

あらゆるムダ、とことん見直しました。

THE PRICEの安さにこだわり抜いたオリジナルブランド

THE PRICEシリーズ誕生!

2009年6月18日

原料・生産・包材等であらゆる無駄を省き、NB価格の最大5割安を実現 **6/22(月)新PB『ザ・プライス』発売**

～ 順次、品目数と扱い店舗を拡大し、今期中に約350品目を投入 ～

株式会社イトーヨーカ堂(代表取締役社長:亀井 淳)は、2009年6月22日(月)より、新たに開発した低価格のプライベートブランド(PB)『ザ・プライス』を、“生活応援型”ディスカウントストア「ザ・プライス」で発売いたします。

新PB『ザ・プライス』は、急速な景気悪化に伴う消費の減速が続く中で、より一層の低価格を求めるお客様の消費ニーズにお応えするため、新たに商品開発したディスカウント業態向けのPBです。厳しい品質基準を遵守しながら、商品開発における全ての生産工程の見直しを図ることで一切の無駄を省き、機能や包材・デザイン等、お客様にとって本当に必要な要素に絞ってコストダウンを徹底した結果、ナショナルブランド(NB)メーカーの商品と比べ、約3～5割安の価格帯を実現いたしました。

第1弾として6月22日(月)より、食料品16品目と暮らしの品40品目を「ザ・プライス」全8店舗(6/22現在、暮らしの品は5店舗)で発売いたします。以降、順次、品目数を拡大しながら、2009年度中に約350品目を投入する予定です。

また、ディスカウントストアの出店計画に伴い、今期中に「ザ・プライス」を20店舗まで拡大し、全店舗にて販売してまいります。

< 第1弾 6/22(月)発売の食料品 >



【新PB概要】

1. ブランド名称 PB『ザ・プライス』
2. 発売日 2009年6月22日(月)
3. 販売店舗 「ザ・プライス」全8店舗(暮らしの品は 印の5店舗で販売)
西新井店、川口店、鎌ヶ谷店、西川口店、五香店、蕨店、東松山店、鶴ヶ峰店(6/19開店)
4. 投入スケジュール
6/22(月): 食料品16(加工食品10・日配品6)、暮らしの品40
6/29(月): 食料品27(加工食品19・日配品8)
7/6(月): 食料品17(加工食品13・日配品4) 以降、順次拡大
5. 今期計画
アイテム数: 約350品目(食料品200、暮らしの品150)
(食料品) カップ麺、菓子、飲料、味噌、醤油、食パン、焼そば、豆腐、果汁飲料、納豆、コーヒー等
(暮らしの品) 鍋、フライパン、調理器具、ラップ・ホイル、タオルケット、敷きパッド等

販売店舗: 「ザ・プライス」20店舗

【新PB商品の特徴】

- ・ 製造工程におけるあらゆる無駄を省き、お客様のご意見に基づいて、本当に必要な機能に絞って商品を開発。パッケージも簡略化してコストダウンを徹底
- ・ 品質設定を有名メーカー基準に設定。また、全商品に製造社名や栄養成分表示、カロリー表示を記載して、トレサビリティを徹底
- ・ 形状やサイズが不揃いな原料等を有効利用や、製造工場における空きラインの活用、包装資材の一括購入により、生産コストを削減
- ・ 上記生産体制により、NB商品と比較して3~5割程度の低価格を実現

【6/22(月)発売商品の一例(価格は税込)】

「焼きのり(全型10枚)」177円

国内産の“キズ(穴あき)のり”を使用。形状は不揃いですが、柔らかく歯切れの良い焼きのりです。

「醤油せんべい(こわれいり15枚)」197円

国産うるち米を使用し、油脂を混ぜたまるやかな醤油で味わい良く仕上げました。また、こわれ等を使用することで低価格を実現しました。

「冷やし中華(醤油・3食入り)」167円

原料を見直し、通常は付属される「ふりかけ」を省くことでコストを削減。リンゴ酢を使用したまるやかな酸味の醤油ダレです。



以上