

NEWS & TOPICS

グループ各社の2020年3月～7月の注目ニュースをお届けします

「令和2年7月豪雨」で被災された皆様に、心よりお見舞い申し上げます。
一日も早い復旧・復興をお祈り申し上げます。

「令和2年 7月豪雨」で被災された皆様の復旧・復興を願い、支援募金を実施しました。セブン・イレブンはじめイトーヨーカドー、そごう西武など全国のグループ各店（22,027店）の店頭募金およびWEB受付による募金活動を実施。第1次受付期間は7月6日～19日の14日間、第2次受付期間は7月20日～8月2日までの14日間でした。第1次受付で集められた義援金6,109万6,027円は熊本県や福岡県など被災した5県にお届けしました。

CLOSE UP 01

企業情報 7月7日

セブン&アイHLDGS.

民間企業24社で構成する「ESG情報開示研究会」に参画

セブン&アイHLDGS.は、社会の持続的な発展と、企業が自らの価値を高め成長することを調和させる仕組みの創造をめざし、ESG（環境・社会・ガバナンス）情報開示に関する研究活動を行う一般社団法人「ESG情報開示研究会」に参画しました。

近年、資本市場において、環境・社会・ガバナンスの観点で投資判断評価を行うESG投資が活発化しており、ESGに関する情報開示や、ステークホルダーとのエンゲージメント（対話）を効果的かつ効率的に行うことが課題となっています。研究会では、当社に加えて国内企業や国内外の機関投資家、四大会計事務所グループの専門家などが参加。ESG情報開示のあり方を多様な視点から検討し、実務に活用可能なフレームワークの作成を目指し、机上での検討に留まらず、実際の情報開示業務



私たちは社会の持続的な発展と、企業が自らの価値を高め成長することを調和させる仕組みを創造します

に沿った実証まで行う予定です。当社は、研究会に参画することでESG情報開示のさらなる発展に向けた指標の検討や、情報インフラの整備を通して、ESGに取り組み当社グループのさらなる企業価値の向上を目指します。

研究活動の期間は2年間。研究成果はホワイトペーパーとしてまとめる予定です。

CLOSE UP 02

社会・環境活動 6月30日

セブン&アイHLDGS.

「TCFD」提言に沿った活動状況を開示

セブン&アイHLDGS.は気候変動が事業に及ぼすリスクや機会などに関する分析・開示を求め、「気候関連財務情報開示タスクフォース（以下、TCFD*）」の提言に沿った活動状況を開示しました。

セブン&アイグループでは、気候変動問題が深刻化する中で、ステークホルダーの皆様との信頼関係構築には情報開示が必須と考え、「TCFD」提言に賛同。あわせて「TCFD」提言に賛同する企業などが一体となって取り組みを推進するために設立された「TCFDコンソーシアム」にも参加しました。

「TCFD」提言を活用して気候変動問題への対応力を向上し、積極的にグループの取り組みをステークホルダーの皆様にお伝えします。

*「セブン&アイHLDGS.の2019年度TCFD」提言に関する詳細は、左記URLをご覧ください。
<https://www.7andi.com/csr/tcfd.html>

社会・環境活動 3月28日

「EARTH HOUR 2020」に参加

セブン&アイHLDGS.

セブン&アイHLDGS.はWWF主催の世界最大級の環境アクション「EARTH HOUR 2020」に賛同。3月28日の20時30分～21時30分の間、セブン&アイグループの約500施設をライトダウンしました。この取り組みは、世界中の人々が同じ日・同じ時刻に電気を消し、地球温暖化防止と環境保全の意思を示すというものです。セブン&アイグループは、豊かな地球環境を未来世代につなぐため、お客様とともに環境への取り組みを推進します。



イトーヨーカドーでは対象店舗の塔屋を消灯しました。



社会・環境活動 3月17日

セブン&アイHLDGS.

「セブンプレミアム カフェエタテ」シリーズをリニューアル

セブン&アイHLDGS.の「セブンプレミアム カフェエタテ」シリーズ6品をリニューアルしました。

香りの良さを引き立てるため、シリーズそれぞれの味わいに合わせて一部の豆の焙煎をやや浅煎りに変更。豆のブレンド比率も見直しました。環境面では、シリーズのうち4品は容器も見直し、プラスチック使用量を従来の容器と比べ約10%削減。これからもおいしさを追求するとともに、環境負荷低減に取り組んでいきます。



新容器では、フィルムをかぶせることなく品質保持とデザインの直接印刷が可能になりました。



企業情報 4月1日

全従業員の就業時間内禁煙を実施

セブン&アイ・フードシステムズ

セブン&アイ・フードシステムズはすべての従業員を対象に就業時間内の禁煙を実施しました。2019年10月に策定された「セブン&アイ・健康宣言NEXT」の方針に基づき、従業員の禁煙への取り組みを検討してきました。2020年4月からの改正健康増進法施行に基づいて全面禁煙（敷地内禁煙）を実施すると同時に、従業員の就業時間内禁煙を行い、お客様へのさらなる快適な空間の提供と、従業員の健康増進を実現しました。



店内ポスターの快適空間宣言。

社会・環境活動 3月18日

イトーヨーカドー

羽毛商品回収「Green Down Project」に参加

イトーヨーカドーは「Green Down Project」に参加。羽毛回収サービスを全国のイトーヨーカドーで開始しました。

今回の取り組みは、羽毛布団やダウンジャケットの回収の仕組みをイトーヨーカドー内に常設し、羽毛の回収促進を目指すものです。回収で得られた収益金は、水鳥の生息地として重要な湿地を保全する団体「認定NPO法人霧多布湿原ナショナルトラスト」に寄付。環境保全に役立てていただきます。



「Green Down Project」は「羽毛循環サイクル社会」実現のために設立されたプロジェクトです。



受賞 4月15日

イトーヨーカドー
イトーヨーカドーの唐揚げ惣菜が、最高金賞を受賞

イトーヨーカドーの「北国ハーブ育ち鶏あご出汁唐揚げ」が、4月15日の「第11回からあげグランプリ®」で最高金賞を受賞しました。この商品は、北海道の恵まれた環境の中、ハーブ入りの飼料で飼育した鶏肉に、アゴ・かつお節と昆布出汁を使った調味料を店内で揉み込むなど、こだわりの調理法で仕上げました。鶏肉本来のおいしさをしっかりとした味付けとともに楽しんでいただける唐揚げは、4月22日から全国のイトーヨーカドーで販売しています。



「第11回からあげグランプリ®」で最高金賞に輝いた「北国ハーブ育ち鶏あご出汁唐揚げ」。

新商品 6月4日

セブン・イレブン
「カラダへの想いこの手から」に「高たんぱく質」シリーズが登場

「カラダへの想いこの手から」シリーズは、レタス1個分の食物繊維量が摂取できる食材を使用した商品など、「安全・安心、健康にこだわった商品にロ」を添付しています。今回、同シリーズにたんぱく質を積極的に摂取したいというニーズにお応えする「高たんぱく質」シリーズを追加しました。たんぱく質は筋力増強や健康的な髪や肌の維持にも有効とされ、今回発売した3商品は消費者庁の食品表示基準による「高たんぱく質」の表示基準を満たした商品です。



新商品「たんぱく質が摂れる豚しゃぶサラダ」。

新サービス 6月16日

セブン・イレブン
「ガン保険」の取り扱いを開始

セブン・イレブンは全国のセブン・イレブン店舗に設置されている「マルチコピー機」を通じて、三井住友海上あいおい生命保険の「ガン保険」の取り扱いを開始しました。この商品は、セブン・イレブンが取り扱いを開始して以来、「ご好評をいただいている4つの保険」に続く商品目。ガン保険の販売はコンビニエンスストアでは初※となります。 ※2020年5月15日時点 三井住友海上あいおい生命調べ



ガン保険は、三井住友海上あいおい生命の「ガン保険スマート」。正式名称は「ガン保険(無解約返戻金型)(18)無配当」です。

社会・環境活動 4月20日

セブン&アイ HLDGS.
「セブンプレミアム」菓子に初めて紙パッケージを採用

セブン&アイ HLDGS. は「セブンプレミアム」から発売する大袋菓子に初めて紙パッケージを採用しました。また、5月19日からは「セブンプレミアム ゴールド」のカップタイプのアイスクリューム2品に紙製の容器を採用。プラスチック使用量を従来品より約8割の削減を見込んでいます。今後もさまざまなカテゴリーでの紙パッケージ採用を順次拡大。さらなる環境配慮を進めていきます。



「セブンプレミアム 4種の味わいケーキアソート」。

社会・環境活動 6月9日

セブン・イレブン
「セブン・イレブン」の容器本体を紙製に変更

セブン・イレブンは、「チルド弁当」4品について、容器本体をプラスチック製から紙製に変更。今後、この取り組みを全国に拡大することで本年度において約800トンのプラスチック使用量削減を見込んでいます。これまでも、2019年10月より「セブンカフェ」のストローを生分解性素材「PHBH®」紙製に切り替えるなど、セブン&アイグループの環境宣言「GREEN CHALLENGE 2050」で、掲げた「プラスチック対策」を推進していきます。



側面に「GREEN CHALLENGE 2050」のロゴを掲載。

社会・環境活動 7月1日

セブン&アイ HLDGS.
レジ袋有料化にともなうグループ各社の取り組み

セブン&アイグループでは、これまで一部店舗でのレジ袋有料化やバイオマス素材の採用など、レジ袋の使用量削減に取り組んできました。7月1日からの一部例外を除いたプラスチック製レジ袋の有料義務化にともなって、さらなる削減と環境負荷低減を目指して、グループ各社でレジ袋の無料配布を終了しました。マイバッグの利用推進やオリジナルエコバッグの販売などを通じて、お客様と一緒にできる環境への取り組みを実施していきます。



セブン・イレブンでは環境配慮型レジ袋5種を3〜5円(税抜)で提供しています。

OPEN情報

- 4/24 デニーズ錦糸町駅前店 東京都墨田区江東橋3-8-7
- 5/16 Francfranc イオンモール高崎店 群馬県高崎市榎高町1400 イオンモール高崎 1F
- 5/18 Francfranc イオンモール各務原店 岐阜県各務原市那加加豊場町3-8 イオンモール各務原 1F
- 5/28 Francfranc 越谷レイクタウン店 埼玉県越谷市レイクタウン3-1-1 イオンレイクタウンmori 2F
- 5/29 Francfranc ららぽーと湘南平塚店 神奈川県平塚市天沼10-1 ららぽーと湘南平塚 2F
- 5/29 Francfranc ららぽーと海老名店 神奈川県海老名市扇町13-1 ららぽーと海老名 2F
- 6/1 コスメロフトイクスピアリ店 千葉県浦安市舞浜1-4 イクスピアリ 2F
- 6/1 アカチャンホンポ ららぽーと豊洲店 東京都江東区豊洲2-4-9 アーバンドックららぽーと豊洲1 3F
- 6/1 太陽のグリル武蔵小山店 東京都品川区小山3-15-1 パークシティ武蔵小山ザモール 3F
- 6/4 Francfranc BAZAR 横浜ベイサイド店 神奈川県横浜市金沢区白帆5-2 三井アウトレットパーク 横浜ベイサイドBブロック 1F
- 6/5 デニーズ大塚駅前店 東京都豊島区北大塚1-16-5 パークアクセス大塚ステーションゲートタワー 3F
- 6/8 麴町珈琲江ノ島店 神奈川県藤沢市片瀬海岸2-18-17
- 6/9 オッシュマンズ原宿店 東京都渋谷区神宮前1-14-30 ウィズ原宿 1F・M1F・2F
- 6/11 MODERN WORKS 福岡店 福岡県福岡市中央区警固1-15-38 CAITAC SQUARE GARDEN West side 2F
- 6/12 ライカムロフト 沖縄県中頭郡北中城村字ライカム1番地 イオンモール沖縄ライカム 1F
- 6/18 デニーズ静岡草薙店 静岡県静岡市駿河区中吉田15-9
- 6/19 豊崎ロフト 沖縄県豊見城市豊崎3-35 イーアス沖縄豊崎 3F
- 6/25 デニーズ名古屋鳴子店 愛知県名古屋緑区鳴子町3-49-23
- 6/27 コスメロフト nonowa 国立店 東京都国立市北1-14-1 nonowa 国立 EAST 1F

ヨークOPEN情報

- 5/13 ヨークフーズちはら台店がオープン
- 6/5 イトーヨーカドー食品館からヨークフーズへと14店舗リニューアル ザ・プライスからヨークプライスへと5店舗リニューアル
- 6/17 イトーヨーカドー食品館からヨークフーズ新宿富久店へとリニューアルオープン

新会社情報

株式会社ヨーク
設立 2020年6月1日
代表 大竹正人
資本金 30億円
株主および持株比率 セブン&アイ HLDGS. 100%