

2013年5月16日

 株式会社セブン&アイ・ホールディングス
 東洋水産株式会社


セブン&アイと東洋水産が共同開発した高級“袋麺” 『セブンゴールド 金の麺』新発売！

5月21日(火)より、セブン&アイの各店舗にて順次発売！

株式会社セブン&アイ・ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：村田 紀敏、以下セブン&アイ）と東洋水産株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：小畑 一雄、以下東洋水産）は、2013年5月21日（火）より、共同開発したセブンゴールド初の袋ラーメンとなる『セブンゴールド金の麺（醤油味）』〔5食入：345円（税込）、1食：69円（税込）〕をセブン-イレブンの1都3県〔東京都、千葉県、神奈川県・埼玉県（一部除く）〕店舗（4月末現在：約5,000店）の他、イトーヨーカドー、そごう・西武等の一部店舗から順次発売いたします。

本商品は、ご家庭で手軽に本格的なラーメンを味わっていただけるよう、麺やスープに徹底的にこだわり開発いたしました。東洋水産独自の技術により、つるみとコシのある“生麺”のような食感の麺を実現。また、スープについては、鶏ガラベースに魚介エキスを加えただし感とコクのあるスープを開発することで、しっかりとした麺とのバランスも良く仕上げました。今後のラインナップとして、塩味や味噌味も順次展開してまいります。

セブン&アイ・ホールディングスと東洋水産は、今後もおいしさはもとより、安全・安心で、お客様にご支持いただける商品の開発を進めてまいります。

【商品概要】

- 商品名 『セブンゴールド 金の麺（醤油味）』
- 価格 5食入：345円（税込）1食：69円（税込）
- 販売目標 ※各発売から1年間
 - ・醤油味 : 500万食（1食換算）
 - ・塩味、味噌味を含めた合計：1,200万食（1食換算）

■販売店舗（スケジュール）

- ・5/21より、1都3県〔東京都、千葉県、神奈川県・埼玉県（一部除く）〕のセブン-イレブン店舗（4月末現在：約5,000店）から順次拡大し、6月中に全国展開予定
- ・その他、イトーヨーカドー、そごう・西武、シェルガーデン、ヨークベニマル、ヨークマートでも一部店舗から順次発売いたします。

■商品特長

- ・麺のこだわり：東洋水産の独自技術を採用。水分を多く含んだ麺を長時間じっくりとα化（糊化）させることで、麺のつやと透明感、つるみとコシのある食感を実現しました。
- ・スープのこだわり：鶏ガラベースに魚介エキスを加えることでダシ感を向上させ、しっかりとした麺とバランスの良いコクのあるスープに仕上げました。



以上