



2013年5月9日

©WEP/Rein Skullerud

一人でも多くの子どもたちに栄養と希望を 5/中旬より国連WFP「レッドカップキャンペーン」に参加！

株式会社セブン&アイ・ホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役会長 最高経営責任者<CEO>:鈴木 敏文、以下セブン&アイ HLDGS.)は、国連の食糧支援機関である「国連WFP」の学校給食支援を応援するため「レッドカップキャンペーン(www.redcup.jp)」に参加いたします。

セブン&アイ HLDGS.では、このキャンペーンの「飢餓と貧困の撲滅」という趣旨に賛同しその活動を支援するため、プライベートブランド(PB)商品「セブンプレミアム」のお菓子5アイテム、「セブンゴールド」のカップ麺3アイテムの売上金額の一部を寄付するキャンペーンを実施し、同時に飢餓問題とそれに対する国連WFPの活動の認知向上をはかります。

セブン&アイ HLDGS.は、国連ミレニアム開発目標のひとつである「貧困と飢餓の撲滅」の一助となる取り組みとして国際社会へ貢献してまいります。

記

下記商品の売上の2%が「学校給食プログラム」に役立てられます

- 辛口いかフライ、ひねり揚、メープルカステラ、ひとくち歌舞伎揚、ピーナッツチョコ
※各100円(税込)。寄付の対象商品は5/13(月)から順次販売するレッドカップキャンペーンマークのある10%増量商品に限ります。イトーヨーカドー、ヨークベニマル、ヨークマート、シェルガーデンの約440店舗で販売いたします。



- 日清名店仕込み:すみれ札幌濃厚味噌、一風堂赤丸博多とんこつ、山頭火旭川とんこつ塩
※各268円。寄付の対象商品は5/22(水)から順次販売するレッドカップキャンペーンマークのある商品に限ります。セブン-イレブン、イトーヨーカドー、ヨークベニマル、ヨークマート、シェルガーデンの約15,700店舗で販売いたします。



以上