

## 堺市内最大級、151 の専門店街アリオモールとイトーヨーカドー 3/31(月) 『Ario(アリオ)鳳』 開店

～最新のユニバーサルデザインを施し、「人と環境」に配慮したSC～

株式会社セブン&アイ・ホールディングス（東京都千代田区、代表取締役会長 CEO：鈴木 敏文）傘下の株式会社イトーヨーカ堂（同、代表取締役社長 COO：亀井 淳、以下イトーヨーカドー）は、都市再生の拠点として市街地整備を推進する「都市再生緊急整備地域」に指定された、「堺鳳駅南地域」におけるまちづくり政策の一環として、同地域に位置する東急車輛製造(株) 大阪製作所跡地に事業計画を提案し、堺市内で最大級となるモール型SC『アリオ鳳』を2008年3月31日（月）午前9時にグランドオープンする運びとなりましたのでご案内申し上げます。

### < 出店計画地 >

当出店地は、JR 阪和線鳳駅から南へ約 800m、同 富木駅から北東に約 800m の堺市南西部に位置し、府道大阪和泉南線（府道 30 号）に面した交通アクセスの至便な立地です。また計画地周辺は半径 5km 内に約 50 万人の潤沢な人口を有する地域です。

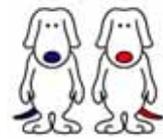
アリオ鳳 鳥瞰パース



### < 施設概要 >

『アリオ鳳』は「イトーヨーカドー鳳店」を核店舗として、大阪初出店となる 32 店舗やアリオモール初出店の 66 店舗を含む、個性豊かな 151 の専門店街が構成する大規模商業施設です。

主な大型店には、10 スクリーン約 2,000 席を擁する「TOHO シネマズ」、セブン&アイグループの生活雑貨専門店「ロフト」、スポーツ用品の総合専門店「ミツハシ」、ペット用品総合ショップ「ペットスクエア」等が出店いたします。また、歯科・眼科と調剤薬局の併設や、エステ、リラクゼーション、簡易フィットネス等を集積した“ビューティ&クリニックゾーン”を形成し、“美と健康・癒し”をご提供いたします。



## < アリオモール専門店街の特徴 >

物販 93 (ファッション 63、住関連 25、食品 5)、非物販 58 (飲食 34、サービス 24)の合計 151 店舗が、お客様の多様なライフスタイルに対応した新しい生活提案を発信いたします。

### 【3 階フロア】～ファミリーで楽しめる関西最大級のキッズゾーン～

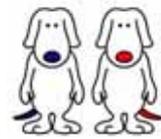
- 子供洋品、雑貨、玩具等の物販エリアと、アミューズメントや子供写真館、赤ちゃん休憩室、親子広場等のエリアをキッズゾーンとして集約。関西最大級となる、約 1,600 坪のスペースと地域最大の品揃えで展開いたします。
- 子供から大人まで幅広い年代で楽しめるゲームパーク「ナムコランド」、スタジオジブリの人気キャラクター商品を扱う「どんぐり共和国」等、三世代ファミリーで楽しめる空間を演出いたします。
- 化石や科学雑貨など知的好奇心をくすぐるコミュニケーション雑貨を扱う「ニュートンスタイル」、児童書・知育玩具等のキッズ関連を充実させた「福家書店」、小学生からミセスまで高感度の女性向けファンシー雑貨「ピーチクラブ」等も出店いたします。

### 【2 階フロア】～美と健康・癒しの空間と、カジュアルゾーン “Spicy Club”～

- レディス・メンズのエステサロン「ミスパリ・ダンディハウス」や、レディス専用のシェービングサロン「ビューティーフェイス」、クイック&カジュアルフィットネス「ボディーズ」等、“美と健康・癒し”の専門店を集約。また、歯科・眼科と調剤薬局を併設して、「ビューティ&クリニックゾーン」を形成いたします。
- 東京 渋谷 109 系ファッション「SWORD FISH×MAINCAST」「SWEET.B」や、ティーンズ向けアパレル・コスメのブランドショップ「ピンクラテ」等、18 のカジュアルファッションを集積したゾーン“Spicy Club(スパイシークラブ)”を形成いたします。
- 大阪アメリカ村で人気の古着ショップ「WEGO」、ヤングミセスを中心にしたカジュアルデニム「Erg」、ファミリーカジュアル「3can 4on」、季刊 420 万部の通販カタログショップ「暮らす服」等を集積して、「カジュアルエンターテイメントゾーン」を形成いたします。

### 【1 階フロア】～大阪の一大食とライフスタイル、サービスを集約したゾーン～

- 地域最大 900 席を擁する飲食ゾーンには、道頓堀発祥の人気ラーメン店「神座」や創業 30 周年の老舗たこ焼き「甲賀流」、こだわりの下町風お好み焼き「じゅうじゅう屋」、名物カレーが看板の明治 43 年創業「自由軒」等、大阪を代表する“地元の味”を中心に集積いたしました。
- 各種人材派遣の紹介窓口「ファブリンク」や保険相談カウンター「アフラックサービスショップ」、料理教室「ABC クッキングスタジオ」、「ドコモショップ」の他、旅行案内、クリーニング、理容、リペア等のサービス機能を集約して、多様化するお客様のライフスタイルに対応いたします。
- 健康雑貨、文具からバラエティ雑貨まで展開するセブン&アイグループの生活雑貨専門店「ロフト」や、雑貨からアパレルまで生活提案型ショップ「ママイクコ・メゾン」、「血流マッサージ」等のメニューで幅広い女性から支持される化粧品ショップ「REIKO KAZKI」等が出店いたします。



### <イトーヨーカドー鳳店の特徴>

「安全・味・鮮度」を第一に食卓を彩る地元食材と、地域の銘店を集めたデリカコーナー

- 青果では堺、泉州地区を中心に関西地区の農家 50 軒と直接契約し、収穫直後の新鮮な野菜・果物を毎日店頭へ直送。最盛期には地元産比率を売場の 6 割まで高めます。
- 鮮魚では岸和田、雑賀崎漁港の近海魚を中心に、漁港より毎日直送いたします。また、赤身から中・大とろまで豊富に取り揃えた対面式「まぐろショップ」を配置。お客様がお求めの量に応じて、その場で加工調理を承ります。

- 国産に限定したイトーヨーカドー独自の生産履歴公開ブランド「顔が見える食品。」を、野菜・果物・肉・魚の各生鮮分類に導入。パソコンと携帯電話にて生産情報を積極的に公開し食の安全性を求めるお客様のご要望にお応えします。



「顔が見える食品。」ブランドロゴ

- 煮物を中心に揚げ物や中華惣菜まで揃えた「手づくり家庭料理 咲菜」、サラダ専門店「皿多屋」、豆腐専門店「安心堂白雪姫」、厳選された原料と秘伝の製法によるカステラ・丸ボーロの老舗「千鳥屋」と、SC 初出店のロールケーキが人気の地元スイーツ店「まめの木」等、合計 14 の銘店が“地元の逸品”をご提供します。



「咲菜」店舗イメージ

豊富な品揃えと専門性を高めたショップ形式によるファッション、生活用品コーナー

- メンズでは、80 のサイズとデザインから選べるドレスシャツコーナー「SHIRTS SELECTION」や、カジュアルからビジネスまで 60 種類のスラックス・パンツを揃えた「PANTS STATION」を展開。地域一番の品揃えでご提案いたします。
- レディースでは、イトーヨーカドー最大級となるジーンズショップを展開し、特にシルエットや履き心地に拘ったミセス向けのジーンズを豊富に品揃えいたします。また、「Switch Motion」「ALPHA CUBIC」「marie claire」や、ビジネスからトラベルまで取り揃えたバッグ専門店「クロッシングタイム」等を展開いたします。
- 生活用品では、テーブルウェアから調理家電まで、実用性とデザインに拘ったキッチンショップ「Kitchen \* garden!」や、“家族でリフレッシュ&リラックス”をテーマに、バス・トイレタリー商品のコーディネートをご提案する「バスショップ」を展開、お客様の生活シーンをお洒落に彩ります。

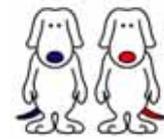
快適なお買物をサポートする各種サービス

- 当日配達サービス「イトーヨーカドー ネットスーパー」業界最多となる、食料品から日用品まで約 3 万品目をホームページからご注文。最短 3 時間後、一日 5 便体制で当日配送。 全国 81 店舗目、関西では 5 店舗目



ネットスーパー画面イメージ

- ポーターサービス「きいろい楽だ」昼 12 時までにお買上げの商品を、当日の午後 5 時までにお届けする宅配サービス。専用宅配ケースに収納可能な食料品、日用雑貨品等が対象になります。(一部対象外あり)



## <環境負荷の低減とユニバーサルデザインへの取り組み>

イトーヨーカドーでは「環境負荷が小さい小売業の実現をめざし、商品の仕入から生産、物流、販売、お客様が商品を消費・廃棄するまでのあらゆるプロセスを視野に入れた環境負荷の低減」、「お身体の不自由な方だけでなく、健常者をはじめ、お年寄りからお子様までどなたでも安心してご利用いただけるユニバーサルデザインの店舗づくり」に積極的に取り組んでおります。

### 環境負荷の低減への取り組み

店舗の大型化や店舗数の増加に比例して環境負荷が増大しないよう、省エネ設備の導入によるCO<sub>2</sub>削減や廃棄物のリサイクルを積極的に進めています。また、定期的に点検やメンテナンスを実施することで、効率的なエネルギー利用に努めております。

【アリオ鳳の取り組み(一例)】 注) 印は、イトーヨーカドー初の取り組み。

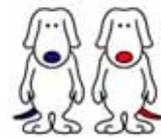
- **LED 照明※** : モール吹抜け演出とトイレ各ブースの照明、平面駐車場保安灯は、消費電力が少なく寿命が長い「LED 照明」を使用。
- **ヒートポンプ式エアコン** : 電気エネルギーをもとに空気中の熱を取り込み、数倍の熱エネルギーとして送り出す省エネ型の空調設備。
- **廃棄物リサイクル※** : 生ゴミをリサイクルした消臭剤や廃油をリサイクルした石鹼を、店舗内のトイレにて使用。

### ユニバーサルデザインの取り組み

お客様のご意見やユニバーサルデザインの専門家「トライポッド・デザイン(株) 中川聡氏(ユニバーサルデザインフォーラム副理事長)」のアドバイスをもとに、店舗設計から店内什器等、様々な取り組みを行っております。

【アリオ鳳の取り組み(一例)】 注) 印は、イトーヨーカドー初の取り組み。

- **お問い合わせコール※** : どなたでもお問い合わせいただけるインターフォンを全入口 36 箇所と店内 6 箇所の計 42 箇所に設置。
- **わかりやすい売場案内** : 吊り下げタイプに加え床や壁等も使用して、どなたにもわかりやすい色・大きさの案内表示を工夫。
- **朝礼で手話の練習** : 聴覚の不自由なお客様をはじめ、多様な方々にお買物のお手伝いができるよう、毎日の朝礼で簡単な手話の練習を従業員全員で徹底。手話のできる社員も 30 名在籍。



< アリオ鳳 概要 >

『アリオ鳳』は、アリオとして関西地区ではアリオ八尾（2006年12月開業）に次いで2店舗目、全国7店舗目となるモール型SCです。

施設名称	Ario（アリオ）鳳 ～ 151の専門店街アリオモールとイトーヨーカドー ～	
所在地	大阪府堺市西区鳳南町3丁199番地12	
代表電話	アリオモール : 072-274-6666 イトーヨーカドー鳳店 : 072-274-4111	
代表者	アリオ鳳 支配人 : 田村 久仁彦 イトーヨーカドー鳳店 店長 : 大畑 信之	
従業員数	SC計 約1,800名（内イトーヨーカドー 約350名）	
営業時間 （通常営業期）	アリオモール	物販ゾーン : 10時～21時 3F 飲食ゾーン : 11時～23時
	イトーヨーカドー鳳店	10時～22時
	TOHO シネマズ鳳	9時30分～24時30分
延床/敷地/店舗面積 （立地法届出）	139,770 m <sup>2</sup> / 51,980 m <sup>2</sup> / 40,000 m <sup>2</sup>	
売場面積	専門店街/シネコン	26,170 m <sup>2</sup> / 7,350 m <sup>2</sup>
	イトーヨーカドー	14,700 m <sup>2</sup>
建物構造	鉄骨鉄筋コンクリート造（一部鉄骨造） ・店舗建物 : B1～4F・RF ※1～3Fは売場、4Fはシネマ、B1F・4F・RFは駐車場 ・立体駐車場 : 1～6F・RF	
専門店テナント数	合計 151 店舗	
駐車台数/駐輪台数	2,500 台/2,653 台	
商圈人口	約 50 万人（半径 5km 圏内）	
初年度売上目標	230 億円（アリオモール : 140 億円、イトーヨーカドー : 90 億円）	

< 周辺位置図 >



【ご参考】 ～関西エリアにおける店舗展開について～

- アリオとして全国で7店舗目。関西エリアではアリオ八尾に次いで2店舗目
- イトーヨーカドーとして全国で180店舗目、関西エリアでは11店舗目、大阪府内への出店は5店舗目、堺市内には堺店・津久野店に次いで3店舗目の出店

関西エリア店舗	開店日	店舗面積(m <sup>2</sup> )	直営面積(m <sup>2</sup> )
堺店(大阪府堺市)	1986年9月	19,724	11,794
加古川店(兵庫県加古川市)	1988年2月	31,800	14,665
六地蔵店(京都府宇治市)	1998年2月	13,406	10,598
広畑店(兵庫県姫路市)	2000年3月	20,554	13,122
東大阪店(大阪府東大阪市)	2000年11月	19,770	11,200
奈良店(奈良県奈良市)	2003年7月	35,000	14,129
津久野店(大阪府堺市)	2004年4月	19,500	13,720
明石店(兵庫県明石市)	2004年9月	31,000	16,540
甲子園店(兵庫県西宮市)	2004年11月	38,953	11,590
アリオ八尾(大阪府八尾市)	2006年12月	41,000	18,000
アリオ鳳(大阪府堺市)	2008年3月	40,000	14,700

※甲子園店は「ららぽーと甲子園店」内に核店舗として出店

以上