

2007年10月22日

報道関係各位

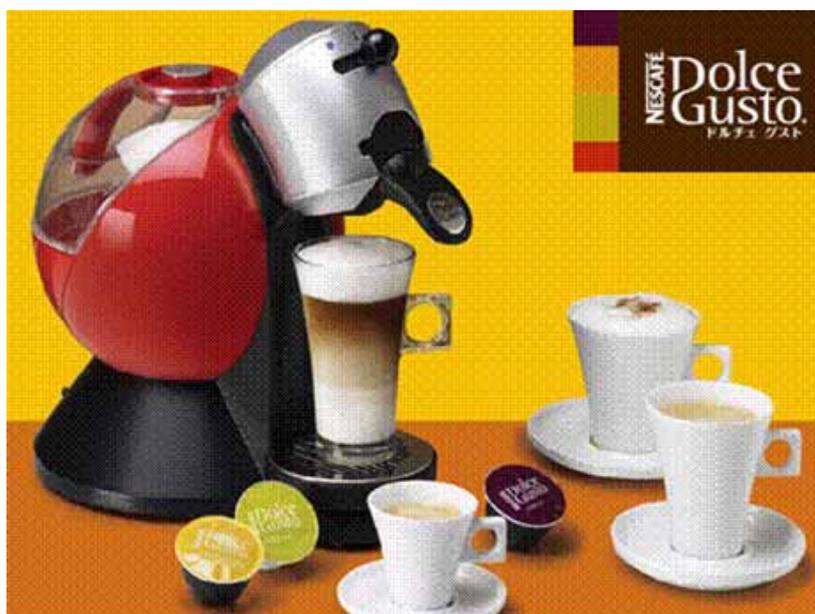
ネスレ日本株式会社  
株式会社セブン&アイ・ホールディングス

**ネスレ日本 と セブン&アイ・ホールディングス  
あなた専用 カフェ バリスタ 「ネスカフェ ドルチェ グスト」  
北海道地区のセブン-イレブン、イトーヨーカドー各店で先行発売**

ネスレ日本株式会社(本社:神戸市、会長 兼 社長:クリス・ジョンソン)と株式会社セブン&アイ・ホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役会長 最高経営責任者(CEO):鈴木 敏文)は、この度ネスレの画期的なホームバリスタシステムの「ネスカフェ ドルチェ グスト」をセブン&アイグループ各店舗で先行販売することに合意し、11月1日(木)より、北海道のセブン-イレブン 823 店舗およびイトーヨーカドー13 店舗で販売開始いたします。

「ネスカフェ ドルチェ グスト」は10月にスイス・ドイツ・イギリスで発売され大きな人気を博しました。ご好評に応え今年9月にはさらにヨーロッパ7カ国へ展開するとともに、この度満を持して日本に導入された、専用カプセル式のホームバリスタシステムです。日本でもラテ系のコーヒーチェーンが隆盛していますが、「ネスカフェ ドルチェ グスト」はご家庭で面白いほど簡単に、思いのままの1杯が入れられる画期的なシステムです。1938年の誕生以来、世界のコーヒー文化をリードしてきた「ネスカフェ」が、来年生誕70周年を迎える節目にあたり、新システムの導入で日本のコーヒー文化の新たな歴史を切り開きます。

セブン&アイ・ホールディングスは、こうしたネスレ日本の取り組みに賛同するとともに、手頃な価格で本格的なコーヒーをお楽しみいただける新製品「ネスカフェ ドルチェ グスト」を付加価値の高い商品と位置づけ、とりわけセブン-イレブンでは、従来のコンビニエンスストアにおける品揃え・取り組みの枠を超えるまったく新しい差別化商品として、積極的に販売してまいります。先行発売する北海道のセブン-イレブン、イトーヨーカドーでの動向等を検証し、全国のグループ各店舗への販売拡充を検討してまいります。(文中店舗数は9月末現在)



北海道のセブン-イレブン、イトーヨーカドーで  
自分で作って無料でお試しいただけます。(期間限定)



ご購入をご決定いただくために、お客様ご自身で実際に本体のマシンを見て、使って、おいしさを味わっていただきたい・・そのような考え方から、北海道のセブン-イレブン、イトーヨーカドーのほぼ全店に自己体験型試飲什器をカウンターに設置します(12月末までの期間限定)。正面のスクリーンにあるタッチパネルに触れるとビデオで作り方等をご紹介します。

店頭で店員にお声掛けいただきますと、無料で試飲用のカプセルをお渡しいたします。

■ セブン-イレブンでの販売方法

＜「ネスカフェドルチェグスト」本体＞ \*セブン-イレブン販売価格:税込 14,800 円

- ① お近くのセブン-イレブンで店員にお申し付け ⇒ 店舗でお渡し(3~4 日後)
- ② 店舗設置の「専用申込書」にご記入 ⇒ 宅配でお届け(約 1 週間後)
- ③ ネット(セブンドリーム・ドットコム)でご注文 ⇒ 宅配でお届け(約 1 週間後)

＜専用カプセル(4 種類、各 16 個入り)＞ \*セブン-イレブン販売価格:税込 798 円

- ① 店頭販売
- ② ネット(セブンドリーム・ドットコム)でご注文 ⇒ セブン-イレブンでお渡し
- ③ ネット(セブンドリーム・ドットコム)でご注文 ⇒ 宅配でお届け

■ イトーヨーカドーでは、本体およびカプセルともに店頭販売となります。

\*販売価格は、セブン-イレブン同様、本体:税込 14,800 円、カプセル:税込 798 円です。

ネスレ日本株式会社  
本社：神戸市中央区  
会長兼社長：クリス・ジョンソン  
資本金：200 億円  
総売り上げ：2,327 億円(2006 年)

株式会社セブン&アイ・ホールディングス  
本社：東京都千代田区  
会長：鈴木 敏文  
資本金：500 億円  
連結営業収益：5兆3,378 億円  
(2006 年度)

## 添付資料: 製品概要

### 製品特長

#### 「ネスカフェドルチェグスト」本体

最大 14 気圧での抽出が可能なマルチビバレッジシステム。専用カプセルを使って、誰でも簡単にバリスタクオリティのカフェパラエティをご家庭で簡単に楽しめます。

<ブラック> <レッド> <オフホワイト> <ラッテ マキアート> <カプチーノ>



<カフェルンゴ>



<エスプレッソ>



#### 「ネスカフェドルチェグスト エスプレッソ」

濃厚なコクとなめらかなクレマ(泡)が醸し出す、リッチな味わいの本格エスプレッソ。

#### 「ネスカフェドルチェグスト カフェルンゴ」

豊かな香りとスムーズな味わいが楽しめるカフェルンゴ。ピロードのようななめらかな泡の層をお楽しみください。

#### 「ネスカフェドルチェグスト カプチーノ」

濃厚なエスプレッソとふんわり泡立てたスチームミルクのコンビネーションが絶妙なやさしい甘みが特長。

#### 「ネスカフェドルチェグスト ラッテマキアート」

スチームでなめらかに泡立てたミルクにフルボディのエスプレッソを注いで作るラッテマキアート。専用のカップで作るとコーヒーとミルクの美しい層が見た目にも鮮やかです。

#### <製品概要>

| 製品名                    | 荷姿         | 希望小売価格(税込) | 希望小売価格(本体価格) | 発売日          | 発売地域  |
|------------------------|------------|------------|--------------|--------------|---|
| ネスカフェドルチェグスト 本体(赤・黒・白) |            | ¥19,800    | ¥18,858      | 11月1日<br>(木) | (店舗販売)<br>北海道地区<br>セブン-イレブン、イトーヨーカドー<br><br>(インターネット販売)<br>全国 |
| ネスカフェドルチェグスト エスプレッソ    | (16カプセル)X3 | ¥798       | ¥760         |              |   |
| ネスカフェドルチェグスト カフェルンゴ    | (16カプセル)X3 | ¥798       | ¥760         |              |   |
| ネスカフェドルチェグスト カプチーノ     | (16カプセル)X3 | ¥798       | ¥760         |              |   |
| ネスカフェドルチェグスト ラッテマキアート  | (16カプセル)X3 | ¥798       | ¥760         |              |   |

以上