

2008年10月16日

報道関係各位

ネスレ日本株式会社
株式会社セブン&アイ・ホールディングス

11月6日(木) いよいよ販売地域を全国へ拡大！
カフェのバラエティが家庭で手軽に「ネスカフェ®ドルチェ Gusto®」
約1,600万人のお客様が既に試飲を体験、各地で大好評

ネスレ日本株式会社(本社:神戸市、会長兼社長:クリス・ジョンソン)と株式会社セブン&アイ・ホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役会長 最高経営責任者(CEO):鈴木 敏文)は、2007年11月より北海道などで先行発売しておりました「ネスカフェドルチェ Gusto」について、各地での大好評を受け、販売地域を全国へ拡大します。

11月6日(木)より、新たに東北・信越・東海・中国・九州各地区のセブン-イレブン 4,765店舗、イトーヨーカドー28店舗、ヨークベニマル 113店舗にて販売を開始します。(一部店舗は除きます)

「ネスカフェドルチェ Gusto」はヨーロッパで2006年秋に発売された専用カプセル式『ホームバリスタシステム®』で、ご家庭で面白いほど簡単に、思いのままの1杯が入れられる画期的なシステムです。日本では2007年11月の北海道先行発売を皮切りに、今年3月に関西、6月に関東へと拡大しました。

ネスレ日本はセブン&アイ・ホールディングスと共同で、店舗、街頭で、史上空前のサンプリング活動を各地で展開してきました。発売から約10ヶ月でのべ『1600万人以上』の方々が「ネスカフェドルチェ Gusto」を体験しました。体験された方からは『簡単に作れてびっくり』『味と香りが本格的』『カフェで飲むコーヒーみたい!』などといった驚きの声が続々と寄せられ、大変な好評を博しています。またインターネットのブログなどでも、『話題の製品』として発売当初からユーザーのクチコミが多く見られます。

このたび、ご好評にお応えし、全国のセブン-イレブンならびにセブン&アイグループ各店へ販売地域を拡大することになりました。

1938年の誕生以来、世界のコーヒー文化をリードしてきた「ネスカフェ」が、生誕70周年を迎える節目にあたり、新システムの導入で日本のコーヒー文化の新たな歴史を切り開きます。

セブン&アイ・ホールディングスは、こうしたネスレ日本の取り組みに賛同するとともに、手頃な価格で本格的なコーヒーをお楽しみいただける新製品「ネスカフェドルチェ Gusto」を付加価値の高い商品と位置づけ、とりわけセブン-イレブンでは、従来のコンビニエンスストアにおける品揃え・取り組みの枠を超えるまったく新しい差別化商品として、積極的に販売します。(文中店舗数は11月6日時点の販売店舗予定数)

本体(店頭販売価格14,800円)だけでなく、引き続きご愛顧頂けるよう、専用カプセル(エスプレッソでは一杯あたり約50円)についても積極的に販売します。



写真:「ネスカフェドルチェ Gusto」

先行販売地区(北海道・関西・関東)含む
11月6日時点の販売店舗数(予定)

累計 約 12,410 店舗

内訳	
北海道	約 830 店舗
関西	約 1,300 店舗
関東	約 5,380 店舗
今回拡大地域	約 4,900 店舗

店頭で、ご自分で作ってお試しいただけます。



購入をご決定いただくために、ご自分で実際に本体を見て、使って、おいしさを味わっていただきたい。そのような考え方から、11月6日発売開始地域のセブン-イレブン、イトーヨーカドー、ヨークベニマルの店頭にご自己体験型試飲什器を設置。(12月上旬頃まで。一部店舗は除く。)

店頭で店員にお声掛けいただきますと無料で試飲用のカプセルをお渡しします。(数に限りがあります。)

■セブン-イレブンでの販売方法

＜「ネスカフェドルチェ Gusto」本体＞ *セブン-イレブン店頭販売価格:税込 14,800 円

- ① お近くのセブン-イレブンで店員にお申し付け ⇒ 店舗でお渡し(3~4 日後)
- ② 店舗設置の「専用申込書」にご記入 ⇒ 宅配でお届け(約 1 週間後)
- ③ ネット(セブン-イレブンネット)でご注文 ⇒ 宅配でお届け(3~7 日後)
- ④ ネット(セブン-イレブンネット)でご注文 ⇒ 店舗でお渡し(4 日後)

＜専用カプセル(5 種類、各 16 個入り)＞ *セブン-イレブン販売価格:税込 798 円

- ① 店頭販売
- ② ネット(セブン-イレブンネット)でご注文 ⇒ 店舗でお渡し(4 日後)
- ③ ネット(セブン-イレブンネット)でご注文 ⇒ 宅配でお届け(3~6 日後)

※宅配にてご自宅で受け取りの際は、商品代金(上記)に別途送料がかかります。

(送料・・・本体:税込 800 円、カプセル:税込 380 円)

■イトーヨーカドー、ヨークベニマルでは、本体およびカプセルともに店頭販売となります。販売価格はセブン-イレブンと同様です。

ネスレ日本株式会社
本社：神戸市中央区
会長兼社長：クリス・ジョンソン
資本金：200 億円

株式会社セブン&アイ・ホールディングス
本社：東京都千代田区
会長：鈴木 敏文
資本金：500 億円
連結営業収益：5 兆 7,523 億円(2007 年度)

以上

添付資料: 製品概要

自宅で様々なカフェ バリエティが楽しめるハイスペック マシン。 ポップなデザインが新しい本格的な“ホームバリスタ®”システムです。

「ネスカフェ® ドルチェ グスト®」はブラックコーヒーだけではなく、ミルクカプセルを使用することにより、カフェの人気メニューであるミルクの泡立ち豊かなカプチーノやラッテマキアートも楽しむことが出来る日本初の画期的なシステムです。これ一台で、ご家庭で簡単に“ホームバリスタ®”に変身できます。

「ネスカフェ®」はマシン本体のデザインにもこだわりました。今までのコーヒーマシンとは一線を画すポップでキュートなデザイン性高いマシンです。今回はレッド・ブラック・オフホワイトの 3 色をご用意。お部屋のイメージに合わせて選んでいただけます。

マシンをご購入するとスターターキットが付属されます。スターターキットにはラッテマキアート用のガラスカップとカプチーノ用のカップ&ソーサー、4 種類のカフェ バリエティをお試しいただけるよう 10 杯分のカプセルをおつけしているので、購入いただいですぐに「ネスカフェ ドルチェ グスト」の豊かなおいしさ、泡立ちを実感いただけます。

「ネスカフェ ドルチェ グスト」システム専用カプセルには おいしさの秘密がいっぱい。

コーヒーカプセルには、世界一のコーヒーブランドである「ネスカフェ」が厳選し、それぞれのカフェ バリエティに最適な状態にブレンド・焙煎・グラインドされた 100%アラビカ種レギュラーコーヒー（粉）が詰まっています。いつでもいれたての味と香りが楽しめるよう、「ネスカフェ」独自の特許技術で美味しさを閉じ込め、カフェのバリスタクオリティのメニューがご家庭で簡単にお楽しみいただけます。

もちろん「ネスカフェ」はミルクカプセルにもこだわっています。フランス産のミルクを贅沢に使用。ほんのり甘いカプチーノとラッテマキアートをぜひお楽しみください。

専用カプセルは『エスプレッソ』、『カフェ ルンゴ』、『カプチーノ』、『ラッテマキアート』、『アイスコーヒー用カプセル』の 5 種類をご用意。

またインターネット専用アイテムとして、限定カラーの『「ネスカフェ ドルチェ グスト」本体 プレミアムシルバー』も好評発売中です。カプセルもネット限定販売アイテムとして、ココアのビター感とミルクの泡立ちが楽しめる『チョコチーノ』、カカオ風味とエスプレッソのバランスが絶妙な『カフェ モカ』、マイルド派にぴったりの『カフェ ルンゴ マイルド』、甘さが調整可能な『ラッテ マキアート ノンスイート』など様々なカフェバリエティを展開中。

今後もマシン本体の中はお湯だけが通る「ネスカフェ ドルチェ グスト」システムだからこそ可能な、様々なカフェバリエティを展開してまいります。どうぞお楽しみに。

製品ラインナップ

「ネスカフェ ドルチェ グスト」本体

最大 14 気圧での抽出が可能な“ホームバリスタ”システム。専用カプセルを使って、誰でも簡単にバリスタクオリティのカフェバリエティがご家庭で楽しめます。

<ブラック> <レッド> <オフホワイト> <ラッテ マキアート> <カプチーノ>



<カフェルンゴ> <エスプレッソ> <アイスコーヒー用カプセル>



「ネスカフェドルチェ グスト エスプレッソ」

濃厚なコクとなめらかなクレマ(泡)が醸し出す、リッチな味わいの本格エスプレッソ。

「ネスカフェドルチェ グスト カフェ ルンゴ」

豊かな香りとスムーズな味わいが楽しめるカフェ ルンゴ。ピロードのようななめらかな泡の層をお楽しみください。

「ネスカフェドルチェ グスト カプチーノ」

濃厚なエスプレッソとふんわり泡立てたスチームミルクのコンビネーションが絶妙なやさしい甘みが特長。

「ネスカフェドルチェ グスト ラッテマキアート」

スチームでなめらかに泡立てたミルクにフルボディのエスプレッソを注いで作るラッテマキアート。専用のカップで作るとコーヒーとミルクの美しい層が見た目にも鮮やかです。

「ネスカフェドルチェ グスト アイスコーヒー用カプセル」

ブラックでも、カフェオレでも、「ネスカフェドルチェ グスト」ならではの、カフェで飲むような香り、香ばしさ、味わいが楽しめます。

【店頭およびセブン-イレブンネット取扱い商品】

製品名	メーカー希望小売価格(税込)	店頭およびネット販売価格(税込)	販売地域拡大日	販売地域
ネスカフェドルチェ グスト 本体(レッド・ブラック・オフホワイト)	¥19,800	¥14,800	11月6日(木) ※ネットでは現在販売中	(店舗販売) 全国 セブン-イレブン イトーヨーカドー ヨークマート ヨークベニマル シェルガーデン (インターネット販売) 全国 セブン-イレブンネット
ネスカフェドルチェ グスト エスプレッソ(16個入・16杯分)	¥798	¥798		
ネスカフェドルチェ グスト カフェルンゴ(16個入・16杯分)	¥798	¥798		
ネスカフェドルチェ グスト カプチーノ(16個入・8杯分)	¥798	¥798		
ネスカフェドルチェ グスト ラッテマキアート(16個入・8杯分)	¥798	¥798		
ネスカフェドルチェ グスト アイスコーヒー用カプセル(16個入・16杯分)	¥798	¥798		

【セブン-イレブンネット限定取扱い商品】

製品名	メーカー希望小売価格(税込)	セブン-イレブンネット販売価格(税込)	販売地域
ネスカフェドルチェ グスト 本体(プレミアムシルバー)	¥23,733	¥17,800	(インターネット販売) 全国 セブン-イレブンネット
ネスカフェドルチェ グスト チョコチーノ(16個入・8杯分)	¥898	¥898	
ネスカフェドルチェ グスト カフェルンゴマイルド(16個入)	¥798	¥798	
ネスカフェドルチェ グスト カフェモカ(16個入・8杯分)	¥798	¥798	
ネスカフェドルチェ グスト ラッテマキアート ノンスイート(16個入・8杯分)	¥798	¥798	

※セブン-イレブンネットでは、宅配にてお客様のご自宅での受け取りも可能です。

商品代金に別途送料がかかります。(送料・・・本体:税込 800円、カプセル:税込 380円)

『1杯分ずつ淹れるコーヒーシステム(Coffee by the Cup)』

ネスレでは既に「ネスプレッソ」ブランドでエスプレッソコーヒーシステムのビジネスを展開しております。今回発売する「ネスカフェドルチェグスト」と「ネスプレッソ」で、『1杯分ずつ淹れるコーヒーシステム』(Coffee by the cup)の日本のコーヒー消費を拡大してまいります。マシンおよびカプセルコーヒーの互換性・汎用性はなく、それぞれ独自のシステムで、高品質のコーヒーをお楽しみいただくために開発されています。より多くの消費者にご紹介し、一人でも多くの皆様にご自分にぴったりの味わいを楽しんでいただき、日本の家庭用コーヒー市場において新たなコーヒー文化を作り出してまいります。

＜「ネスプレッソ」とは＞

1987年より日本市場でエスプレッソコーヒーのビジネスを展開している「ネスプレッソ」は、機能性とデザイン性を追求したマシンと、高品質の豆を密封した12種類のカプセルコーヒーの組み合わせで、本格的なプレミアムコーヒーの深い味わいととも『究極のコーヒー体験』をお届けしております。

国内の主な「ネスプレッソ」販売チャネルは、全国の主要百貨店内の『ネスプレッソブティック』、ユーザー向けサービス窓口『ネスプレッソクラブ』、全国主要百貨店および家電量販店となります。

以上