

2007年5月17日

グループの総力を結集して作り上げた
セブン&アイ HLDGS. 初のオリジナルブランド

『セブンプレミアム』誕生！

～ 5/23(水)より、飲料や菓子等、49 アイテムを一斉展開～

株式会社セブン&アイ・ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役会長 最高経営責任者<CEO>：鈴木 敏文、以下 セブン&アイ HLDGS.）は、グループ各社のインフラ、ノウハウ、スケールメリット等を結集し、独自開発した商品をオリジナルブランド『セブンプレミアム』として、2007年5月23日（水）よりセブン&アイ HLDGS.傘下の事業会社4社（イトーヨーカドー、ヨークベニマル、ヨークマート、シェルガーデン）合計388店舗で発売いたします。

『セブンプレミアム』は、原材料調達から商品開発、品質管理まで一貫した体制で、安全・安心 おいしい 地域の味 最高の技術 ユニバーサルデザイン 健康応援 リーズナブル・プライス、これら7つのこだわりを徹底追求した商品です。

セブン&アイ HLDGS.では、グループ各社に来店されるさまざまなお客様へ、ご満足・ご納得いただける商品を提供するため、絶対的な商品価値の追求をグループ一丸となって引き続き進めてまいります。



『セブンプレミアム』集合写真

1. 『セブンプレミアム』ブランド名とロゴマークについて



- 原材料や製法にこだわり、厳しい品質基準を設け、トレサビリティも徹底する等、オリジナル商品ならではの付加価値を“プレミアム”のワードで表現
- セブン&アイ HLDGS.の“7”ロゴを大きくデザインし、シンプルで力強い印象を強調
- セブン&アイ HLDGS.のオリジナル商品であることが一目で分かり、店頭においても登場感を演出

カラーは『セブンプレミアム』の爽やかさ、新鮮さを表すグリーンを採用。ナチュラルな優しさでこだわりを包み込む独特のグリーンをブランドカラーとして統一展開

2. 『セブンプレミアム』発売時期およびアイテム数

発売日：2007年5月23日(水)

販売店舗：食品スーパーを中心とした事業会社4社

イトーヨーカドー	175 店舗	
ヨークベニマル	147 店舗	
ヨークマート	58 店舗	
シェルガーデン	8 店舗	
		合計 388 店舗(4月末現在)

発売カテゴリー

：9 カテゴリー

(乾物・調味料・嗜好品・カップ麺・飲料・ゼリー・菓子・
ヨーグルト・和惣菜)

以降順次、取り扱いカテゴリーを拡大予定

発売アイテム数

：49 アイテム(加工食品 32 アイテム、デイリー商品 17 アイテム)

6月以降も順次発売し、初年度には約300アイテムを発売予定

今後の計画：➢ 3年後(2010年度)には取り扱いアイテムを約1,000~1,200
へ拡大予定

➢ セブン&アイ HLDGS.の食品の売上高(加工食品とデイリー商品)
1.8兆円のうち、オリジナル商品の占める割合を3年後に
15~20%へ

3. 『セブンプレミアム』開発コンセプト

<商品開発のキーワード>

『安全・安心・健康』『最高の味・技術』『日常性・利便性』

～お客様の日常の食卓を「より豊かに・楽しく・便利に」～

- こだわり抜いた原材料や製法、厳しい品質基準とトレサビリティーの徹底を実現した安全・安心で、健康にも配慮した商品
- セブン&アイ *HLDGS*.各社のノウハウを共有した商品開発で、ナショナルブランド以上の品質を有し、かつリーズナブルな価格を実現した商品
- パッケージには、ユニバーサル・デザインの考え方を取り入れ、小さなお子様からご高齢の方まで、どなたにも分かりやすい表示、デザインを追求
- 表示文字もこれまでより大きくして視認性をアップ。
栄養成分表示やアレルギー表示といった重要情報の文字は「11ポイント」で表記

4. 『セブンプレミアム』開発体制

- セブン-イレブン・ジャパン、イトーヨーカ堂、ヨークベニマル、ヨークマート、シェルガーデンの5社を横断するプロジェクトチームを設置
 - 名称 : セブン&アイ グループ MD 改革プロジェクト
 - 発足年月 : 2006年11月
 - 人数 : 事業会社5社より、総勢76名 (4月末現在)
 - 組織 : 17部会46チーム(現在は頻度品である加工食品とデリ-商品が中心)
加工食品8部会25チーム、デイリー商品9部会21チーム
- 各社間のスピーディーな情報共有のため、専任の品質管理担当者を設置。
さまざまな分野において一元化を実施し、更なるシナジー効果を追求
 - 安全・安心情報の一元管理 : 商品カルテ、包材カルテ、製造工程表等
 - 各社の開発担当者との専用窓口 : スピーディーな商品開発体制
 - 品質管理基準の統一化 : セブン&アイ *HLDGS*.基準の策定

5. 『セブンプレミアム』販売体制

- 味・品質面を中心に『セブンプレミアム』の持つ価値をお客様にご認識・ご理解いただくため、売場にて試食販売を徹底実施
- 従業員ひとりひとりが、『セブンプレミアム』の商品特徴を理解し、売場においてお客様にきちんと商品説明ができる販売体制
- 商品陳列は、原則として専用コーナーを設けず、各商品カテゴリー売場（もと売場）で販売
- 見やすく、選びやすく、買いやすい売場づくりに向け、グループ各社が販売状況を共有・検証し、改善策を実施

5月21日（月）より、『セブンプレミアム』のおいしさのこだわり等をホームページにてご紹介いたします。

イトーヨーカ堂 ホームページアドレス <http://www.itoyokado.co.jp/>

以 上



セブンプレミアムの 「7つのプレミアム」

「安全・安心」

厳選された原材料を衛生的な工場で製造。

「おいしい」

みんなが「おいしい」と認めた味だけ。

「地域の味」

地元の味が、やっぱり一番。

「最高の技術」

優れた技術を持つメーカーと共同開発。

「ユニバーサルデザイン」

読みやすく、わかりやすい表示、デザイン。

「健康応援」

商品の前面にカロリー表示。

「リーズナブル・プライス」

毎日お求めやすいお値段で。

『セブンプレミアム』主な商品（価格：税込）



商品名：おいしい緑黄色野菜 1リットル
 価格：198 円
 商品特徴：25種類の野菜と3種類の果実を使った飲みやすいジュースです。

商品名：和風たまねぎドレッシング
 価格：298 円 300ml
 商品特徴：たまねぎの風味、具材感と枯節鰹だしの風味が特徴の和風ドレッシングです。



商品名：しょうゆヌードル 79g
 価格：88 円
 商品特徴：濃口醤油仕上げの香ばしいスープで具材にもこだわりました。



商品名：みかんゼリー 200g
 価格：98 円
 商品特徴：大粒みかんをなめらかなゼリーで包みました。



商品名：LA-2プロバイオティクスヨーグルト加糖 120g
 価格：100 円
 商品特徴：生きた菌が腸まで届きます。



商品名：ひじき煮 85g
 価格：118 円
 商品特徴：磯の風味あるひじきをはじめ、6種の具材を香りあるだしで炊き上げました。