



2007年8月27日

オリジナルブランド『セブンプレミアム』の販売店舗を拡大 全国のセブン-イレブン 11,769 店で取り扱いを開始

～ 8/28(火)より、調味料や嗜好品等 6 アイテムを発売～

株式会社セブン&アイ・ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役会長 最高経営責任者<CEO>：鈴木 敏文、以下 セブン&アイ HLDGS.）傘下のセブン-イレブン・ジャパンは、2007年8月28日（火）よりセブン-イレブン全店で、セブン&アイ HLDGS.のオリジナルブランド『セブンプレミアム』を発売いたします。

『セブンプレミアム』は、本年5月23日より、スーパーマーケットセクターを中心とした、セブン&アイ HLDGS.の事業会社4社（イトーヨーカドー、ヨークベニマル、ヨークマート、シェルガーデン）にて販売してまいりました。グループ各社のインフラ、ノウハウ、スケールメリット等を結集し、独自開発した『セブンプレミアム』は、取り扱い商品が約100アイテム（8月末）へ広がり、お客様からもご評価いただき、販売も順調に推移しております。

このたび、お客様およびセブン-イレブン加盟店オーナー様から『セブンプレミアム』の取り扱い要望が多数寄せられ、セブン-イレブンでの販売開始となりました。調味料や嗜好品等を中心としたカテゴリーに『セブンプレミアム』の導入を図ることで、売場を活性化し、“近場で便利なお店”としてより一層お客様のニーズにお応えしてまいります。

1. セブン-イレブンでの『セブンプレミアム』発売日およびアイテム数等

- 発売日 : 2007年8月28日（火）
- 販売店舗 : 全国のセブン-イレブン
11,769 店舗（7月末現在）
- 発売カテゴリー : 調味料や嗜好品等
- 発売アイテム : 6 アイテム
以降順次、取り扱いアイテムを拡大
- 今後の計画 : 2008年2月末までに、
約50アイテムを導入予定



『セブンプレミアム』
取り扱いアイテム

2. 『セブンプレミアム』 取り扱い商品 (価格：税込)



商品名 : まろやか味のり 4袋詰(全型4枚)
 価格 : 188円
 商品特徴 : 歯切れの良い食感と、まろやかな味付けが特徴です。



商品名 : 味わい花かつお 50g
 価格 : 198円
 商品特徴 : 独自製法で、旨味・コクが特徴の削りぶしです。



商品名 : 一番摘み 煎茶ティーバッグ 20P
 価格 : 268円
 商品特徴 : 一番摘み茶葉を100%使用した旨味とコクのある煎茶ティーバッグです。



商品名 : 一番摘みほうじ茶ティーバッグ 20P
 価格 : 268円
 商品特徴 : すっきりした甘みをも持つ、香ばしいほうじ茶です。



商品名 : じゃがいものポタージュ 10袋
 価格 : 298円
 商品特徴 : 素材本来のおいしさを活かす為、化学調味料、香料、着色料、増粘剤を使用しておりません。
 じゃがいものコクととろみの特徴です。



商品名 : 粒入りコーンポタージュ 10袋
 価格 : 298円
 商品特徴 : 素材本来のおいしさを活かす為、化学調味料、香料、着色料、増粘剤を使用しておりません。
 コーンの甘みととろみにこだわりました。

※ポタージュ 2種については関東・山梨より販売し、順次全国へ拡大

『セブンプレミアム』概要

- 当初 発売日 5月23日(水)
取扱店舗 4社 合計388店舗
イトーヨーカドー、ヨークベニマル、ヨークマート、シェルガーデン
5月より、ロビンソン百貨店(2店)においても取り扱いを開始
品目数 49アイテム
- 今回 発売日 8月28日(火)
取扱店舗 セブン-イレブン全店11,769店へ拡大(6社合計約12,170店舗)
品目数 約100アイテム セブン-イレブンでの取扱いは67アイテム
- 今後の計画 アイテム数を順次拡大し、08年2月末までに約300アイテムを発売予定。
3年後(2010年)には取り扱いアイテム数を約1,000~1,200へ拡大

『セブンプレミアム』開発コンセプト

『セブンプレミアム』は、原材料調達から商品開発、品質管理まで一貫した体制で、安全・安心 おいしい 地域の味 最高の技術 ユニバーサルデザイン 健康応援 リーズナブル・プライス、これら7つのこだわりを徹底追求した商品です。

- こだわり抜いた原材料や製法、厳しい品質基準とトレサビリティーの徹底を実現した安全・安心で、健康にも配慮した商品
- セブン&アイ HLDGS.各社のノウハウを共有した商品開発で、ナショナルブランド以上の品質を有し、かつリーズナブルな価格を実現した商品
- パッケージには、ユニバーサル・デザインの考え方を取り入れ、小さなお子様からご高齢の方まで、どなたにも分かりやすい表示、デザインを追求
- 表示文字もこれまでより大きくして視認性をアップ。
栄養成分表示やアレルギー表示といった重要情報の文字は「11ポイント」で表記

『セブンプレミアム』開発体制

- セブン-イレブン・ジャパン、イトーヨーカ堂、ヨークベニマル、ヨークマート、シェルガーデンの5社を横断するプロジェクトチームを設置

名称 : セブン&アイ グループ MD 改革プロジェクト

発足年月 : 2006年11月

人数 : 事業会社5社より、総勢76名 (7月末現在)

組織 : 17部会46チーム (現在は頻度品である加工食品とデイリー商品が中心)
加工食品8部会25チーム、デイリー商品9部会21チーム

- 各社間のスピーディーな情報共有のため、専任の品質管理担当者を設置。
さまざまな分野において一元化を実施し、更なるシナジー効果を追求

安全・安心情報の一元管理 : 商品カルテ、包材カルテ、製造工程表等
各社の開発担当者との専用窓口 : スピーディーな商品開発体制
品質管理基準の統一化 : セブン&アイ HLDGS.基準の策定