

ご参考



2010年7月26日

## セブン&アイ 省エネエコ得キャンペーン

～セブン&アイ HLDGS.は、家庭での温室効果ガス削減にも取り組みます！～

株式会社セブン&アイ・ホールディングス（東京都千代田区、代表取締役社長 最高執行責任者<COO>：村田紀敏、以下 セブン&アイ HLDGS.）は、年間の電気使用量がピークとなる夏期に合わせて、グループの従業員約 11 万人を対象に電力使用量削減キャンペーンを実施しますのでお知らせいたします。

記

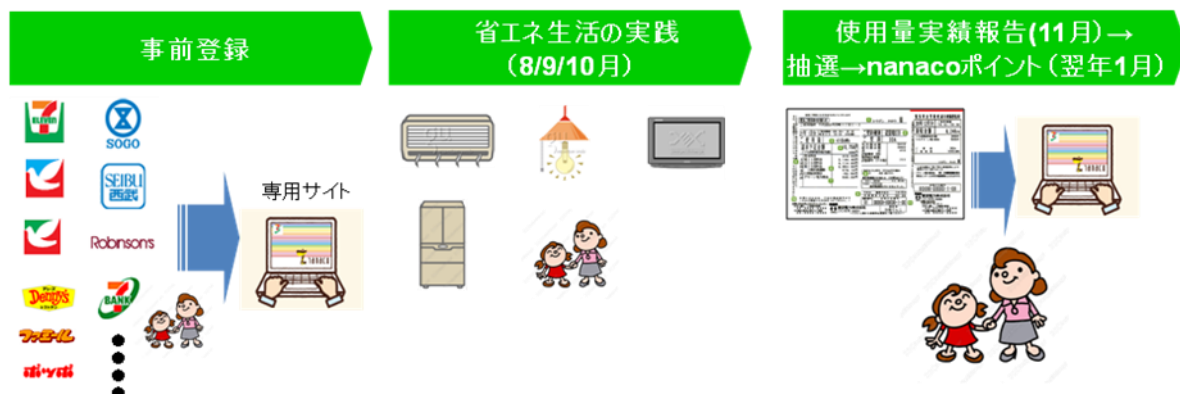
セブン&アイ HLDGS.は、2008年に地球温暖化の防止に向けた「環境宣言」「地球温暖化防止に関する基本方針」を策定し、店舗における省エネ対策等の温室効果ガス削減に向けて取り組んできました。日本における温室効果ガスの排出量は年々増え続け、中でも家庭部門の2008年CO2排出量は1990年比で34.2%も増加しており（全体に占める割合は約14%）、企業努力による削減とともに、各家庭における取り組みが喫緊の課題になっています。セブン&アイ HLDGS.では夏休みにあたる期間に、グループ企業約45社、約11万人の従業員を対象として『セブン&アイ 省エネエコ得キャンペーン』を実施することで、従業員やその家族への意識啓発の一助として、温室効果ガス削減へ取り組む機会を提供します。

セブン&アイ HLDGS.では、環境省が推進するCO2削減に向けた運動「チャレンジ25キャンペーン」および「朝チャレ！」に賛同・参加しており、同時に従業員にも「チャレンジ25個人チャレンジャー」への登録をよびかけています。一人ひとりが省エネ生活を通じて低炭素社会への実現に向けて具体的に取り組むことにより、グループ全社で省エネ、エコ生活を体感。温室効果ガスの削減に寄与していきたいと考えています。

### <キャンペーン概要>

本年8月～10月までの3ヶ月間、各家庭で、電気使用量削減の取り組みを実施。

3ヶ月間の累計電気使用量の前年比に対し、一定量以上の削減を達成した従業員には抽選で、総計1,300名に総額500万円相当の電子マネーnanacoポイントを付与。



『省エネエコ得キャンペーン』の目標を設定し、事前にキャンペーン登録を実施。

8月・9月・10月の3ヶ月間、待機電力の削減やエアコンの温度設定の変更等、各家庭において省エネ生活を実施。

電力会社から送付される「電気使用量のお知らせ」にて目標達成度を確認。

以上

セブン&アイ・ホールディングス ホームページはこちら

<http://www.7andi.com/>