

国内最大規模の LED 照明導入数 アリオ最大級の太陽光発電パネル設置等 最新の環境配慮型 SC 9/17(金)『Ario (アリオ) 橋本』開店

株式会社イトーヨーカ堂（本社：東京都千代田区、代表取締役社長〈COO〉：亀井 淳、以下イトーヨーカドー）は、日本金属工業株式会社跡地（神奈川県相模原市緑区）に全国では9店舗目、神奈川県内では初出店の大型ショッピングセンター（SC）『アリオ橋本』を、2010年9月17日（金）午前9時にグランドオープンいたします。

■ 出店計画地

当計画地は、JR 横浜線・相模線、京王相模原線の3線が乗り入れるターミナル「橋本駅」南口から約400m（徒歩5分）に位置し、さらに国道16号線、129号線、県道が合流する交通アクセスの至便な立地です。

【アリオ橋本 完成予想図】



■ 施設概要

『アリオ橋本』は、総合スーパー「イトーヨーカドー」を核店舗に、ファッションをはじめ、コスメ・雑貨、アミューズメント、キッズ、フードコート、レストラン等、アリオ初出店43店・神奈川県初出店14店を含む136の専門店で構成される大型商業施設です。セブン&アイグループの生活雑貨専門店「ロフト」、ベビー・マタニティ用品専門店「アカチャンホンポ」、ドラッグストア「セブン美のガーデン」、旅行・カルチャー「セブン旅倶楽部」「セブカルチャークラブ」も導入いたします。

また、国内最大規模となる店内外でのLED照明の導入や、アリオ最大級となる太陽光発電パネルの設置や、建物の壁面や屋上駐車場等における緑化等、最新の環境配慮型SCとして、様々な取組みを行ってまいります。

さらに、車椅子専用駐車場やデジタルインフォメーション等のユニバーサルデザインの考えを取り入れ、どなたでも快適にお買い物をお楽しみいただける、安全・安心な生活密着型のSCを目指します。「ECO&UD」コーナーでは、環境とユニバーサルデザインについて、アリオ、相模原市の取組みの情報発信、お子様向けの体験会を行う予定です。

■アリオ橋本の概要

アリオとしては全国で9店舗目（神奈川県内で初出店）、イトーヨーカドーとしては全国で176店舗目（神奈川県内で31店舗目）の出店となります。

施設名称	Ario（アリオ）橋本 ～136の専門店街アリオモールとイトーヨーカドー～	
所在地	神奈川県相模原市緑区大山町1番22号	
代表電話	アリオモール : 042-779-3311 イトーヨーカドー橋本店 : 042-779-8111	
代表者	アリオ橋本 支配人 : 長尾 信博 イトーヨーカドー橋本店 店長 : 菅原 康則	
従業員数	SC計 2,300名（内イトーヨーカドー 約500名）	
営業時間 （通常営業期）	アリオモール	物販ゾーン：10時～21時 （一部店舗を除く） 1階フードコート：10時～22時 2階レストラン：11時～22時 3階テニスコート：10時～21時
	イトーヨーカドー橋本店	10時～22時
敷地／店舗面積 （立地法届出）	93,000㎡／45,000㎡	
延床面積	約144,100㎡	
売場面積	専門店街	約32,600㎡
	イトーヨーカドー	約15,000㎡
駐車場／駐輪場	2,700台／1,430台	
建物	店舗：1F・2F 駐車場：3F・4F・RF	
専門店テナント数	合計136店舗	
商圈人口	約43万人（半径5km圏内）	
初年度売上目標	約300億円 （アリオモール：約200億円、イトーヨーカドー：約100億円）	

■地図



■アリオモール専門店街の特徴

物販 80 店（ファッション 57、住関連 21、食品 2）、非物販 56 店（飲食 32、サービス 24）の合計 136 店舗が、お客様の多様なライフスタイルに対応した新しい生活提案を発信いたします。 ※アリオ初出店：43、神奈川県初出店：14

【1階フロア】

～ニューファミリー世代向けのファッションから、
幅広い世代の趣味・雑貨、サービスまで潤いのある生活を提案～

- ・レディス、メンズにおいて、幅広く展開するスペイン発のファストファッションブランド「ZARA」はアリオ初出店。高感度なトレンドアイテムを多数展開する「AZUL by moussy」、複数ブランドの編集型ストア「Style jam」等のニューファミリー世代向けの専門店が出店
- ・セブン&アイグループの生活雑貨専門店「ロフト」、専門書、学術書まで幅広い品揃えの「ACADEMIA くまざわ書店」、音楽専門店の「タワーレコード」や「ペットの専門店コジマ」、総合楽器専門店の「島村楽器」等、様々なライフスタイルに応えるカルチャーゾーンを大きく展開
- ・家族みんなで気軽に楽しめる「木もれびの森 フードパーク」は、アリオ最大の客席（約 1,000 席）をご用意。フードパーク内には、小さなお子様連れでも安心の遊戯スペース「Zoo Adventure」がアリオ初出店
- ・話題のタレント、お笑い芸人、キャラクターや、地域フェア、生活催事（七五三、新学期関連 等）に合わせたイベントを開催する3つのイベントスペースをご用意。「グランドガーデン」、「アクアガーデン」、地元の小学生が「将来の夢」を描いたタイルを階段部分に埋め込んだ「屋外イベント広場」

【2階フロア】

～ベビー用品からティーンズファッション・雑貨まで揃う
地域最大級（約 5,000 m²）の『キッズワールド』
幅広い世代に対応した充実のレストラン～

- ・セブン&アイグループのマタニティ・ベビー用品等、多彩な品揃えの「アカチャンホンポ」、ファミリーで楽しめる豊富なゲームマシーンが揃ったアミューズメント「エブリデイファンハウス こころっこ」
- ・ファミリーのファッションや趣味、余暇等エンジョイライフを提案するカジュアルスタイルショップ「ライトオン」や「スーパースポーツゼビオ」
- ・ティーンズ向けのアパレル・雑貨を取り揃えたセレクトショップ「ピンク ラテ」「CARNIVAL」「RED JAM CONCEPT OLIVE des OLIVE」等のティーンズファッションに対応したゾーン
- ・厚切り本格焼肉「炭火焼肉トラジ」、釜で炊いたご飯と旬のお魚「大かまど飯寅福」、カニピラフが自慢のシーフードレストラン「メヒコ」、さらに3店舗のビュッフェスタイルレストラン等、幅広い世代で楽しめる和洋中 13 店舗のレストラン『グルメ・ストリート』
- ・IH クッキング、太陽光発電等、エコライフスタイルをテーマにした総合住宅相談専門店「ECO-TION」

※3階には、セブンカルチャークラブの「テニスコート」3面を展開

■イトーヨーカドー橋本店の特徴

【食料品】～お客様の食卓を彩る『安全・安心・鮮度』にこだわった地域の味～

○鮮度へのこだわり

- ・鮮魚では、築地市場からの魚介類、小田原漁港等からの新鮮な朝漁近海魚を直送。
また、新鮮な鮮魚を店内専用機械で加工し、その場で「自家製干物」に
- ・青果では、相模原地区近郊の契約農家から新鮮な野菜を直送。最盛期には野菜全体の3割程度まで展開

○地域の銘店

- ・丹沢山系を模ったあんぱんで有名な相模原市のパン屋「オギノパン」、秦野市のゆばと豆腐の専門店「丹沢大山五右衛門豆腐」等、地域の商品を導入
- ・大切な記念日を楽しく美味しく演出するスイーツ「Patisserie Latona Anniversary」

○簡便メニューの充実

- ・イベリコ豚を使用した惣菜や弁当の「イベリコ屋」、手作り家庭料理の「咲菜（さかな）」、焼き鳥の「日本一」、練り物惣菜の「ねり助」等の専門店にて、すぐに食べられる便利な惣菜をご提供
- ・精肉売場では、国産豚等の原料を使用し、注文に応じて店内でロースカツ、ヒレカツ等に調理し、揚げ立てをご提供

○安全・安心のオリジナル商品

- ・優れたメーカーと共同開発し、リーズナブルプライスで提供するセブン&アイグループのプライベートブランド「セブンプレミアム」。(約1,150品目を展開、住まいの品含む)
- ・国産に限定したイトーヨーカドー独自の生産履歴公開ブランド「顔が見える食品。」を野菜・果物・肉・魚の各生鮮分類に導入。(約230品目を展開) パソコンと携帯電話にて生産情報を積極的に公開し、食の安全性を求めるお客様のご要望に対応

【衣料品】～着用シーンに合わせて ON と OFF の着こなしが出来る

トータルコーディネート売場を展開～

○レディスファッション

- ・ブラウス、カットソー、ジャケット等の衣類から、ネックレス、バッグ等の小物まで取り揃え、ON と OFF の着用シーンに合わせてトータルで選べる売場を展開

○メンズファッション

- ・デザインドレスシャツ、靴、バッグ、革小物からアクセサリ、ステーションナリーまで、ビジネス関連商品を、トータルコーディネート出来る売場を展開

【住まいの品】～生活シーン毎に関連商品を集め、ショップスタイルで提案～

- ・コスメ雑貨等、充実のビューティケアアイテムからヘルスケアまで揃ったセブン&アイグループの自社開発ドラッグストア「セブン美のガーデン」(11店舗目)
- ・「キッチンガーデン」ではカラーコーディネート出来るキッチングッズや話題のレシピ本も一緒に展開
- ・簡単・便利に使える補修グッズや、洗濯・掃除等の家事用品、バス・トイレタリー関連用品、健康を切り口にした寝室関連用品等を用途ごとに編集し、使用方法等を分かりやすくPOP等で説明
- ・ローティーン向けのファンシー雑貨や衣料品のコラボショップ「パレットハウス」

【ネットスーパー】

○食料品から日用品まで約3万品目をホームページからご注文

最短3時間後、1日5便体制で当日配送。※全国134店舗目の導入

■環境負荷の低減とユニバーサルデザインへの取組み

—地球にやさしく、人にやさしいショッピングセンターをめざして—

アリオでは、店舗の大型化や店舗数の増加に比例して環境負荷が増大しないよう、省エネ設備の導入によるCO₂削減や廃棄物のリサイクルを積極的に進めています。また、お身体の不自由な方だけでなく、健常者をはじめ、お年寄りからお子様までどなたでも安心してご利用いただけるユニバーサルデザインの店舗づくりに積極的に取り組んでおります。

【環境負荷の低減の取組み（一例）】

1) 日本最大級 1 万 3 千台の LED 照明や調光器具等＝省電力化、CO₂ 削減効果

LED 照明器具は売場の約 80%で採用。その他、通路やトイレ、外構のインターロッキング型ソーラー付照明等に積極的に LED 化を進めました。ショッピングセンター全体では 13,056 台、全体の約 7 割になります。従来の照明と比較して消費電力は約半分へ。年間でも約 554 トンの CO₂ 削減が見込めます。

その他、売場毎に照度を変える調光器具や高効率器具、階段等での人感センサースイッチの採用で年間約 1,020 トンの CO₂ 削減が見込めます。

2) 太陽光発電パネル、風力&太陽光発電付外灯＝自然エネルギーの活用

太陽光発電パネルは、店舗南側壁面、店舗 2 階底上、店舗 4 階塔屋に設置。合計で 1,178 枚＝1,561 m²、最大 202kw を発電できます。1 階駅側にある ECO&UD コーナーでディスプレイを使い発電量をリアルタイムに表示します。

また、南側店頭風に風力&太陽光発電付外灯を 10 基設置。蓄電により不日照でも約 4 日間点灯（日没から 7 時間）。外灯下で発電量をリアルタイムに表示します。

3) 氷蓄熱システム＝昼夜の電力需要の負荷平準化

深夜電力で製氷し、営業時間に解氷して冷房に利用します。

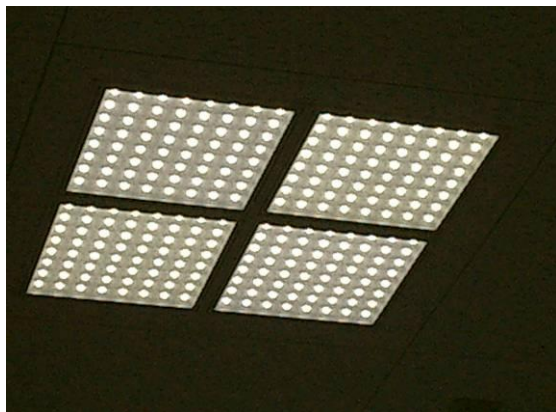
4) 雨水システム＝節水

雨水を貯水して植栽の散水に利用。更に、降雨センサー付自動灌水システムで無駄なく散水ができます。

5) 電気自動車用充電設備(アリオ初)＝未来に向けての取組み

平面駐車場に 1 基設置。CO₂ 発生量が約 1/4 といわれる電気自動車を、15～30 分で 80%の充電が可能です。(充電時間は車種により異なります)

[LED 照明]



[店頭の太陽光発電パネル]



【ユニバーサルデザインの取り組み（一例）】

- 1) お問い合わせコール、カラーゾーニング＝広い店内をより快適に
「売場がわからない」「困った」等、どなたでもお問い合わせいただけるインターフォンを、1階に10台、2階に6台、合計16台設置しました。
また、駐車場、エレベーター、エスカレーター、階段は、縦割りの4色(グリーン、イエロー、ブルー、レッド)に色分けされ、どのゾーンにいるのをわかりやすくしました。
- 2) 車椅子利用者駐車場、駐車場個別満空表示ランプ＝ラクラク駐車できます。
平面駐車場には事前登録いただいた方にお渡ししたリモコンでゲートが開閉する車椅子利用者専用駐車場(9台)。その他、3階4階駐車場に「車椅子利用者優先駐車場」が19台。計28台分をご用意しました。
また、3階駐車場にはセンサー付ランプがあり、駐車スペースの状況をお知らせします。(赤は満車、緑は空車)
- 3) デジタルインフォメーション＝タッチすればサービスやお得な情報を発信
トイレや売場、テナント店舗の検索機能の他にも、イベントやセール情報を満載。1階に2台、2階に1台計3台を設置しました。
- 4) エスカレーター、エレベーター＝安全・安心
エスカレーターは乗り降りの際の安全性を考慮し、通常速度の約2/3の分速20mの低速運転を実施。
また、エレベーターは全機に鏡と手すりを設置。ホールボタンも視認性の高い大型ボタンを使いどなたでも楽に押せる約1mの低い位置に設置しました。
- 5) 多目的トイレ＝お体のご不自由な方や小さなお子様をお連れの方へ
全てに音声ガイドを設置。広い間口や室内、便座の配置や洗面台の高さ、ソファ어의設置等を工夫したトイレが12箇所あります。内、オストメイト(人工肛門)対応の設備が2箇所あります。
- 6) ECO&UD(エコ&ユニバーサルデザイン)コーナー＝地域のお客様とともに
アリオの取り組みをご紹介するだけでなく、相模原市の取り組みの情報発信や、お子様向けの冊子を使った体験会イベントを予定。環境とユニバーサルデザインについて、お客様と一緒に考えていただけるコーナーです。

[お問い合わせコール]



[車椅子利用者専用駐車場]



[ECO&UD コーナー]



※写真はアリオ鳳の体験会

ご参考

■アリオ SC 一覧

SC 名	開店日	店舗面積 (㎡)	テナント数
アリオ蘇我	2005 年 4 月 27 日	34,096	86
アリオ札幌	2005 年 11 月 23 日	47,400	107
アリオ川口	2005 年 11 月 29 日	26,000	103
アリオ亀有	2006 年 3 月 3 日	42,120	123
アリオ八尾	2006 年 12 月 4 日	41,000	167
アリオ西新井	2007 年 11 月 9 日	31,000	109
アリオ鳳	2008 年 3 月 31 日	40,000	153
アリオ北砂	2010 年 6 月 4 日	31,500	119
アリオ橋本	2010 年 9 月 17 日	45,000	136

※テナント数は、イトーヨーカドーを含みません。(2010 年 8 月 20 日現在)

以上