

2008 年 5 月 8 日

報道関係各位

ネスレ日本株式会社
株式会社セブン&アイ・ホールディングス

**ネスレ日本 と セブン&アイ・ホールディングス
あなた専用 カフェ バリスタ 「ネスカフェドルチェ グスト」
関東地区のセブン-イレブン、イトーヨーカドーにてついに販売開始！**

ネスレ日本株式会社(本社:神戸市、会長 兼 社長:クリス・ジョンソン)と株式会社セブン&アイ・ホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役会長 最高経営責任者(CEO):鈴木 敏文)は、2007 年 11 月より北海道、今年 3 月より関西で先行発売しておりました「ネスカフェドルチェ グスト」を、6 月 5 日(木)より関東地区(東京・神奈川・千葉・埼玉・群馬・栃木・茨城の 1 都 6 県)のセブン-イレブン 5,175 店舗、イトーヨーカドー 89 店舗(一部お取り扱いのない店舗がございます)、ヨークマート 60 店舗、ヨークベニマル 41 店舗、シェルガーデン 17 店舗にて販売を開始します。

「ネスカフェドルチェ グスト」はヨーロッパで 2005 年秋に発売された専用カプセル式のホームバリスタシステムです。日本でもラテ系のコーヒーチェーンが隆盛していますが、「ネスカフェドルチェ グスト」はご家庭で面白いほど簡単に、思いのままの 1 杯が入れられる画期的なシステムです。日本においては 2007 年 11 月より北海道地区で先行発売し、今年 3 月に関西へ拡大、のべ 450 万人以上の方にお試しいただき、大好評を博しております。

1938 年の誕生以来、世界のコーヒー文化をリードしてきた「ネスカフェ」が、生誕 70 周年を迎える節目にあたり、新システムの導入で日本のコーヒー文化の新たな歴史を切り開きます。

セブン&アイ・ホールディングスは、こうしたネスレ日本の取り組みに賛同するとともに、手頃な価格で本格的なコーヒーをお楽しみいただける新製品「ネスカフェドルチェ グスト」を付加価値の高い商品と位置づけ、とりわけセブン-イレブンでは、従来のコンビニエンスストアにおける品揃え・取り組みの枠を超えるまったく新しい差別化商品として、積極的に販売してまいります。(文中店舗数は 6 月 5 日時点の販売店舗予定数)



写真:「ネスカフェドルチェ グスト」

先行販売地区(北海道・関西)
含む 6 月 5 日時点の
販売店舗数(予定)

累計 約 7,500 店舗

内訳

北海道 約 820 店舗
関西 約 1,300 店舗
関東 約 5,380 店舗

店頭で、自分で作ってお試しいただけます。



購入をご決定いただくために、ご自分で実際に本体を見て、使って、おいしさを味わっていただきたい。そのような考え方からセブン-イレブン、イトーヨーカドー、ヨークマート、シェルガーデンの店頭で自己体験型試飲什器を設置。(7月中頃まで。一部店舗は除く。)

店頭で店員にお声掛けいただきますと無料で試飲用のカプセルをお渡しします。(数に限りがあります。)

是非この機会に体験してみたいはかがでしょうか。

- セブン-イレブンでの販売方法 (ほぼ全店で自己体験型試飲什器をカウンターに設置)
<「ネスカフェドルチェグスト」本体> *セブン-イレブン店頭販売価格:税込 14,800 円
- ① お近くのセブン-イレブンで店員にお申し付け ⇒ 店舗でお渡し(3~4日後)
 - ② 店舗設置の「専用申込書」にご記入 ⇒ 宅配でお届け(約1週間後)
 - ③ ネット(セブンドリーム・ドットコム)でご注文 ⇒ 宅配でお届け(3~7日後)
 - ④ ネット(セブンドリーム・ドットコム)でご注文 ⇒ 店舗でお渡し(5~9日後)

<専用カプセル(4種類、各16個入り)> *セブン-イレブン販売価格:税込 798 円

- ① 店頭販売
- ② ネット(セブンドリーム・ドットコム)でご注文 ⇒ 店舗でお渡し(3~7日後)
- ③ ネット(セブンドリーム・ドットコム)でご注文 ⇒ 宅配でお届け(3~7日後)

- イトーヨーカドー、ヨークマート、ヨークベニマル、シェルガーデンでは、本体およびカプセルともに店頭販売となります。販売価格はセブン-イレブンと同様です。

ネスレ日本株式会社
本社：神戸市中央区
会長兼社長：クリス・ジョンソン
資本金：200 億円

株式会社セブン&アイ・ホールディングス
本社：東京都千代田区
会長：鈴木 敏文
資本金：500 億円
連結営業収益：5 兆 7,523 億円(2007 年度)

添付資料: 製品概要

自宅で様々なカフェ バラエティが楽しめるハイスペック マシン。
ポップなデザインが新しい本格的なカフェバリスタシステムです。

「ネスカフェ ドルチェ グスト」はブラックコーヒーだけではなく、ミルクカプセルを使用することにより、カフェの人気メニューであるミルクの泡立ち豊かなカプチーノやラッテマキアートも楽しむことが出来る日本初の画期的なシステムです。

「ネスカフェ」はマシン本体のデザインにもこだわりました。今までのコーヒーマシンとは一線を画すポップでキュートなデザイン性高いマシンです。今回は赤・黒・白の 3 色をご用意。お部屋のイメージに合わせて選んでいただけます。

マシンをご購入いただいた方にはもちろんスターターキットをプレゼント。スターターキットにはラッテマキアート用の耐熱ガラスコップとカプチーノ用のカップ & ソーサーに加えて、4 種類のカフェ バラエティをお試しいただけるよう 10 杯分のカプセルをおつけしました。

「ネスカフェ ドルチェ グスト」システム専用カプセルにはおいしさの秘密がいっぱい。
こだわり抜いた原材料を特許取得のカプセルに封じ込めました。

コーヒーカプセルには、世界一のコーヒーブランドである「ネスカフェ」が厳選し、それぞれのカフェ バラエティに最適な状態にブレンド・焙煎・グラインドされた 100%アラビカ種レギュラーコーヒー(粉)が詰まっています。いつでもいれたての味と香りが楽しめるよう、「ネスカフェ」独自の特許技術で美味しさを閉じ込め、カフェのバリスタクオリティのメニューがご家庭で簡単にお楽しみいただけます。

もちろん「ネスカフェ」はミルクカプセルにもこだわっています。フランス産のミルクを贅沢に使用。ほんのり甘いカプチーノとラッテマキアートをぜひお楽しみください。

今回の発売時には「エスプレッソ」、「カフェ ルンゴ」、「カプチーノ」と「ラッテマキアート」の 4 種類をご用意。今後はアイスコーヒーなど、様々なカフェバラエティを展開予定。マシン本体の中はお湯だけが通る「ネスカフェ ドルチェ グスト」システムだからこそ可能なカフェバラエティを展開してまいります。どうぞお楽しみに。

製品特長

「ネスカフェ ドルチェ グスト」本体

最大 14 気圧での抽出が可能なマルチビバレッジシステム。専用カプセルを使って、誰でも簡単にバリスタクオリティのカフェバラエティがご家庭で簡単に楽しめます。

<ブラック> <レッド> <オフホワイト> <ラッテ マキアート> <カプチーノ>



<カフェルンゴ>



<エスプレッソ>



「ネスカフェドルチェ グスト エスプレッソ」

濃厚なコクとなめらかなクレマ(泡)が醸し出す、リッチな味わいの本格エスプレッソ。

「ネスカフェドルチェ グスト カフェ ルンゴ」

豊かな香りとスムーズな味わいが楽しめるカフェ ルンゴ。ピロードのようななめらかな泡の層をお楽しみください。

「ネスカフェドルチェ グスト カプチーノ」

濃厚なエスプレッソとふんわり泡立てたスチームミルクのコンビネーションが絶妙なやさしい甘みが特長。

「ネスカフェドルチェ グスト ラッテマキアート」

スチームでなめらかに泡立てたミルクにフルボディのエスプレッソを注いで作るラッテマキアート。専用のカップで作るとコーヒーとミルクの美しい層が見た目にも鮮やかです。

製品名	希望小売 価格(税込)	希望小売 価格 (本体価格)	発売日	発売地域
ネスカフェドルチェ グスト 本体 (レッド・ブラック・オフホワイト)	¥19,800	¥18,858	6月5日 (木)	(店舗販売) 関東地区 セブン-イレブン イトーヨーカドー ヨークマート ヨークベニマル シェルガーデン
ネスカフェドルチェ グスト エスプレッソ(16個入)	¥798	¥760		
ネスカフェドルチェ グスト カフェルンゴ(16個入)	¥798	¥760		
ネスカフェドルチェ グスト カプチーノ(16個入)	¥798	¥760		
ネスカフェドルチェ グスト ラッテマキアート(16個入)	¥798	¥760		
				(インターネット販売) 全国

『1杯分ずつ淹れるコーヒーシステム(Coffee by the Cup)』

ネスレでは既に「ネスプレッソ」ブランドでエスプレッソコーヒーシステムのビジネスを展開しております。今回発売する「ネスカフェドルチェグスト」と「ネスプレッソ」で、『1杯分ずつ淹れるコーヒーシステム』(Coffee by the cup)の日本のコーヒー消費を拡大してまいります。マシンおよびカプセルコーヒーの互換性・汎用性はなく、それぞれ独自のシステムで、高品質のコーヒーをお楽しみいただくために開発されています。より多くの消費者にご紹介し、一人でも多くの皆様にご自分にぴったりの味わいを楽しんでいただき、日本の家庭用コーヒー市場において新たなコーヒー文化を作り出してまいります。

<「ネスプレッソ」とは>

1987年より日本市場でエスプレッソコーヒーのビジネスを展開している「ネスプレッソ」は、機能性とデザイン性を追求したマシンと、高品質の豆を密封した12種類のカプセルコーヒーの組み合わせで、本格的なプレミアムコーヒーの深い味わいとともに『究極のコーヒー体験』をお届けしております。

国内の主な「ネスプレッソ」販売チャネルは、全国の主要百貨店内の『ネスプレッソブティック』、ユーザー向けサービス窓口『ネスプレッソクラブ』、全国主要百貨店および家電量販店となります。

以上