

2008年6月11日

## 食のアドバイザーとして“ゆとりある心地よい暮らし”をご提案 新しい企業イメージキャラクターに 料理家 栗原はるみさんを起用

～ 栗原さん監修によるメニュー提案コーナーも同時オープン～

株式会社イトーヨーカ堂（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：亀井 淳、以下イトーヨーカドー）は、このたび、新しい企業イメージキャラクターとして、『料理家 栗原はるみさん』の起用を決定いたしました。本年6月12日（木）から放映されるテレビCMを皮切りに、新キャンペーンテーマ「大切なコト、大切に。」のもと、店内装飾物や折込チラシ等、様々な場面で“イトーヨーカドーの顔”として登場いたします。

栗原はるみさんは、“家族のために美味しい料理を”をモットーに、家庭料理を中心とした独創性溢れるオリジナルレシピが年代を問わず幅広い層から支持されている人気料理家です。



<店内ポスター等のイメージ>

<新キャンペーンテーマ>

### 『栗原はるみさん』イメージキャラクター起用の理由

昨今における様々な食の問題、その安全性が問われる中で、お客様の食への関心は急速に高まっており、「お客様にいつでも安心してお買物をしていただける店づくり」が、小売業として喫緊の課題となっております。

このような中で、栗原はるみさんは、アイデア溢れる家庭料理だけでなく、暮らしを楽しむための工夫や心遣い、ライフスタイルそのものが幅広い層から支持されているカリスマ主婦です。常に家族のために考えたレシピやライフスタイルの提案等、気取らず、飾らず、地に足のついた「食に対する姿勢」が、当社の企業理念である「お客様から信頼され、愛されるスーパー」のコンセプトと一致したことから、このたび、イメージキャラクターとしての起用を決定いたしました。

## 「食のアドバイザー」として、売場づくりや商品開発等に参画

栗原はるみさんにはイメージキャラクターのみならず、食料品をはじめとした売場づくりや商品開発、食育のあり方等におけるアドバイザーとして、今後様々なご提案をいただきます。食を通じてお客様の生活をより良いものにしたたり、家族の絆がより深く結びつくような“心地よい暮らし”をご提案いただく予定です。

第一弾として、イトーヨーカドーの食品売り場内にて展開しているクッキングサポートコーナーを、栗原はるみさん監修のもとで全面リニューアルいたします。（当初はアリオ亀有店、大森店からスタート。以降、順次拡大）

また、安全安心のオリジナルブランド「顔が見える食品。」や、PB商品「セブンプレミアム」等、独自の食材を使用した栗原はるみさん考案の『はるみレシピ』を、コーナー内に設置した対面キッチンにて、試食を交えて調理実演いたします。

## 新 テレビCMについて

1. CM 内容 「顔が見える野菜。篇」「そら豆 篇」の2篇で開始。  
今後、シリーズで放映していく予定です。  
別添のCMコンテ資料をご参照下さい。
2. 放映開始 2008年6月12日（木）
3. 放映エリア 北海道・関東・長野・中京・関西地区

## 食の情報発信コーナー「クッキングサポート」のリニューアルについて

「毎日の献立をサポート」をコンセプトに、2004年10月より全店に設置。食育の視点も採り入れながら、売場の食材と関連する旬のメニューをご提案し、コーナー内に設置した対面キッチンにて調理実演しております。

1. リニューアル内容 南欧のマルシェ(市場=人々の台所)をモチーフに、様々な食に関する情報を発信するコーナーとしてスペースを拡大。さらに外装や調理用具、調理台の形状等に、栗原はるみさんのアドバイスを採用。  
また、リニューアルを期に調理技術の更なる向上を図るため、全店の専任メンバー約360人を対象に研修を実施いたします。
2. 実施店舗 アリオ亀有店(東京都葛飾区)、大森店(東京都大田区)の2店舗  
以降、順次拡大し174店舗(食品扱い全店)で展開予定
3. 展開開始 2008年6月11日（水）
4. その他
  - ・各店舗毎に専任メンバー2～3名を配置
  - ・食品売り場内に約30㎡で展開（大型店舗）
  - ・アリオ亀有店・大森店では、野菜ソムリエ(ジュニアベジタブル&フルーツマイスター)の資格を有した社員を常時1名配置
  - ・『はるみレシピ』は毎月2品ずつご紹介

以上

【プロフィール】

栗原はるみ（くりはら はるみ）



料理家

家庭料理を中心としたアイデアあふれるレシピは、年代を問わず幅広い層から支持されている。

暮らしを楽しむコツやライフスタイルを提案する「栗原はるみ」ショップと、レストラン&カフェを併設した「ゆとりの空間」をプロデュースし、オリジナルの食器やキッチン雑貨、調味料、インテリア小物、エプロン、ウェア、ハンドクリームなどを展開中。

2005年7月には恵比寿に「ゆとりの空間」本店をリニューアルオープン。

- 1947年 3月5日 静岡県下田市に生まれる
- 1967年 成城短期大学部卒業
- 1973年 栗原玲児と結婚
- 1975年 長女誕生
- 1978年 長男誕生
- 1992年 著書『ごちそうさまが、ききたくて。』（文化出版局）が100万部を超えるベストセラーに
- 1995年 ショップ&レストラン「ゆとりの空間」営業開始
- 1996年 季刊誌『すてきレシピ』（扶桑社）創刊（最終号・No.39）
- 2000年 「Harumi,K」ショップを全国の百貨店にオープン
- 2004年 「Harumi,K」ショップを「栗原はるみ」ショップに改称（2008年6月現在、全国50店舗）
- 2005年 2月 『Harumi's Japanese Cooking』（コンラン・オクトパス社）がグルメン世界料理本大賞でグランプリを受賞
- 7月 「ゆとりの空間」本店を恵比寿にオープン（2008年6月現在、全国8店舗）
- 2006年 5月 『Harumi's Japanese Cooking』がグルメンメディアアワード特別賞を受賞
- 9月 季刊誌『haru\_mi』（扶桑社）創刊
- 2007年 4月 『Your Japanese Kitchen』（NHKワールドテレビ）放送開始
- 2008年 5月 第1回ベストマザー賞2008（文化部門）受賞



audio

♪～チャリンチャリン



audio

No 生産者の顔が  
見える野菜を  
お届けしています。



Off No 菜園はるみさん  
はるみさん

野菜について

koto koto



大切なコト  
つくった人に  
会いたくなるほど

koto koto



歌い込み

♪大切なコト  
大切に♪

菜園はるみさん  
ありがとう。



おいしいコト



No イトヨーカドー



菜園はるみさん  
小川さん！





audio

♪～チャリンチャリン



audio

「葉原はるみさん  
あつ、  
帰ってきた・・・」

はじめられる。



新しいバージョン  
♪  
オリジナルソング

うそはつかないコト



Off Na 葉原はるみさん

大切なコト  
大切に



ムダづかいほしくないコト



「葉原はるみさん  
お帰りー！」

イトヨーカドー

「葉原時彦さん  
たがいま。」



「アハッ」

何でも楽しんでやるコト



今日からだって、