

2015年3月5日

当社初！ネットスーパー専用店舗を開設

3/8(日)『セブン&アイ ネットスーパー西日暮里店』運用開始

セブン&アイ・ホールディングスは、2015年3月8日(日)より、当社初となるネットスーパー専用店舗『セブン&アイ・ホールディングス ネットスーパー西日暮里店』(東京都荒川区、以下『ネットスーパー西日暮里店』)の運用を開始いたします。

『ネットスーパー西日暮里店』は、既存のイトーヨーカドー店舗で実施しているネットスーパー出荷件数の約5倍となる、一日最大2,000件のご注文にお応えするために、業界初となる、専用の設備や仕組みを導入した、当社で初めてのネットスーパー専用の店舗です。

■ 当社初、「ネットスーパー専用店舗」開設の背景、狙い

当社のネットスーパー事業は、グループ傘下のイトーヨーカドーが2001年に葛西店(東京都江戸川区)にて開始して以来、店舗型ネットスーパーの草分け的な存在として、主に子育て中の主婦の方や、有職女性のお客様等からのご要望にお応えすべく、事業を拡大してまいりました。現在、全国144店舗でサービスを展開し、年間売上は500億円規模に成長しております。

この間、全国の小売店舗の減少や女性の社会進出の進展等により、お客様のライフスタイルは多様化し、昨今では都心部への人口回帰が進んでいることから、東京23区内を中心とした宅配消費の潜在マーケットは数百億円以上ともいわれております。当社がこれまで展開してきたネットスーパー事業は、既存のイトーヨーカドー店舗周辺を対象商圏としたもので、東京23区内、特に、出店していない都心部には事業展開ができておりませんでした。

人口減少や少子高齢化等、様々な社会構造の変化に伴い、「お買物代行サービス」であるネットスーパーへのお客様のご要望は今後ますます高まっていくものと想定されることから、当社はこのたび、特に市場の潜在ニーズが高いとされるこの東京23区内に対して、ネットスーパー事業の進出を決定し、新たな事業拠点として『ネットスーパー西日暮里店』を設置いたしました。

当社は、今般の『ネットスーパー西日暮里店』を、今秋より本格稼働を予定しているグループの新たなECビジネス「オムニチャネル」における事業拠点の一つとして据えており、ネットとリアル(店舗)を融合させた新たな取り組みとして、地域のお客様に、より便利で、快適なお買物サービスをご提供してまいります。

■ 店舗概要

【店舗名称】： セブン&アイ・ホールディングス
ネットスーパー西日暮里店

【所在地】： 東京都荒川区西日暮里 6-65-1
※JR 山手線、東京メトロ千代田線
「西日暮里駅」東口徒歩 8 分

【電話番号】： 03-3810-1711（代表）

【開店日時】： 2015 年 3 月 8 日（日）午前 10 時
* 路面販売店は午前 9 時より

【店 長】： 飯塚 直幸（いづか なおゆき）

【従業員数】： 98 名（社員 13 名、パート 85 名）

【売場面積】： 約 3,600 ㎡

【営業時間】： ネットスーパー：午前 10 時～午後 11 時 30 分
路面販売店：午前 7 時 30 分～午後 10 時（平日）
：午前 8 時～午後 10 時（日祭日）

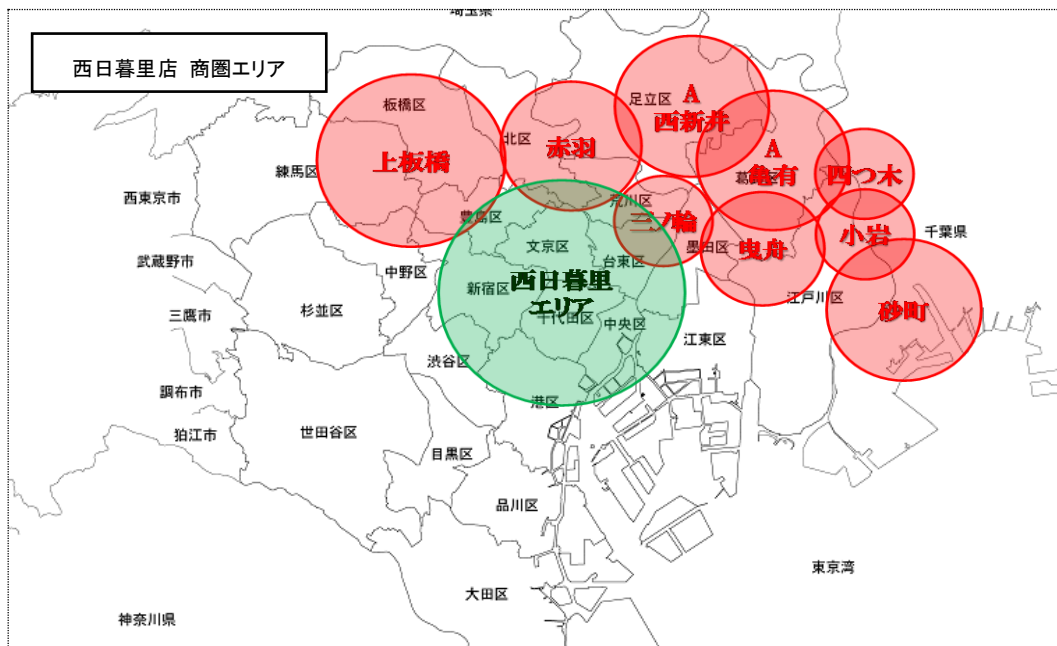
【商圈設定】： 店舗周辺 半径 7km 圏内 約 118 万人・67 万世帯
* 荒川区、台東区、文京区の全域、および豊島区、新宿区、板橋区、
千代田区、北区の一部

【取扱品目】： 約 10,000 品目（生鮮・一般食料品、衣料品、住関連品）



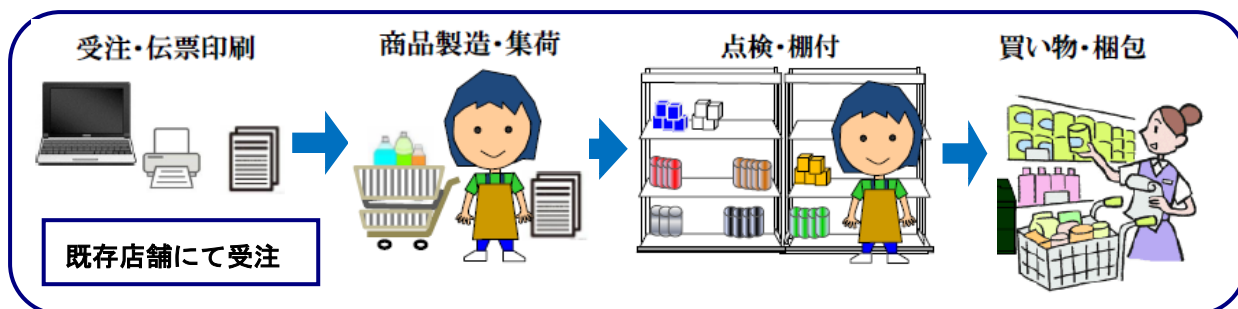
■ 『ネットスーパー西日暮里店』と近隣店舗の連携

『ネットスーパー西日暮里店』は、現在、事業展開の空白地となっている西日暮里エリア（下記参照）に加え、近隣のイトーヨーカドー店舗（三ノ輪店、曳舟店、上板橋店、赤羽店等）における受注対応の補完サービスも実施。各店における対応キャパシティオーバーによる機会ロスを防ぎ、お客様の日々の暮らしをサポートいたします。



■ 既存店舗のネットスーパーとの業務フローの違い

<既存ネットスーパーの業務の流れ>



<『ネットスーパー西日暮里店』の業務の流れ>



■ 受注体制、サービスの特徴

- ① 受注から製造調理、ピッキング、配送管理に至るまで全てシステムにより制御。業界初の取り組みとして、全長約 600m のコンベアや、専用ハンディターミナルも導入し、お客様の多様なご注文への迅速な対応が可能



- ② 1日の出荷件数は最大 2,000 件まで対応可能。 * 既存店舗の約 5 倍の件数

- ③ 地域における高齢者・子育て支援をより推進するための品揃え強化

『ネットスーパー西日暮里店』では、地元にお住まいのご年配のお客様や子育て中のお客様にもご利用いただきやすいよう、少量パック商品を多数取り揃えるとともに、ご要望の多い、まとめ買い・買い置きニーズにもお応えすべく大容量商材セット等もご提供いたします。

また、既存の店舗と同様に、出来たて、作りたての惣菜はもちろん、地元・西日暮里の人気商品「北島商店」のメンチカツ等、地元でおなじみの逸品等も取り揃えてまいります。

* 買い置き・まとめ買いニーズに対応した大容量商材セットの品揃え



④ イトヨーカドー既存店舗と同じ価格（特売含む）、同じサービスで対応
* お求めに応じて好きな分量をご提供、「お魚調理サービス」等も。

⑤ 1日の配送は業界最大の23便体制。 * 既存店舗は平均10便体制

便	注文締切時間	配達時間	便	注文締切時間	配達時間
1	前日 20:00	10:00 - 12:00	14	12:00	17:00 - 19:00
2		11:00 - 13:00	15		17:30 - 19:30
3		11:30 - 13:30	16		18:00 - 20:00
4	0:30	12:00 - 14:00	17	14:00	18:30 - 20:30
5		12:30 - 14:30	18		19:00 - 21:00
6		13:00 - 15:00	19		19:30 - 21:30
7	8:00	13:30 - 15:30	20	16:00	20:00 - 22:00
8		14:00 - 16:00	21		20:30 - 22:30
9		14:30 - 16:30	22		21:00 - 23:00
10	10:00	15:00 - 17:00	23		21:30 - 23:30
11		15:30 - 17:30			
12		16:00 - 18:00			
13		16:30 - 18:30			

以 上

<ご参考> イトーヨーカドーネットスーパーについて

1. 実施店舗 145 店舗（2015 年 3 月 5 日現在） ※「ネット西日暮里店」を含む
2. 展開地域 24 都道府県
北海道、青森県、宮城県、岩手県、福島県、栃木県、群馬県、茨城県、
埼玉県、東京都、神奈川県、千葉県、新潟県、山梨県、長野県、静岡県、
愛知県、岐阜県、京都府、奈良県、大阪府、兵庫県、岡山県、広島県
3. 総会員数 約 200 万人
4. 対象世帯数 約 2,400 万世帯
5. 業績

	〔売上〕	〔実施店舗〕	〔会員数〕
2012 年度	約 400 億円	141 店舗	約 145 万人
2013 年度	約 450 億円	145 店舗	約 170 万人
2014 年度（見込）	約 500 億円	145 店舗	約 200 万人

6. 展開状況、事業トピックス

- 2001 年 葛西店でスタート
- 2008 年 携帯電話からの注文サービスを開始
- 2009 年 通期で黒字化
- 2010 年 1 日 10 便体制スタート（64 店舗で実施 ※2015 年 3 月 5 日現在）
- 2011 年 エコ de バスケット（お買い物かご）を使用した配送サービス開始
- 2012 年 ネットスーパー専用宅配寿司サービス開始（55 店舗で実施※同上）
アカチャンホンポ商材の共同配送開始（39 店舗で実施※同上）
- 2013 年 医薬品の販売開始（第 1 類は除く）
- 2014 年 「ネットスーパーの子育て支援」サービス開始
* 交付日より 4 年以内の母子手帳のご提示で、申請より 4 年間配達料金 100 円



店内の商品集荷イメージ

以 上