

イトーヨーカドー最大の大型ショッピングセンター
「Ario (アリオ) 亀有」の専門店テナント全店舗が決定!!
122店舗の専門店『Ario(アリオ)亀有』
3月3日(金)グランドオープンのご案内

株式会社イトーヨーカ堂（代表取締役社長：井坂榮、本社：東京都千代田区、以下イトーヨーカ堂）は、ショッピングセンター（SC）の開発・運営事業第4号店となる『Ario (アリオ) 亀有』（支配人：橋本 頼雄、所在地：東京都葛飾区亀有三丁目49番3号）を、2006年3月3日（金）グランドオープンいたします。また、専門店テナント全122店舗も決定しましたので、併せてご案内申し上げます。

『Ario (アリオ) 亀有』は、都内23区内の有数のショッピングセンターとして、JR常磐線亀有駅南東400m、首都圏の幹線道路環状7号線沿いの交通至便な地に开店いたします。

当ショッピングセンターは、「イトーヨーカドー亀有店」を核店舗とし、122店舗の専門店街『アリオモール』が構成するショッピングセンターです。41店のファッション専門店をはじめ、生活雑貨等28店、アミューズメントパーク「こち亀ゲームパーク」やシアターおよび31の飲食店等、イトーヨーカ堂として最大のテナント出店数をもつ大型商業施設となります。ご満足いただける商品・サービスをご提供し、「楽しく」「豊かな気分」で過ごしていただけるような店作りを目指すことで、地域における生活・文化の拠点として貢献してまいります。

イトーヨーカ堂では、05年4月にオープンした『Ario(アリオ)蘇我』（千葉県）を皮切りに、『Ario (アリオ)』の名称で総合スーパー（GMS）を核としたショッピングセンターの開発・運営事業を行っております。4店目となる当ショッピングセンターは、『Ario (アリオ)』として最大の施設となります。今後も積極的に『Ario (アリオ)』を展開していくとともに、常に1つ1つの店舗の質を重視し、地域のお客様に支持していただける店となるべく、引き続き努力してまいります。

Ario (アリオ) 亀有』ホームページ <http://www.ario-kameari.jp>



本件に関するお問合せ先

株式会社セブン&アイ・ホールディングス
広報センター 03-6238-2446

13. 特徴

幅広い世代のお客様に楽しんでいただける店として、毎日の生活を豊かにする商品・サービスをご提供するとともに、エンタテインメント性の高い施設、高感度のショップ、こだわり・人気のレストラン等のバランスある融合をはかりました。

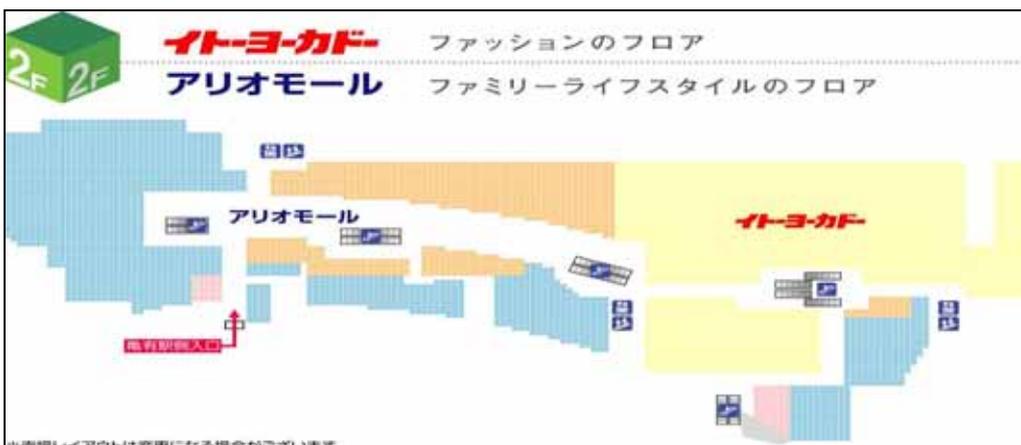
快適な環境の中でお過ごしいただくことを念頭に、3層のクローズドモールとオープンモールの組み合わせにより景観に変化をもたせ、活気あふれる都市の魅力と心安らく自然の豊かさを併せ持った環境演出をしました。

14. フloorプラン

1F



2F



3F



イトーヨーカドー亀有店の特徴

イトーヨーカドー亀有店は「きめ細かなサービス」と「地域に根ざした店作り」を基本に「ファミリーで楽しめる」ショッピングセンターとして、122の専門店テナントと共にオープンいたします。

お子様からお年寄りの方まで安心してご利用頂けるように「明るい店内」「広くて歩きやすい通路」など、お買い物がしやすいように配慮しました。

フードコートは、14店、オープンテラス席を含む768席をご用意しました。心地よい空間の中で楽しく過ごして頂けるショッピングセンターを目指してまいります。また、イトーヨーカドー亀有店は「ユニバーサルデザイン」による新しい店舗づくりに取り組み、案内表示や階段、エレベーター、トイレなどあらゆる場所に「ユニバーサルデザイン」を採用し、ハートビル法の認定もされております。

【食料品（1階）】

「安心・安全」「味と鮮度」を第一に、ご要望に応じてお好きな量をお求め頂ける、ばら売りや少パック、対面販売など、「買いやすさ」「選びやすさ」を重視した売場です。

惣菜売場ではサラダ、ピザ、お餅、おこわ、いなり等、作りたてをご要望に応じてお求め頂けます。

銚子港で水揚げされた鮮魚の煮魚、小田原で加工した干物など、味にこだわって調理・加工した商品をご提供します。干物は対面販売で美味しさをお伝えします。

「安全・安心」に徹底的にこだわります。

当社が独自基準を設け、生産履歴を確認できる「顔が見える食品。」を導入します。携帯電話を使用して、その場で生産者・生産地などを確認できる新鮮野菜をはじめ、果実、国産和牛、卵も生産履歴がわかります。

「食物アレルギー配慮商品」のコーナーを設け、アレルギーでお困りのお客様の「探す手間」を省くため1ヶ所にまとめました。

てんぷらは、健康油ヘルシーリセッタを使用し、健康が気になる方へ配慮しました。

今夜のメニューに困ったら「クッキングサポート」コーナーをご利用ください。旬の食材やお買得商品などを使ったお料理をレシピとともにご紹介致します。

【ファッション（2階）】

衣料品の新しいカジュアルブランド「pbi」（p-b-i）と紳士カジュアルブランド「epom」（エポム）をはじめ、外出着・ビジネス関連まで、幅広く品揃えしました。

日本各地の優れた産地の技術を活かし、時代のトレンドやお客様のニーズを取り入れながら、産地メーカーと価値ある商品を共同開発する「Made In Japan」は、日本製品ならではの確かな品質をご提供するシリーズです。新たに紳士靴のパターンオーダー「東京浅草の紳士パターンオーダーシューズ」を導入します。木型、デザイン、カラー等からお選び頂けます。又、約2000通り以上の組み合わせから、お好みのお仕立てを選ぶ紳士用バッグも展開し、「自分だけ」のこだわりが表現できます。

婦人服「大きいサイズ」の売り場は、カジュアルウエア中心に21号（一部商品は24号）まで揃え、当社最大規模の売場面積と品揃えで展開。サイズにお困りのお客様のご要望に対応してまいります。

お客様の体型にジャストフィットのスーツを、売場と縫製工場を直結して、ご注文から、わずか5日間でお仕立てする「紳士 マイスーツ5日間仕立て」を展開いたします。素材や色、デザインを選べることで、「自分だけ」のオリジナル商品をご提供いたします。

【住まいの品（1階・2階・3階）】

「ダイニング」用品は、食品に近い売り場で展開し（1階）、関連性がイメージしやすく買いやすい売り場にしました。

介護に関するトータルショップ『あんしんサポートショップ』（1階）は、当社最大規模63坪の

売り場です。「外出」を意識した品揃えに重点を置き、新たに開発した、グリップと本体の色の組み合わせができる「パターンメイドステッキ」、カバーの柄が選べる「フリーチョイスシルバーカー」を導入します。福祉用具に関する専門の相談員を配置して、ご相談に対応します。美と健康をトータルに展開します。(2階)化粧品の売り場に隣接して、自然派化粧品、サプリメント、アロマオイル、ハーブティ等の「美と健康と癒し」のアイテムを、当社最大の規模で展開します。

「眠る心地よさ」を提案する新しいコーナー「feel sleep」(3階)。当社オリジナルのベッドマットレスを中心にカバー類、タオルケット、パジャマ等「心地よく眠るための寝室」をイメージした品揃えです。良質な素材を使い、心地よい休息と空間づくりをお手伝いします。お子様が楽しく遊べる空間、お子様向けの玩具・衣料品・寝装品等の関連商品を提供する「キッズタウン」(3階)は約800坪と当社最大規模で展開します。

【サービス・その他】

小さなお子様連れでも安心してお買い物いただけます。

赤ちゃん休憩室(3階)

無料でご利用いただける『赤ちゃん休憩室』を設置。調乳用の温水浄水器、授乳室、おむつ交換台(8台)、ベビーキープ、お子様専用トイレ等を備えています。

マタニティ・育児相談室(3階 赤ちゃん休憩室内)

イトーヨーカドーが1975年から実施しているサービスです。『赤ちゃん休憩室』内で毎週一回無料で開催。赤ちゃんの健康や離乳食など育児に関する事や妊婦の方の健康管理についてベテランの保健師さんがアドバイスします。

相談日：3月13日より 毎週月曜日午後1時～4時(受付終了3時45分)

ゆったり試着室(2階 婦人服売り場、2階 紳士服売り場)

6m²のスペースに手すり・ベンチを設置した段差のない試着室です。お子様連れや高齢の方が、ゆっくりと服の試着、選定をいただけるよう工夫しました。

お子様用キャラクター付きカート200台

お子様に人気のキャラクターシートボックスが前方に付いたショッピングカート。お子様に楽しんでいただけるようご用意しました。

【ショッピングをお楽しみ頂くために】

『アリオ・アイワイカード』

Ario亀有でご利用頂ける『アリオ・アイワイカード』(VISA・JCB)を発行します。

イトーヨーカドー全店で使え、ポイントが貯まる便利なカードです。当日のお申し込みでも、すぐにご利用になれる仮カードを発行します。

JCBまたはVISA、どちらでもお好きなブランドを選べます。

- ・イトーヨーカドーでクレジット払いの場合100円(税抜)ごとに1.5ポイント、カード提示で現金払いの場合100円(税抜)ごとに1.0ポイント貯まります。

日本全国及び海外のVISA加盟店、またはJCB加盟店でも使えます。クレジット払いの場合は200円(税抜)ごとに1.0ポイント。

- ・毎月第3日曜日、イトーヨーカドーでは『アリオ・アイワイカード』をお持ちのお客様は、「衣料品・暮らしの品」を表示価格より5%割引致します。(一部除外品あり)

『サービスカウンター』(1階)

お買い物のついでに、金融サービスに関するご相談やセブン銀行の口座開設等ができるセブン銀行の有人店舗「みんなの銀行窓口。」をはじめ、アリオ・アイワイカードの説明・ポイントの照会をする「アイワイ・カードサービス」、各社・各種の保険のご紹介をする「ハトの保険屋さん」、公共料金等各種の料金収納、コピー、ファックス、デジカメプリント、チケット販売等を行う「セブン-イレブン」。お客様の声の承りや商品券の販売等に加えて、幅広いサービス機能を集約したコーナーです。

買物介助サービス

お身体の不自由なお客様などからお申し出があった場合、社員が買物のお手伝いをするサービスです。ご来店時、サービスカウンターにお申し出頂くか、店内の“ふれあい灯”でお知らせ頂いて対応致します。

- ・ふれあい灯 ~ ボタンを押すと、音楽が鳴りライトが点滅する灯です。

ポーターサービス「きいろい楽だ」

お買い上げの商品を当日お届けする宅配サービスです。

午後2時までにお買い上げ 午後3時～6時にお届け

午後5時までにお買い上げ 午後6時～9時にお届け

お届け対象商品は、専用リサイクルケースに収納可能な食品、日用雑貨品、衣料品です。（冷凍食品など一部商品を除く）

配達地域限定1ケース（縦33cm×横49cm×高さ30cm）につき315円（税込）です。

冷蔵ロッカー

ゆっくりお買い物を楽しめる、要冷蔵商品専用のロッカーです。

（1階2ヶ所 : 無料 使用後にお金が戻ります）

電動空気入れ

自転車、車椅子用の無料の電動空気入れを設置しました。

自動つり銭機

レジに自動つり銭機を導入し、お客様をお待たせすることなく正確なお会計を致します。お預かりした現金を機械で読み取り、自動的に金種別のお釣りが出ます。

その他の設備

車椅子32台、車椅子専用駐車場24台分、点字案内板8台、店頭点字ブロック、補助犬同伴のステッカー、多目的トイレ6箇所（1階2ヶ所、2階2ヶ所、3階2ヶ所）。また、3階多目的トイレに、「オストメイト対応トイレ」を設置致しました。

【環境への取り組み】

イトーヨーカドーは、「環境負荷の小さな小売業」になることを目標に、廃棄物削減、リサイクル率の向上、省資源などを通じて毎日の仕事に根ざした環境活動に全員参加で取り組んでいます。

スタンプカード

ご自分で買い物袋をご用意されレジ袋をご辞退された方に「スタンプサービス」を実施。1回につきスタンプ1個を押し、20個で100円相当の買い物券としてご利用頂けます。

ピン・カン・牛乳パック、発泡スチロールトレイ、ペットボトルの回収

回収ボックスを店頭設置。ピンは色別、カンは素材別に分別し、再資源化。また、発泡スチロールはお客様にお持ちいただいたトレイと業務用を回収しリサイクルします。

ペットボトルは、区の回収拠点場所となります。

環境告知スタンドの設置

環境に関するポスター、パンフレット、「レジ袋不要カード」等環境に関するお知らせ等を1ヶ所に集めました。キャンペーンなどのイベントもこちらでご案内致します。

イトーヨーカドー亀有店 ユニバーサルデザイン の 店づくり

イトーヨーカドー亀有店は、「ユニバーサルデザイン」の考えを基本として開店いたします。

「ユニバーサルデザイン」とは...

「バリアフリー」が「障害がある人のために障害を取り除く」という考え方なのに対し、「ユニバーサルデザイン」は「みんなのための、社会における最良の標準」の発想で、年齢や性別、体格、障害に関係なく、だれもが使いやすい配慮がされた商品や施設、サービス、社会を目指す考え方。

当社では誰もが快適に参加できる社会を目指し、1991年から「バリアフリー」の考えを取り入れた店づくりに取り組んで参りました。

2000年11月に開店した木場店(東京都江東区)から、従来のバリアフリーに対応した店づくりはもちろんのこと、さらに安全で安心して快適にお買い物をしていただける「ユニバーサルデザイン」の考えによる新しい店づくりに取り組みました。

ユニバーサルデザインの取り組み事例

【 共用スペース 】

1. トイレ

多目的トイレ...障害者の方やお年寄り、お子様連れのお客様など、どなたでも快適にお使いいただけるよう、便座の位置や洗面台の高さ、ベッドの設置などを工夫したトイレです。(1階 2ヶ所、2階 2ヶ所、3階 2ヶ所)

1階は、男女別の多目的トイレを建物中央のトイレに設置しました。

3階の多目的トイレには、オストメイト対応トイレを設置しました。

お客様用洋式トイレには、ウォシュレットタイプを設置。また、トイレ内には非常時にどなたでもすぐに察知できるよう、警報装置と連動した赤色灯を設けました。

ベビーカーの出入りができるトイレを設けました。

(1階、2階、3階の女性用トイレに各1ヶ所)

2. 一段ごとに色を変えた「階段」

階段は一段ごとに色を変えて、各段をはっきりと見やすくすることで、踏み外しなどの危険を減らす工夫をしました。また、段がはっきりとわかるようにスベリ止めの色も濃色にしました。

3. 手すり

階段は身長差等に配慮し、高低の2段手すりを設置。特に下段を細くし使いやすい工夫をしました。また、手すり終端部のカーブを従来の下向きから壁面向きに変えて、手すりとは壁面と隙間をなくし買い物袋、衣類が引っかかる危険をなくしました。

4. エレベーター

車椅子対応型を3ヶ所設置。各階の階数表示の文字は、大きく見やすくしてあります。

5. エスカレーター

お客様の動線を考慮し、エスカレーターとエスカレーター間に危険防止の仕切りを設け、安全性の向上を図っています。

エスカレーターにおいても、ステップ端は黄色く認識しやすくしました。また、お子様や高齢の方に配慮し、従来より低速で運転しています。

6. オートスロープ

地下1階と1階食品売り場にオートスロープを設置しました。

7. 駐車場

安心して駐車できるよう、すべての駐車スペースに車止めを設置しました。駐車場所が覚えやすいよう、表示を大きくし、色と記号で区分け、車椅子専用は24台分用意しました。

8. 売り場案内

共通のピクト(絵文字)や読みやすい書体を使用し、大きくしてわかりやすくしました。

9. ふれあい灯(イトーヨーカドーオリジナルの提案)

ボタンを押すと、音楽が鳴りライトが点滅する灯を設置しています。手助けが必要な時にボタンを押していただければ、近くにいる社員が対応します。

10. その他

車椅子の方やお子様、お年寄りにも使いやすい高さに「お客様の声ボックス」「電話台」を設置しました。

店頭点字ブロック、点字店内案内板(8台 インターホン付き)、貸出し用車椅子(32台)
簡単な手話の出来る社員 30名。

【 売 場 】

1. 木棚、テーブル

安全性に配慮し、売場の木製テーブル、陳列に使用する棚板の角を丸くしました。

2. ゆったり試着室 (2階 婦人服売り場、2階紳士服売り場)

どなたでも使いやすいよう設計された6㎡のスペースに手すり、ベンチを設置した段差のない試着室です。

3. 親子試着室 (3階ベビー用品売り場)

ベビーカーが入れるよう、スペースを広げた試着室です。

4. 赤ちゃん休憩室 (3階)

車椅子の方にも使いやすい高さのオムツ交換台を設置しました。
オムツ交換後も清潔に使用していただけるよう洗面台を自動水栓にしました。
子供専用のトイレを設置しました。

5. サービスカウンター (1階 お客様の声の承り・ご案内・各種サービス)

車椅子の方やお子様にも使いやすいよう、二段の高さのカウンターを設置しました。