨーカ堂（東京都千代田区、代表取締役社長 COO：亀井 淳、以下「当社」）は、セブン&アイグループの新規事業として、2010年9月18日（土）に、生活雑貨専門店『tanosia タノシア』を、エスパ川崎店（神奈川県川崎市）1階フロアにオープンいたします。

『タノシア』は、グループ企業の株式会社ロフト（代表取締役社長 執行役員社長：遠藤 良治、以下「ロフト」）と当社が共同開発した、グループシナジーによる新しい生活雑貨専門店です。両社のマーチャンダイザーで構成された専任組織を発足させ、日常の暮らしのアクセントを演出するロフトの専門店ノウハウと、当社が持つ店舗集客力や物流ネットワーク、情報システム等を融合することで、鮮度の高い情報と多彩なアイテムを日々ご提供してまいります。

また、店内装飾やサイン、お買上げラッピングツール、従業員のユニフォーム等はイメージカラーのオレンジで統一し、ショッピングブランディングの構築と視認性の向上を図ります。

“毎日に楽しい雑貨を。”をストアコンセプトに、従来の総合スーパーによる単品訴求型の売場から脱却した新しい生活雑貨専門店を、イトーヨーカドー各店に順次導入してまいります。

<タノシア 店舗イメージ>



【『タノシア』売場構成、商品特徴】

『タノシア』では、「文具雑貨」「健康雑貨」「バラエティ雑貨」「家庭用品」を中心に、約 25,000 以上のアイテムを正価販売（クリアランス期等を除く）いたします。小規模ながらも新しさを創出する雑貨メーカーからのきめ細かいバイイングや、常に「旬」と「際」を見極め売場の鮮度を保つ自主編集等、ロフトが持つ専門店ノウハウを最大限に活用することで、品揃えの約 6 割をイトーヨーカドーでの未扱いアイテムで構成いたします。

文具雑貨（約 12,000 アイテム）

- ～ 旬のテーマと季節感を重点に、より雑貨的な広がり文房具をご提案 ～
 - ・ 女性視点の商品を強化し、「見つける」「使う」楽しさを実感できるコミュニケーションツール
 - ・ 機能とデザインにこだわった日々の暮らしのホームステーションナリー
 - ・ 新しい文具雑貨の可能性と、旬のテーマ・シーズン商品を編集してご提案
- … 紙製品（シール、付箋、金封）、筆記用具（ペンケース、ブックカバー）、コミュニケーションツール（カード類）、アルバム（カジュアルアルバム）等

健康雑貨（約 7,000 アイテム）

- ～ 美と健康にこだわる女性を対象に、トレンドアイテムをご提案 ～
 - ・ 時代に適したナチュラルケアのご提案
 - ・ ギフトにも利用可能なバラエティ系トレンド商品の拡充
 - ・ 話題のトレンド商品を、どこよりも早く店頭でご紹介
- … スキン・ヘアケア（アロマケア、自然派ヘアケア）、ボディケア（歯科用ハブラシ、入浴剤、メンズケア）、ヘルスケア（リラックスツール、フットケア）、アロマテラピー、フレグランス雑貨 等

バラエティ雑貨（約 3,000 アイテム）

- ～ デイリーギフトと遊び心を融合したちょっと楽しい雑貨をご提案 ～
 - ・トレンドと旬の機能をいち早くご提案する“流行雑貨”
 - ・ 雑貨感覚の趣向と機能性を重視したカジュアルファッションパーツ
 - ・ 女性向けのちょっとしたデイリーギフトやバラエティ雑貨
- … 携帯雑貨（ミュージックサポートツール）、バッグ（ミニトート）、デイリーギフト（栽培セット）、シーズン（クリスマスプチデコル）等

家庭用品（約 3,000 アイテム）

- ～ ギフトにも使える新素材・新機能とデザイン生活雑貨のご提案 ～
 - ・ ライフスタイルに対応し、キッチンツール等を中心とした自主編集型売場
 - ・ 話題の新機能やデザイン性のある生活雑貨
 - ・ イエナカ生活を楽しく快適にするエコロジーな生活雑貨のご提案
- … キッチンウェア（イージークッキングツール）、ランチ雑貨（ランチバッグ、ランチ小物）、バス雑貨（リラックスグッズ）、家事雑貨（クリーン用品）等

【『タノシア』1号店の概要】

- ・ 店舗名称： **tanosia タノシア エスパ川崎店**
エスパ川崎店 1 階（神奈川県川崎市川崎区小田栄 2-2-1）
- ・ オープン： **2010 年 9 月 18 日（土）午前 10 時**
- ・ 営業時間： 午前 **10 時** ~ 午後 **10 時**
- ・ 売場面積： 約 **920 m²**
- ・ 店 長： 本村 珠美
- ・ 従業員数： **23 名**
- ・ 取扱品目： 約 **25,000 アイテム**
- ・ 主要顧客： **30~40 代**の女性を中心としたお客様
- ・ 売上計画： 約 **5 億円**（初年度）

【今後の出店計画】

- ・ 2011 年 2 月末までに、首都圏のイトーヨーカドー**3** 店舗に導入
- ・ 2012 年 2 月末までに、合計 **10** 店舗を展開予定

ご参考 株式会社ロフト 会社概要

- ・ 本部事務所 東京都新宿区大久保 2 丁目 4 番 12 号新宿ミッドウエストビル 3 階
- ・ 会社設立 1996 年 8 月 8 日
- ・ 売上高 864 億円（2010 年 2 月期、総取扱高）
- ・ 店舗数 直営店舗 53・FC 店舗 7（2010 年 8 月現在）
- ・ 従業員数 3,652 名
- ・ 代表者 代表取締役社長 執行役員社長 遠藤 良治

以上