



～生活応援型ディスカウントストア「ザ・プライス」初の新設型～ **11/20(金)『ザ・プライスせんげん台店』開店**

同日開業のNSC「セブントウンせんげん台」の核店舗として配置

株式会社イトーヨーカ堂(代表取締役社長:亀井 淳)は、2009年11月20日(金)、埼玉県越谷市に『ザ・プライスせんげん台店』をグランドオープンいたします。

「ザ・プライス」11店舗目の当店は食料品ディスカウントストアとして、同日開業する近隣型商業施設(NSC)「セブントウンせんげん台」の核店舗に配置し、既存店からの業態変更ではなく、「ザ・プライス」初の新設型でオープンいたします。

記

<店舗の特徴、商品構成>

- ・ これまでの「ザ・プライス」店舗で実施してきた**ローコスト運営をより強化**。一般食品と日配品の部門管理を統合し、担当する従業員数を従来の半分に削減。さらに、**商品補充や生鮮品の売場管理、会計レジ業務まで含めた教育を徹底**することで、従業員一人当たりの生産性を向上
- ・ バックヤードの冷蔵設備や厨房機器等を標準化、仕様の見直しを徹底することで、従来の同規模店舗に比べて、**開業に伴う初期投資額を約3割削減**。また、「ザ・プライス」店舗で初となる**セルフレジを順次、導入**して、会計レジ業務に掛かる人件費を削減(開店時は未導入、**今期中に6台導入予定**)
- ・ ディスカウント業態向けの低価格プライベートブランド商品「ザ・プライス」を**109品目(食品75、暮らしの品34)**導入。厳しい品質基準を遵守しながら、全ての生産工程の見直しを図ることで一切の無駄を排除。機能や包材等、必要な要素に絞ってコストダウンを徹底したことで、ナショナルブランドメーカーの商品と比べ、**約3～5割安の価格を実現**
- ・ 生鮮食品では、マーケットの特性から、既存の「ザ・プライス」店舗よりもグレードの高い商品の品揃えを強化。**仙台黒毛和牛のA4等級や生本マグロ等、良質な商品を低価格で販売**するとともに、形は不揃いながら、品質は確かな「規格外」商品も取り揃え、鮮度感と低価格の充実を両立。また、青果や鮮魚では、近隣市場からの直接買い付けにより流通コストを削減し、**当日納品・売り切り**を徹底することで、廃棄ロスを削減
- ・ 一般食品や日配品は、新発売や話題商品等の売れ筋に特化し、従来の約**6割**に絞り込むことで商品の回転率を向上。また、購買頻度の高い食料品や暮らしの品は、平均価格帯を**イトーヨーカドーより常時1～3割程度安く設定**して、お客様の節約志向に対応

< 店舗概要 >

店舗名称：『ザ・プライスせんげん台店』
 「セブントウンせんげん台」1階
 所在地：埼玉県越谷市千間台東 2-707
 開店日：2009年11月20日（金）
 店長：井上 政明
 扱い商品：食料品、暮らしの品
 営業時間：9：00 ～ 21：00（通常期）
 店舗面積：約 2,770 m²
 社員数：20 名
 売上目標：約 25 億円（開業後 1 年間）
 商圏設定：7.3 万人・2.8 万世帯（半径 2km）



施設外観イメージ



< ご参考 > 「ザ・プライス」店舗一覧

| 店名 | 所在地 | 開店日 | 店舗面積 | フロア数 | 扱い分類 |
|------|----------|------------|----------------------|-------|-------|
| 西新井店 | 東京都足立区 | 2008/8/29 | 3,300 m ² | 2 | 衣・食・住 |
| 川口店 | 埼玉県川口市 | 2008/11/14 | 1,590 m ² | 1 | 食品のみ |
| 鎌ヶ谷店 | 千葉県鎌ヶ谷市 | 2009/3/20 | 1,750 m ² | 1 | 食品のみ |
| 西川口店 | 埼玉県川口市 | 2009/3/26 | 1,580 m ² | 1 | 食品のみ |
| 五香店 | 千葉県松戸市 | 2009/3/28 | 5,410 m ² | 3 | 衣・食・住 |
| 蕨店 | 埼玉県蕨市 | 2009/4/17 | 5,390 m ² | 4 | 衣・食・住 |
| 東松山店 | 埼玉県東松山市 | 2009/4/24 | 6,780 m ² | 4 | 衣・食・住 |
| 鶴ヶ峰店 | 神奈川県横浜市 | 2009/6/19 | 5,400 m ² | 3 | 衣・食・住 |
| 滝山店 | 東京都東久留米市 | 2009/7/17 | 4,900 m ² | 2(B1) | 衣・食・住 |
| 千住店 | 東京都足立区 | 2009/7/25 | 4,100 m ² | 4(B1) | 衣・食・住 |

<ご参考> 「セブントウンせんげん台」概要

「セブントウンせんげん台」は、セブン&アイ・ホールディングス傘下の不動産デベロッパー会社「株式会社モール・エスシー開発」(代表取締役社長：太田 喜明)が初めて自社で土地を取得し、開発したNSCです。2005年の設立以来、これまで手掛けてきた全国10箇所のSCで培ったノウハウを、最大限に活用して運営管理を行ってまいります。

ザ・プライス初の新設店舗「ザ・プライスせんげん台」を核テナントに配置し、セブン&アイグループのベビー・マタニティ専門店「アカチャンホンポ」やドラッグストア、100円ショップ等の物販店と英会話教室、旅行代理店、歯科等の非物販テナント、合計18の個性豊かな専門店(2層)で構成いたします。

| | |
|---------|-----------------------|
| SC名称 | セブントウンせんげん台 |
| 所在地 | 埼玉県越谷市千間台東2丁目707番地 |
| 代表者 | 統括責任者：羽田野 壽一郎 |
| 敷地面積 | 10,514 m ² |
| 延床面積 | 9,623 m ² |
| 店舗面積 | 4,930 m ² |
| 店舗数 | 18(物販8・非物販10) |
| 営業時間 | 9:00 ~ 21:00(通常期) |
| 駐車場/駐輪場 | 226/546台 |

| フロア | 業種 | 店名 |
|-----------|-------------|-------------|
| 1階 | ディスカウントストア | ザ・プライス |
| | ドラッグストア | サンドラッグ |
| | インスタアベーカーリー | パルクロアッサン |
| | 菓子 | うまい堂 |
| | 菓子 | お菓子のまちおか |
| | 携帯電話 | テレマックス |
| | パスタレストラン | ポポラマーマ |
| | 英会話教室 | メガブルーバード |
| | クリーニング | ポニークリーニング |
| | 靴・カギ修理 | ドクターブーツ |
| 2階 | ベビー・マタニティ用品 | アカチャンホンポ |
| | 100円均一ショップ | ザ・ダイソー |
| | アミューズメント | ハローズガーデン |
| | 美容室 | ZELE |
| | お直し | おしゃれ工房 |
| | 保険ショップ | 保険見直し本舗 |
| | 旅行代理店・趣味講座 | クラブツーリズムカフェ |
| デンタルクリニック | せんげん台東口歯科 | |

以上