

2013年12月10日

NEWS RELEASE

株式会社 yanG
株式会社セブン&アイ出版

『LEON』創刊主要メンバーが作る、
50～60代の新しいシニア富裕層に向けたライフスタイル男性誌
『MADURO (マデュロ)』創刊のお知らせ
～株式会社 yanG(ヤンジー)と株式会社セブン&アイ出版が共同発行～

株式会社 yanG(本社:東京都港区、代表取締役社長 高橋健吉)と株式会社セブン&アイ出版(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 青木繁忠)は、21世紀の超高齢化社会に対応して、50～60代の新しいシニア富裕層に向けたラグジュアリー男性誌を共同発行いたします(2014年3月下旬創刊準備号発売、2014年9月24日に月刊創刊、以後毎月24日発売)。

『MADURO』創刊の主要スタッフとして、編集人編集長/製作総指揮に元『LEON』創刊編集長・岸田一郎、発行人/総合プロデューサーに元『LEON』創刊副編集長・大久保清彦、ファッションディレクターに『LEON』の創刊メンバーの干場義雅が参画します。

『LEON』創刊主要メンバー3人だからこそ創造できる、『LEON』の次の世代である、新しい価値観のシニア富裕層に向け、彼らの感性の琴線に触れるワクワクするライフスタイル・コンテンツを発信していきます。

カバージャンルとしては、ファッション、時計、クルマ、旅行、食の他に、シニア富裕層ならではの健康、美容、アンチエイジング、金融(資産運用・相続、保険など)、不動産、までカバー。

バブル時代を経験した消費にアクティブな50代～60代の購買意欲を促し、そのシャワー効果で、その下の世代の消費をも活性化します。今の時代だからこそ日本の消費文化を牽引する特効薬たる雑誌として、成熟した新しいシニアライフ市場を創造していきます。

【媒体概要】

誌名：『MADURO』 ※マデュロ(スペイン語で「成熟した」の意)

発刊サイクル：月刊 24 日発売

(2014 年 3 月下旬創刊準備号発売、2014 年9月 24 日創刊)

価格：1000 円(税込)

発行元：株式会社 yanG と株式会社セブン&アイ出版の共同発行

発売元：株式会社セブン&アイ出版

編集人編集長／製作総指揮：岸田一郎(株式会社 yanG 取締役)

発行人／総合プロデューサー：大久保清彦(株式会社セブン&アイ出版常務執行役員)

部数：4~5 万部

ターゲット：50 代~60 代の男性シニア富裕層

■岸田一郎:編集人編集長／製作総指揮(株式会社 yanG 取締役)

1989 年世界文化社で編集長として『Begin』を創刊以来、創刊編集長として『MEN'S EX』『LEON』『NIKITA』など数々の雑誌創刊を手がける。2009 年に富裕層向け web メディア『LUXURY TV』を立ち上げる。

■大久保清彦:発行人／総合プロデューサー(株式会社セブン&アイ出版常務執行役員)

世界文化社で『Miss 家庭画報』や『時計 Begin』を経て、『LEON』創刊副編集長として活躍。その後、自ら発行人編集長として『OCEANS』『Rolling Stone(ローリングストーン) 日本版』を創刊、現在はセブン&アイ出版の常務執行役員。

■干場義雅:ファッションディレクター(株式会社 yanG 顧問)

人気雑誌『LEON』の創刊に参画し、ちょい不良(ワル)ブームの立役者となる。その後『OCEANS』を立ち上げ、副編集長兼クリエイティブディレクターとして活動。現在はフリーランスのファッションディレクターとして、テレビ、ラジオで活躍中。

■高橋健吉:株式会社 yanG 代表取締役社長

プロモーションメディアの広告分野にて、高いセグメント機能が特長である「ルートメディア」をコアとした広告事業を展開する株式会社アクシコ代表取締役社長を兼務。

以 上