



グループ PB「セブンプレミアム」が中国初上陸 グローバル MD 第 2 弾「菓子」発売！

～6/23（水）より中国のセブン&アイグループ各店舗で発売開始～

株式会社セブン&アイ・ホールディングス（東京都千代田区、代表取締役社長 最高執行責任者<COO>：村田紀敏）では、6月23日（水）よりセブン&アイグループのプライベートブランド「セブンプレミアム」を新たに中国国内の日系メーカー等と共同開発し、中国国内のセブン&アイグループ各店舗にて発売いたします。昨年11月に日米のグループ15,000店で発売した米国カリフォルニア産ワイン“ヨセミテロード”に引き続き、グループのスケールメリットを最大限活用したグローバル MD 商品の第2弾になります。

飛躍的な経済成長を遂げている中国では、個人所得の上昇に伴い、消費が拡大傾向にあります。特に年々増加している中間所得者層の個人消費が全体の約70%を占め、消費の牽引役となりつつあるという消費構造の変化に伴い、「安全・安心」「健康」に対するニーズが急速に高まっております。

今般の中国における PB 展開は、日本国内において「セブンプレミアム」を製造しているメーカーの中国工場および対日輸出経験のあるメーカーにご協力をいただき、「安全・安心」の担保とともに、味・品質においても中国国内で販売されている一般市場品との絶対的差別化を図ることで、お客様に高品質かつ適正価格な「セブンプレミアム」としてご提供してまいります。

記

今回、中国国内で発売するセブンプレミアム商品（菓子）



1. 概要

- ・ 発売日 2010年6月23日(水)
- ・ 販売店舗 セブン-イレブン 119店(北京91店、天津2店、上海26店)
華糖ヨーカ堂(北京) 9店
成都イトーヨーカ堂(成都) 4店
王府井ヨーカ堂(北京) 1店
合計133店舗 (※店舗数は5月末現在)
8月中旬より広東省のセブン-イレブン約560店でも発売予定
- ・ 販売商品 菓子商品計31アイテム(プレッツェル、フルーツアイス、米菓、落花生等)
- ・ 製造者 日本の大手米菓メーカーの現地工場ならびに対日輸出経験のあるメーカー
(安全・安心を担保)

2. 代表的な商品の一例



- 商品名 : 日本醤油味あられ
価格 : 4.8元
メーカー : 亀田食品
特徴 : 遺伝子組み換えではないもち米を使用。
日本の生産管理技術を駆使し、さくさくとした口当たりの商品。



- 商品名 : ドライフルーツ(マンゴー)
価格 : 6.8元
メーカー : ビクター(中国国内の菓子メーカー)
特徴 : 最先端のフローズンドライ技術を使用し、
果物本来の香りと味を最大限に引き出した商品。
瞬間冷凍することで、栄養成分を逃さない設計。

以上

セブン&アイ・ホールディングスのホームページはこちら
セブンプレミアムのホームページはこちら

<http://www.7andi.com/>
<http://www.7premium.jp/>