

2009年11月4日

セブン&アイ、プライベートブランド商品の世界展開を開始 グローバルPB第1弾「ワイン」を日米同時発売

株式会社セブン&アイ・ホールディングス（東京都千代田区、代表取締役社長 COO：村田 紀敏）は、プライベートブランド（PB）の世界展開第1弾として、米国カリフォルニア産ワイン『ヨセミテ・ロード』を、2009年11月4日（水）より、日米のセブン&アイグループ約15,000店舗で同時発売いたします。

オリジナルワイン『ヨセミテ・ロード』は、傘下の米国子会社セブン-イレブン・インクと日本のグループ6社（セブン-イレブン、イトーヨーカ堂、ヨークベニマル、そごう・西武、ヨークマート、シェルガーデン）が共同開発した、セブン&アイ初のグローバルPB商品です。原料にはカリフォルニア州セントラルバレーの良質なぶどう（カベルネ・ソーヴィニオン種、シャルドネ種）を使用し、畑での栽培状況や工場内の品質管理を一元化。また、グループPB「セブンプレミアム」で培った商品の企画・開発力と国際的な原材料の一括調達により、従来品に比べて大幅に生産コストを削減し、単一品種表示で598円（日本販売価格、税込）というリーズナブルプライスを実現いたしました。



セブンプレミアム「ヨセミテ・ロード」
750ml 598円（税込）
シャルドネ
カベルネ・ソーヴィニオン



セブン&アイでは、今後も「セブンプレミアム」の商品開発ノウハウを日米で共有し、海外からの原材料調達をグループで一括していくことで、コスト低減を加速いたします。また、世界16カ国・地域でセブン-イレブンを中心に約37,000店舗を展開するグループのスケールメリットを最大限活用し、安全・安心、高品質かつ低価格なPB商品のグローバル展開を積極的に進めてまいります。

< ヨセミテ・ロード 商品概要 >

1. 商品名称 『ヨセミテ・ロード』 750ml
(英語表記) YOSEMITE ROAD

<カベルネ・ソーヴィニヨン>

程よい酸味とコクがありフルーティで飲みやすい赤ワイン。軽い肉料理やパスタに最適

<シャルドネ>

フレッシュでフルーティ、やや辛口のさわやかな白ワイン。魚料理やクリーム系のパスタに最適



2. ブランド 日本：「セブンプレミアム」
米国：ブランド付記なし
3. 販売価格 日本：598円(税込)
米国：3.99ドル
4. 発売日 2009年11月4日(水)日米同時発売
24時間営業店はAM0:00発売
5. 販売店舗 グループ7社・約15,000店舗(発売当初、日米計)
- | | |
|-------------------------|---------|
| (日本) セブン-イレブン・ジャパン | 約12,300 |
| イトーヨーカドー | 171 |
| ヨークベニマル | 160 |
| そごう・西武(札幌、仙台、名古屋、大阪、福岡) | 27 |
| ヨークマート | 59 |
| シェルガーデン | 17 |
| (米国) セブン-イレブン・インク | 約2,000 |
6. 販売目標 約300万本(日米計、発売後1年間)
7. 製造者 ザ・ワイン・グループ(TWG)社
(本社：米国カリフォルニア州サンフランシスコ)
世界トップクラスのワインメーカー
8. ボトリング メルシャン株式会社 藤沢工場

< グローバルPB 今後の計画 >

- 開発カテゴリー コーン缶詰(ミネソタ州産)、果汁、チーズ、コーヒー豆、チキン、ツナ缶詰等
- 計画品目 2010年度までに10品目程度を開発予定
- 展開計画 日米以外にアジア圏でも展開予定

以上