

2006年5月25日



セブン&アイ HLDGS. では エコライフを推進しています！

～6月は環境月間。グループ各社で更なる取組みを実施～

株式会社セブン&アイ HLDGS.(東京都千代田区、代表取締役社長:村田紀敏)では、6月の環境月間に合わせて、グループをあげて環境負荷削減の取組みを推進いたします。

記

<エコライフ推進の取組み>

1. 「オリジナルショッピングトートバッグ」の販売開始

5月31日(水)より

◆セブン&アイ HLDGS. では、レジ袋の削減を推進するため、オリジナルのショッピングトートバッグを開発しました。5月31日よりイトーヨーカドー、ヨークマート(計239店舗)の各店舗で販売を開始します。

◆仕様

- ①サイズ:たて30cm×よこ30cm×マチ22cm
* マチが広いので生鮮のパックも斜めになりにくい。
- ②グリーン、ブラック、オレンジ、ブルーの4色
- ③取っ手が長く肩からかけられます
- ④洗濯(手洗い)が出来ます。
- ⑤底板を取り外せば小さく畳めます。
- ⑥売価 280円



◆特典

5月31日(水)から6月30日(金)の期間、オリジナルショッピングトートバッグをご購入時に、エコスタンプ*を2個押印いたします。

*エコスタンプは精算時レジ袋を辞退されたお客様に1個押印、20個で次回のお会計の時に100円のお買い物券としてご利用いただけます。



2. 「ライトダウンキャンペーン」への参加

6月18日(日)

◆環境省にて地球温暖化防止対策の一環として実施している「ライトダウンキャンペーン」に協力し、セブン-イレブン、イトーヨーカドー、デニーズをはじめとするグループ各社約12,000の事業所にて店舗周辺の看板照明等を30分程度消灯致します。

◆参加企業

セブン-イレブン、イトーヨーカドー、デニーズ、ヨークベニマル、ライフフーズ、ヨークマート、ロビンソン百貨店、オッシュマンズ、アイワイ・カード・サービス

3. セブン&アイ HLDGS.全国一斉清掃活動の実施 6月25日(日)

- ◆セブン-イレブン、イトーヨーカドー、デニーズをはじめグループ各社約 12,000 の店舗・事業所にて約 37,000 人の従業員やボランティアが参加し、周辺の清掃を全国一斉で実施いたします。



* 写真は昨年の一斉清掃の実施風景です。

◆主な参加企業

セブン-イレブン、イトーヨーカドー、デニーズ、ヨークベニマル、ライフフーズ、ヨークマート、ロビンソン百貨店、メリアン、オッシュマンズ、ヨーク物産、アイワイ・カード・サービス等

4. 環境への取り組みに対する理解とご協力をお願い

- ◆小売業の特徴から環境負荷削減には、お客様のご理解とご協力が欠かせません。セブン-イレブン、イトーヨーカドー、デニーズでは、6月の環境月間に合わせて統一マークを決め、ポスターやレジ画面等を通して、レジ袋削減をはじめとする環境負荷の削減について、お客様へのご理解とご協力のPRを行っています。



5. クール・グリーンイベントに協賛します

- ◆セブン-イレブンみどりの基金(東京都千代田区、理事長:山本憲司)は、新宿御苑生誕 100 周年事業の一環として、環境省が支援するクール・グリーンイベントに協賛いたします。

【クール・グリーンイベント】

- ◆生誕 100 周年を期に、新宿御苑を環境情報の発信基地として位置づけ、環境省が呼びかけている「地球温暖化防止活動」(チーム・マイナス6%)の参加人数を 100 万人に増やすことを目的としたイベント。

◆主なイベント

①6月10日(土)に実施(出演者:永六輔、筑紫哲也他)

②クールグリーン活動の全国展開に合わせて植林・育林運動を支援していきます。

【クール・グリーンバンドの販売】

- ◆6月6日(火)より新宿地区を中心にしたセブン-イレブン 222 店舗で1個 300 円にて販売いたします。販売金額の 10%が森林事業の寄付となります。

以上

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社セブン&アイ・ホールディングス 広報センター TEL. 03-6238-2446

* 「オリジナルショッピングトートバッグ」につきましては、写真データの他、現物でのサンプル提供も可能です。