



2013年12月9日

株式会社セブン&アイ・ホールディングス

“本格的な味わいの紅茶を手軽に楽しめる”
キリンビバレッジとセブン&アイが初めて共同開発したプライベートブランド商品
『セブンゴールド 金の紅茶 アールグレイ』
12月10日(火)から販売開始

株式会社セブン&アイ・ホールディングス（東京都千代田区、代表取締役社長 最高執行責任者：村田 紀敏、以下：セブン&アイ）は、『セブンゴールド 金の紅茶 アールグレイ』138円（税込）を12月10日（火）より、セブン&アイの各店舗（セブン-イレブン、イトーヨーカドー、ヨークマート、ヨークベニマル、シェルガーデン、そごう・西武）にて発売いたします。

本商品は紅茶飲料としては、キリンビバレッジ株式会社（東京都中野区、代表取締役社長：首藤 由憲、以下：キリンビバレッジ）初のプライベートブランド商品であり、且つセブン&アイがソフトドリンクで初めてキリンビバレッジと共同開発したセブンゴールド商品となります。

“上質で本格的な紅茶をもっと手軽に味わいたい”というお客様ニーズにお応えするために、紅茶メーカーとしてトップブランドのキリンビバレッジの技術力を活用し、商品化を実現しました。

使用している茶葉は紅茶の女王といわれるスリランカの「ディンブラ」茶葉を100%使用し、大きさの違う2種類の茶葉を使用し抽出することで、香り高く、深い味わいの紅茶に仕上げました。

今後も、セブン&アイとキリンビバレッジは、お客様にご満足いただける上質で魅力ある商品の開発を進めてまいります。

<商品概要>

- 商品名 「セブンゴールド 金の紅茶 アールグレイ」
- 内容量 400g
- 価格 138円(税込)
- 発売日 12月10日(火)
- 販売店舗 全国セブン-イレブン、イトーヨーカドー、
ヨークベニマル、ヨークマート、シェルガーデン、
そごう・西武 約16,300店舗

■特長

- ・スリランカの紅茶の女王といわれている「ディンブラ」茶葉を100%使用し、苦味と渋みの少ないスッキリとした味わいが特長
- ・ベルガモット由来の香料を使用しナチュラルで華やかな香りに仕上げ
- ・大き目の茶葉で華やかな香りが特長の「オレンジペコー」と深い味わいが出る「ブロークンオレンジペコー」の2種類の茶葉を使用し抽出することで、香り高く深い味わいを実現



以上