

7/24(金)より全国のセブン&amp;アイ各店舗で順次発売

# 『THE BREW ノドごしスッキリ』を新発売!

## プライベートブランド「セブンプレミアム」初のビール系飲料の新ジャンル

(株)セブン&アイ・ホールディングスとサントリー酒類(株)は、プライベートブランド「セブンプレミアム」として初となる、ビール系飲料の新ジャンル『THE BREW ノドごしスッキリ』を共同開発し、首都圏・北関東・東北の酒類扱いのセブン-イレブン、イトーヨーカドー、ヨークベニマル、ヨークマート、シェルガーデンの店舗で、2009年7月24日(金)より販売いたします。なお、7月28日(火)には、全国の酒類扱いの上記5社約12,000店舗で販売となります。

今回の商品は、しっかりとした麦の味わいがあり、かつ、すっきりとしたキレが感じられる「ビール系飲料の新ジャンル」をコンセプトに、セブン-イレブン、シェルガーデンでは350ml缶を123円で販売し、イトーヨーカドー、ヨークベニマル、ヨークマートでは350ml×6缶パックを“お試し価格”600円で販売するものです。

セブン&アイ・ホールディングスでは、グループ各社に来店されるさまざまなお客様へ、ご満足・ご納得いただける商品を提供するため、絶対的な商品価値の追求をグループ一丸となって引き続き進めてまいります。

記

### <商品の概要>



### 7月24日(金)時点で販売する地域

東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県、茨城県、栃木県、群馬県、新潟県、富山県、福島県、宮城県、山形県、岩手県、青森県

(計約6,700店舗：6月末現在)

商品名	：	『 THE BREW ノドごしスッキリ 』
価格/販売店舗	：	・ 350ml 缶 123円(税込) 350ml 缶1本売りは、酒類扱いの全国のセブン-イレブン、シェルガーデンで販売 (2社合計約12,370店舗) ・ 350ml 缶×6缶パック 600円(税込) お試し価格です 6缶パックは、酒類扱いの全国のイトーヨーカドー、ヨークベニマル、ヨークマートで販売(3社合計約380店舗) 初回計画分販売終了後からは、628円(税込)で販売いたします 一部、店舗によって販売価格が異なる場合がございます
発売日	：	2009年7月24日(金)より順次販売
特徴	：	しっかりとした麦の味わいがあり、かつ、すっきりとしたキレが感じられる「ビール系飲料の新ジャンル」 天然水100%仕込
アルコール分	：	5%
商品分類	：	リキュール(発泡性)
販売目録	：	年間換算150万ケース(350ml缶×24本入)

以上