



2007年10月9日



111の専門店街アリオモールとイトーヨーカドー 11/9(金)『Ario(アリオ)西新井』開店 ～ 三世代に対応する優しい店～

株式会社セブン&アイ・ホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役会長 最高経営責任者<CEO>:鈴木 敏文)傘下の株式会社イトーヨーカ堂(本社:同、代表取締役社長:亀井 淳、以下イトーヨーカドー)は、モール型ショッピングセンター(SC)『Ario(アリオ)西新井』を、2007年11月9日(金)午前9時にグランドオープンいたします。

『アリオ西新井』は、「イトーヨーカドーアリオ西新井店」を核店舗に、111の専門店街「アリオモール」が構成する大型商業施設です。主な店舗には「プリマライフ」「Crystalia」等の高感度ファッションをはじめ、大型商業施設へ初出店するアデランスの新業態「ルアーージュ」、話題のエステサロン「ダンディハウス・ミスパリ」等の他に、26店の飲食関連が出店いたします。さらに、10スクリーン約1900席を擁するシネマコンプレックス「TOHOシネマズ 西新井」も同時にオープンいたします。

<アリオ西新井 外観パース>



■ 施設概要

施設名称	Ario (アリオ) 西新井 ～ 111の専門店街アリオモールとイトーヨーカドー～
所在地	東京都足立区西新井栄町1丁目20番1号
代表電話	アリオモール : 03-3852-4111 イトーヨーカドーアリオ西新井店 : 03-3852-9111
代表者	アリオ西新井 支配人 : 山田 芳一 イトーヨーカドーアリオ西新井店 店長 : 近藤 徹
従業員数	SC計 約1500名
営業時間 (通常営業)	アリオモール (物販ゾーン) : 10時～21時 (レストラン街) : 11時～23時 イトーヨーカドーアリオ西新井店 : 10時～22時 シネコン : 9時30分～24時30分
延床面積	107,981 m ²
敷地面積	29,028 m ²
店舗面積	31,000 m ²
建物構造	鉄骨鉄筋コンクリート造 (一部鉄骨造) イトーヨーカドーアリオモール : 地上6階建 (1～3階が店舗) 地下1階
専門店テナント数	合計111店舗
駐車台数/駐輪台数	1550台 / 1500台 (自動2輪用別途22台)
商圈人口	約95万人 (半径5km)
初年度売上目標	180億円 (アリオモール : 90億円、イトーヨーカドー : 90億円)

■ 周辺地図



■『アリオ西新井』の特徴

『アリオ西新井』は、東京都足立区のほぼ中央、東武伊勢崎線西新井駅より西に約400mに位置します。北側東西に環状7号線が走り、西側は尾竹橋通りに接し、駅西口の新たな街づくりの一翼をになう商業施設として位置づけられております。

地域の特性に対応し、「三世代のお客様にご満足していただける店」をコンセプトに、快適な空間の中で楽しくお買い物を楽しんでいただけるよう、商品だけではなく、サービス・施設の充実をはかりました。

専門店は、111店。約半数がアリオ初出店であり、老舗の専門店も入る飲食26店、シネコンをはじめ、フィットネス、ヘアケア等20のサービスの専門店等が個性あるアリオモールを形成します。

【モール型SCとして】

- モール型SC（アリオ）としては全国で6店舗目（都内は『アリオ亀有』に次ぐ2店目）
- 『イトーヨーカドーアリオ西新井店』は、イトーヨーカドーとして176店舗目

【「やさしい店づくり」バリアフリー新法 認定】

- 小さなお子様からお年寄りの方まで安心してご利用いただけるよう、幅広く確保した通路や、オストメイト対応、多目的トイレの設置（8ヶ所）、赤ちゃん休憩室等を充実
- 「高低2段の手すり」「一段ごとに色を変えた階段」や「ゆったり試着室」、「点字ブロックの案内表示」等、あらゆる場所に「ユニバーサルデザイン」を採用し、高齢者に優しい商業施設の公的認証である「バリアフリー新法」認定
- モール内各所にトータル約200席の椅子を配置。女性用トイレのパウダールームの他、隣接してラウンジ（休憩室）も設け（2・3階）、ゆっくりとお買い物のできる環境

■専門店概要

- 大型専門店（ユニクロ、ライトオン、ムラサキスポーツ等）と高感度ファッション専門店、バラエティ雑貨ショップ、飲食を含め111店（ファッション・雑貨58店、飲食26店、サービス（シネコン含む）20店他）
- 「美&健康&クリニック」（2階）
「癒し」「快適」「若さ」をキーワードに、アデランスが手がける頭皮ケアの「ルアーージュ」、耳かき専門店「みみくりん」、簡単フィットネスの「ボディーズ」をはじめとする、『美とからだケア』の専門店を集約。さらに旅行カウンター、カフェも設け女性にうれしいゾーン
- 「お子様の遊べるゾーン」（3階）
プレイランド「あそんじゃ王国」やちびっこ広場等お子様が楽しく遊べる場を集約した遊園地感覚のお子様向けプレイランド
- 三世代のお客様にご満足いただくための26の飲食店
天井、海鮮丼など和風のメニューをご提供する専門店も入る約520席のフードコート。3階のレストラン街では「つな八」「新宿すずや」「新宿中村屋 オリーブハウス」等の東京の老舗の味も楽しめます。

■イトーヨーカドーアリオ西新井店概要

◆フロアご案内

- 1階 食品と生活雑貨のフロア
- 2階 ファッションのフロア
- 3階 子供と暮らしのフロア

◆幅広い品揃えからお選びいただけるイトーヨーカドーのファッションスタイル (2階)

- 紳士パンツのコーナー「パンツステーション」では、約1,000アイテムの品揃え
- 紳士ドレスシャツコーナー「シャツセレクション」では、約2,000アイテムの品揃え
- 婦人衣料はプライベートブランド「L&Beautiful」を中心にミセスのカジュアルウエアが充実

◆「味」「鮮度」「安心・安全」を第一に、日々の食卓を彩る食品フロア (1階)

- ジュースバーとカットフルーツの売り場「フルーツステーション」は新しいフルーツのご提案
- 接客をしながら販売する全国各地の干物を集めた「浜の匠」
- 作りたての味にこだわった和風惣菜、点心等の中華惣菜に、「キムチショップ」も初登場し、幅広い品揃えから、お好きな量をお好きなだけ選べる充実の惣菜売り場
- 「食物アレルギー配慮コーナー」は、アレルギーにお困りのお客様にご提案

◆「個室でお試しメイク」(1階)

- 化粧品の売り場では、「お手入れ室」を設置。プライバシーに配慮した個室でお試しメイク

◆大人も子供も楽しめるファンシーグッズコーナー (3階)

- デイズニーやサンリオ等のキャラクター雑貨を品揃え。お子様からお母さんまで楽しめます。

◆赤ちゃん休憩室 (3階)

- 温水浄水器、授乳室(個室)、お子様用トイレ、おむつ交換台(7台)、ベビーキープ、乳児用の計測機器、絵本コーナー等の設備
- マタニティ・育児相談室(3階 赤ちゃん休憩室内)
助産師による妊娠中の健康や育児等に関するアドバイスが受けられます。
毎週月曜日 午後1時 ~ 午後4時(受付終了時間 午後3時45分)

■お買い物がより便利に

◆イトーヨーカドーのホームページからご注文「ネットスーパーアリオ西新井店」

- 食料品から日用品まで約3万品目を、ネットでご注文頂けるサービス
- 1日5便体制で当日のうちにお届け

◆イトーヨーカドーの「きいろい楽だ」

- お買い上げ頂いた商品をお買の日のお届け

◆アリオ・アイワイカードならサインいらずで簡単・便利にお買い物

- ご利用金額3万円(税込み)未満で1回払いはサインレス

以上

アリオ西新井 『ユニバーサルデザイン』の店づくり

アリオ西新井は、『ユニバーサルデザイン』の考えを基本として開店いたします。

『ユニバーサルデザイン』とは…

「バリアフリー」が「障がいがある人のために障害を取り除く」という考え方なのに対し、『ユニバーサルデザイン』は、「みんなのための、社会における最良の標準」の発想で、年齢や性別、体格、障がいに関係なく、だれもが使いやすい配慮がされた商品や施設、サービス、社会を目指す考え方です。

当社では、どなたでも快適に参加できる社会を目指し、1991年から「バリアフリー」の考え方を取り入れた店づくりに取り組んでまいりました。

2000年11月に開店した木場店（東京都江東区）から、従来のバリアフリーに対応した店づくりはもちろんのこと、さらに安全で安心して快適にお買い物をしていただける『ユニバーサルデザイン』の考えによる新しい店づくりに取り組みました。

アリオ西新井 ユニバーサルデザインの取り組み事例

【 共用スペース 】

1. トイレ

- ◆多目的トイレ…障がい者の方やお年寄り、お子様連れのお客様等、どなたでも快適にお使いいただけるよう、便座の位置や洗面台の高さ、ベッドの設置等を配慮、工夫したトイレです。（1階 3ヶ所、2階 2ヶ所、3階 2ヶ所、シネコン内 1ヶ所）
1階は、男女別の多目的トイレをモール中央部分のトイレに設置しました。
フードコートやレストランに近い各階南側に位置する多目的トイレには、オストメイト対応トイレを4ヶ所設置しました。
- ◆トイレ内には火災時に難聴者の方にもいち早く察知できるよう、火災報知と連動した赤色灯を設けました。
- ◆ベビーカーの出入りができるトイレを設けました。
（1階、2階、3階の各女性用トイレに1ヶ所ずつ）

2. 一段ごとに色を変えた「階段」

- ◆階段は一段ごとに色を変えて、各段をはっきりと見やすくすることで、踏み外しなどの危険を減らす工夫をしました。また、段がはっきりとわかるようにスベリ止めの色も濃色にしました。

3. 手すり

- ◆階段は身長差等に配慮し、高低の2段手すりを設置。特に下段を丸型の握り易い形状とし、使いやすい工夫をしました。また、手すり終端部のカーブを従来の下向きから壁面向きに変えて、手すりとは壁面と隙間をなくし買い物袋、衣類が引っかかる危険をなくしました。

4. エレベーター

- ◆車椅子対応型を各ホール1ヶ所、計3ヶ所設置。各階の階数表示の文字は、大きく見やすくしてあります。

5. エスカレーター

- ◆お客様の動線を考慮し、エスカレーターとエスカレーター間に危険防止の仕切りを設け、安全性の向上を図っています。
- ◆エスカレーターにおいても、ステップ端は黄色く認識しやすくしました。また、お子様や高齢の方に配慮し、従来より低速で運転しています。

6. 駐車場（ショッピングセンター共通）

- ◆安心して駐車できるよう、すべての駐車スペースに車止めを設置しました。駐車場所が覚えやすいよう、表示を大きくし、色と記号で区分け、車椅子専用は18台分用意しました。
- ◆地下1階は、駐車スペースの「満」「空」状況がいち早く確認出来るように三台ごとの「満」「空」（赤ランプは満車、青ランプは空車）表示を行っています。

7. 売り場案内

- ◆共通のピクト（絵文字）や読みやすい書体を使用し、大きくしてわかりやすくしました。店内案内ボードは、従来より大きくし、また店内誘導サインは、壁面、柱を利用して、遠くからでも分りやすくしました。

8. ふれあい灯（イトーヨーカドーオリジナルの提案）

- ◆ボタンを押すと、音楽が鳴りライトが点滅する灯を設置しています。手助けが必要な時にボタンを押していただければ、近くにいる社員が対応します。

9. その他

- ◆車椅子の方やお子様、お年寄りにも使いやすい高さに「お客様の声ボックス」を設置しました。
- ◆店頭点字ブロック、点字店内案内板（4台 インターホン付き）、貸出し用車椅子6台（各風除室1台、インフォメーションセンター2台）
- ◆簡単な手話のできる社員 26名
- ◆お買い物介助サービスをいたします。お知らせいただければ、社員がお客様のお買い物のお手伝いをするサービスです。

【売 場】

1. 木棚、テーブル

- ◆安全性に配慮し、売場の木製テーブル、陳列に使用する棚板の角を丸くしました。

2. ゆったり試着室（2階 イトーヨーカドー（以下IY）売場 2ヶ所）

- ◆どなたでも使いやすいよう設計された3㎡スペースに手すり、ベンチを設置した段差のない試着室です。

3. 親子試着室（3階 IY子供服売場1ヶ所）

- ◆ベビーカーが入れるよう、スペースを広げた試着室です。

4. 赤ちゃん休憩室（3階）

- ◆車椅子の方にも使いやすい高さのオムツ交換台を設置しました。
- ◆オムツ交換後も清潔に使用していただけるよう洗面台を自動水栓にしました。
- ◆子供専用のトイレを設置しました。

5. インフォメーション及びサービスカウンター

（1階 お客様の声の承り・ご案内・各種サービス）

- ◆車椅子の方やお子様にも使いやすいよう、二段の高さのカウンターを設置しました。

以上