

# NEWS & TOPICS

グループ各社の注目ニュースをお届けします

## CLOSE UP 1

社会・環境活動

セブン&アイHLDGS.

『MSC・ASC CoC認証』を取得  
店内加工した認証水産物をグループ3社、453店舗で販売開始

10月28日

セブン&アイHLDGS.は、国際的な非営利団体MSC(海洋管理協議会)とASC(水産養殖管理協議会)の自然環境に配慮した認証水産物の流通管理に関する認証規格「CoC認証」を取得しました。

CoC認証は、MSC・ASC認証水産物が製造・加工・流通のすべての過程において非認証水産物と混ざらずに、適切に管理されていることを認証する制度です。今回CoC認証を取得したことで、グループのスーパーマーケット3社の店内で加工した刺身や切り身商

品も認証商品として販売可能になりました。第一弾として、ASC認証「セブンプレミアムフレッシュ生アトランティックサーモン」を傘下のスーパーマーケット453店舗にて10月28日より発売開始しました。今後もセブン&アイグループの環境宣言「GREEN CHALLENGE 2050」に基づき、「持続可能な調達」の一環として、MSC・ASC認証商品の取り扱いも強化していきます。

※2023年1月末時点



ASC-C-03754



MSC-C-59602



「セブンプレミアム フレッシュ 生アトランティックサーモン」

## CLOSE UP 2

社会・環境活動

セブン&アイHLDGS.

国内最大規模の環境展示会『エコプロ2022』に出品  
商品や設備など、グループ9社および1団体の環境への取り組みを紹介

12月7~9日

セブン&アイHLDGS.は、2022年12月7日から9日に東京ビッグサイトにて開催された国内最大規模の環境展示会「エコプロ2022」に出展しました。

セブン&アイグループの環境宣言「GREEN CHALLENGE 2050」において、グループ9社およびセブン・イレブン記念財団の具体的な取り組みの紹介や、未来世代と一緒に「テーマに、2050年(架空)のミライとつながる「ミライスタジオ」など、来場

された方と一緒に持続可能な環境や社会を考えるコンテンツを展示。また、原材料調達のサステナビリティに配慮したオリジナル商品や子供地球基金との取り組みのほか、グループ店頭に設置しているペットボトル回収機の実機を展示し、参加体験型のブースも設置しました。セブン&アイグループは、お客様や地域社会をはじめすべてのステークホルダーとともに、豊かで持続可能な社会の実現を推進していきます。



## 受賞

セブン銀行

10月7日  
新型ATMが2022年度  
グッドデザイン賞を受賞

セブン銀行と日本電気(以下、NEC)が共同開発した新型ATMが、2022年度グッドデザイン賞を受賞しました。今回受賞した新型ATMは、顔認証による本人確認やQRコード\*の読み取りなど、多様なニーズにお応えするサービスプラットフォームとしての機能を拡充しています。さまざまな利用者や利用シーンを想定し、「誰一人取り残されない」デジタル社会の実現に向けて、安全性や操作性に配慮するとともに、ユニバーサルデザインを追求した新しい時代のATMです。今回の受賞では、ユーザーの立場に立ったデザインを総合的に実現している点が高く評価されました。

今回の受賞を励みに、これからもセブン銀行とNECは、ATMを通じて安全・安心な生活インフラを提供するとともに、社会の変化に対応した新しい価値を提供し続けていきます。

\*QRコードは株式会社デンソーウェーブの登録商標です。



## 企業情報

ロフト

10月15日  
新作コスメラインアップ  
「コスメフェスティバル」開催

ロフトは、10月15日から11月25日まで19回目となる「ロフト コスメフェスティバル2022AW 2nd」を開催しました。この企画はメディアやSNSの人気情報発信者を招待した展示会です。今回は「Find your potential」をテーマに目元を引き立たせる旬な色合いのコスメや、香りも質感も楽しめるパツケアイテムなど、毎日の習慣に取り入れることでポジティブな日常をサポートする新商品も充実。なりたいたい理想や悩みに合わせて選べる商品を多数ラインアップしました。

- ① Power of color 色のちから
  - ② Bright and Clear 艶々透明感
  - ③ Parts beauty こだわり美容
  - ④ Positive routine 前向きな習慣づくり
- という4つのキーワードをもとに、ロフト先行販売品や販路限定商品、おすすめてアイテムを合わせて92ブランド、全363種類を取り揃え、人気メイクアップアーティストとのコラボ商品など、新しい自分の魅力と出会うコスメを提案しました。



## 企業情報

セブン・イレブン・ジャパン

10月19日  
ドローン配送サービス  
夜間飛行 配送の実証を実施

セブン・イレブン・ジャパンとANAホールディングス(株)は、2022年10月19日から23日に福岡市で日没後の夜間飛行・配送を含めたドローン配送サービスの実証を実施しました。日本のドローン物流において日没後の夜間配送サービスの実証は初めての試みです。

今回は「NOW」で注文された商品をセブン・イレブン福岡横浜2丁目店から能古島内に設置した5地点の配送先に、日中から日没後の夜間までドローンで即時配送するサービス実証を行いました。夜間配送により、日中、島外へ働きに出ている方の方以降の買物など、夜間帯のニーズへの対応が可能となります。また、配送先を住宅地近くにも設定し、お客様の荷物受け取りの利便性向上を図ったほか、前回の実証では未実施だった「配達料」「土日配送」の設定も加え、今後の運用を見据えた実証となりました。今後のサービス設計につなげることも、2025年度に実証先から離島のお客様への直接配送のサービス展開を目指していきます。



## 企業情報

ヨーク/シエルガーデン

10月21日  
ヨークシエルガーデン  
新たな店舗モデルオープン

ヨークとシエルガーデンは、2022年10月21日に「ヨークフーズ with ザ・ガーデン自由が丘中野店」をオープンしました。消費の二極化が進む中、シエルガーデンの輸入・上質商材を組み合わせ、ヨークフーズ中野店従来の品揃えを再構築しています。

より便利なスーパーとしてご利用いただくため、立地特性の分析と近隣のお客様約1000名にアンケートを実施し、「お酒」や「デリカ・スイーツ」売場を拡大。とくにお酒売場はヨーク過去最大規模の売場スペースを取り、シエルガーデンのバイヤーセレクトの輸入ワインなどの品揃えを拡充しました。一方で、毎日の食事づくりに欠かせない青果や精肉、鮮魚は「手作りしたくなる鮮度感」をキーワードに、味と鮮度にこだわった商品を日々お値頃価格で提供。イトーヨーカドー、ヨークベニマルなどグループ各社の商品開発力を活かしたオリジナル商品も多数導入し、さらなるグループシナジーの推進で従来の枠にとらわれない新たな店舗モデルに挑戦していきます。



セブン・イレブン・ジャパン  
専用アプリで新機能を提供  
新たな「マルチコピー機」へ

11月1日

セブン・イレブン・ジャパンと富士フイルムビジネスインノベーション(株)は、全国のセブン・イレブン店舗に設置している新型の「マルチコピー機」に11月1日より新サービスの提供を開始しました。

従来のマルチコピー機は、コピー、スキャンのほかにも写真プリントやネットプリント(※1)、行政証明書の発行、チケットの購入など、生活の中でより便利に使える機能を提供し進化してきました。

今回刷新したマルチコピー機では、専用アプリで生成したQRコードを利用することでより簡単、スピーディーにプリントができます。写真はLサイズに加えて2Lサイズでのプリントも可能になりました。また、コンテンツプリントの紹介サイト「コンテンツギャラリー」(※2)を刷新し、お客様にとってより使いやすく、快適な使用環境を実現しました。

※1 データをインターネットで登録すると、全国のセブン・イレブンでプリントアウトできるサービス

※2 楽譜や住宅地図、芸能人やキャラクターのプロマイドなど、各種コンテンツをその場で選んでプリントできるサービス

セブン銀行は、外国人居住者向け保険商品を取り扱う(株)ビバビバメディアカルライフ(以下、VML社)を子会社化した。現在、日本の外国人居住者数は約280万人、保険市場の規模は約1300億円と試算されています。日本語での手続きの煩雑さや慣習の違いなどの理由により保険に未加入の外国人が多く、外国人居住者向け保険市場は今後も成長すると見込まれています。

セブン銀行グループでは、「海外送金」「外国人居住者向けクレジットカード」など複数の金融サービスを提供してきました。また、多言語対応のコンタクトセンターや、ATM操作画面機能も擁しています。VML社買収によって保険商品がラインアップに加わり、外国人居住者向けに総合的な金融サービスを提供可能になりました。今後も両社の持つ代理店網や顧客基盤をベ이스に、誰もが暮らしやすい社会を目指し、多文化共生の実現に貢献していきます。

セブン銀行  
外国人居住者向け  
保険商品の取り扱い開始

11月2日

セブン・イレブン・ジャパン  
「障害者雇用エクセレントカンパニー賞」受賞

11月2日

セブン・イレブン・ジャパンは、障がい者雇用において特色あるすぐれた取り組みを行う企業として、「障害者雇用エクセレントカンパニー賞」の東京都知事賞を受賞しました。

今回の表彰では、直営店舗で勤務する知的障がいがある従業員への独自の支援・教育手法を評価いただきました。

セブン・イレブン・ジャパン  
第2回沖縄黒糖サミットで  
「沖縄黒糖需要拡大大賞」受賞

11月9日

セブン・イレブン・ジャパンとセブン・イレブン・沖縄は、沖縄県の優良な原材料である黒糖を使用したオリジナル商品を継続して販売してきました。2022年4月に全国のセブン・イレブン店舗で実施した「沖縄フェア」が、県内外への需要を拡大したと評価され、「沖縄黒糖需要拡大大賞」を受賞しました。

セブン・イレブン記念財団は、2022年11月26日に開催された「公益財団法人ボーイスカウト日本連盟創立100周年記念式典」において特別表彰を受けました。

セブン・イレブン記念財団は、街の美化を推進するボーイスカウト日本連盟の活動に賛同し、1994年よりパートナーシップ協定を結んでいます。毎年9月に行われる全国一斉環境美化活動「スカウトの日」を中心に継続して取り組みを重ねてきました。

2022年はボーイスカウト日本連盟100周年記念事業として実施した環境保全活動「プラごみバスターズ大作戦」にセブン・イレブン記念財団として協賛し、地域の方々や次世代を担う子どもたちによる全国各地の清掃活動を推進しました。また、セブン・イレブン・ジャパンの協力のもと、一部エリアにおいては、セブン・イレブンの加盟店オーナー・従業員が協働で清掃活動を実施しました。

今後も地域社会や未来世代と一体となって、自然環境保護・保全活動などに取り組んでいきます。

セブン・イレブン記念財団  
ボーイスカウト日本  
連盟 創立100周年記念  
式典で特別表彰

11月26日

社会・環境活動  
ヨークベニマル  
食品ロス削減の取り組み  
「てまえどり」啓発活動開始

12月1日

ヨークベニマルは食品ロス削減のため、商品を購入する際に商品棚の手に並べられている消費期限や賞味期限が近くなった商品から手に取る「てまえどり」啓発活動を、12月1日より全店に拡大しました。セブン&アイグループの環境宣言「GREEN CHALLENGE 2050」に基づき、さらなる環境負荷低減に取り組んでいきます。なお、この活動はセブン・イレブンなどでも実施しています。

社会・環境活動  
セブン・イレブン・ジャパン  
容器を変更し  
石油由来原料を削減

12月13日

セブン・イレブン・ジャパンは2022年12月上旬より順次、北海道内のセブン・イレブン997店舗にて、弁当や惣菜などのオリジナルフレッシュフードに使用する容器を、石油由来の素材を削減したものに変更する実証実験を行っています。

今回採用した容器は、石油由来のインクや着色剤を使用しないため、白色、もしくは半透明で、リサイクルしやすい容器となり、プラスチック削減にもつながります。

対象商品は弁当、麺類、惣菜などの約60アイテム。容器本体に加えて、容器の製造工程などにおいて排出されるCO<sub>2</sub>をこれまでの容器と比較して削減します。北海道内の店舗で換算すると、削減できるCO<sub>2</sub>排出量は年間約40トンの見込みです。

セブン・イレブンは今後もCO<sub>2</sub>排出量削減を目指し、環境負荷の低減に努めます。

社会・環境活動  
セブン&アイ・フードシステムズ  
「TABETE」の活用を開始

12月23日

セブン&アイ・フードシステムズは、2022年12月23日より品川区にある「TABETE」の宅配専門店において、フードロス削減アプリ「TABETE」を活用した取り組みを開始しました。

店舗での受注過多や悪天候によって配達が困難となりキャンセルとなった商品を「TABETE」で販売し、収益はすべて寄付する計画となっています。また、宅配営業時間外に運営している朝食バイキングにおいても、消化できなかった食材を「TABETE」で弁当として販売します。この二つの取り組みで、年間約77kgの廃棄物を削減する見込みです。

社会・環境活動  
イトーヨーカ堂  
全国のイトーヨーカドーで  
「盲導犬募金」を実施

12月1日

イトーヨーカ堂は、2022年12月1日から2023年2月28日の3カ月間、全国で盲導犬育成事業を行っている「認定NPO法人全国盲導犬施設連合会」に賛同し、全国のイトーヨーカドー126店舗にて募金活動を実施しています。お預かりした募金は盲導犬の普及・育成活動に活用されます。

社会・環境活動  
セブン・イレブン  
容器変更前  
容器変更後

商品一例「ざるそば」

容器変更前  
容器変更後

社会・環境活動  
朝食バイキングで消化できなかった食材を活用した弁当

朝食バイキングで消化できなかった食材を活用した弁当

新店情報	
■11月25日(金)	ヨークベニマル 会津坂下店 福島県河沼郡会津坂下町大字気多宮字柳田990番
■11月8日(火)	アカチャンホンポ ららぽーと堺店 大阪府堺市美原区黒山22番1号 ららぽーと堺内3階
■11月11日(金)	ヨークベニマル 浜田店 福島県福島市浜田町11番11号
■11月25日(金)	星が丘ロフト 愛知県名古屋市千種区星が丘元町16番50号 星が丘テラスEAST 2・3階
■11月30日(水)	ヨークフーズ with ザ・ガーデン 自由が丘 西落合店 東京都新宿区西落合1丁目19番7号
■12月1日(木)	ヨークベニマル 塩釜舟入店 宮城県塩釜市舟入1丁目6番10号
■2023年1月17日(火)	アカチャンホンポ LaLaport台中店 台中市東區進德路700號 南館3樓