



**ご好評につき、500ml 缶が
新登場!!**

2009年11月6日

プライベートブランド「セブンプレミアム」のビール系飲料の新ジャンル 第2弾

『THE BREW ノドごしスッキリ』500ml 缶

—11/10(火)より全国のセブン&アイ各店舗で発売—

(株)セブン&アイ・ホールディングスとサントリー酒類(株)は、プライベートブランド「セブンプレミアム」のビール系飲料の新ジャンル第2弾として、『THE BREW ノドごしスッキリ』の500ml 缶 (1 缶 175 円、6 缶パック 895 円) を2009年11月10日(火)より、全国の酒類扱いのセブン-イレブン、イトーヨーカドー、ヨークベニマル、ヨークマート、シェルガーデンの5社約13,000店舗(10月末現在)で、販売いたします。

『THE BREW ノドごしスッキリ』は、(株)セブン&アイ・ホールディングスとサントリー酒類(株)が共同開発し、2009年7月24日(金)より350ml 缶を販売し、『しっかりとした麦の味わいがあり、かつ、すっきりとしたキレが感じられる「ビール系飲料の新ジャンル」』をコンセプトに、より多くのお客様に愛飲いただき、グループ全体で約47万ケース(7月から10月までの累計)を販売するヒット商品となりました。

セブン&アイ・ホールディングスでは、グループ各社に来店されるさまざまなお客様へ、ご満足・ご納得いただける商品を提供するため、絶対的な商品価値の追求をグループ一丸となって引き続き進めてまいります。

記

<商品の概要>



<1缶>



<6缶パック>

- 商品名 : 『 THE BREW ノドごしスッキリ 』
 - 価格 : ・ 500ml 缶 175 円 (税込)
・ 500ml 缶×6 缶パック 895 円 (税込)
※一部、店舗によって販売価格が異なる場合がございます
 - 販売店舗 : ・ 酒類扱いの全国のセブン-イレブン、イトーヨーカドー、ヨークベニマル、ヨークマート、シェルガーデンの
5社約13,000店舗(10月末現在)
 - 発売日 : 2009年11月10日(火)
 - 特徴 : ◆しっかりとした麦の味わいがあり、かつ、すっきりとした
キレが感じられる「ビール系飲料の新ジャンル」
◆天然水100%仕込
 - アルコール分 : 5%
 - 商品分類 : リキュール(発泡性)①
- <ご参考> 350ml 缶は、1 缶 123 円、6 缶パック 628 円で販売中
※一部、店舗によって販売価格が異なる場合がございます

以上

セブン&アイ・ホールディングスのホームページはこちら <http://www.7andi.com/>