

みんなができる！  
未来につながる！

明日にいいこと。つなげる、つづける。



# もったいないをなくそう！

チャレンジ



## 特設サイトを開設

[https://www.7andi.com/sustainability/g\\_challenge/project/mottainai2022/index.html](https://www.7andi.com/sustainability/g_challenge/project/mottainai2022/index.html)

株式会社セブン&アイ・ホールディングスでは、2022年10月の「3R<sup>\*</sup>推進月間」および「食品ロス削減月間」に合わせ、「もったいないをなくそう！チャレンジ〈3Rの取り組み〉」と題した特設サイトを開設しました。未来世代に豊かな地球環境をつなぐため、グループ各社の取り組みを発信していきます。

※3R:廃棄物等の発生抑制(リデュース)、再使用(リユース)、再生利用(リサイクル)



## 特設サイトの一部をご紹介します



食べもののもったいないをなくすため  
食品ロス削減への想いと  
各社の取り組みを紹介



限りある資源を有効に使う  
「リサイクル」の活動に参加しよう！



まずは“知る”ことから始めよう！  
『もったいないをなくそうクイズ！』

## セブン&アイグループの『もったいないをなくそう！』 取り組み一例



### 「てまえどり」

すぐに食べるものを手前から取っていただくことで、期限切れによる食品廃棄削減につなげています。



### 「フードドライブ」

お客様とともにフードドライブをイトーヨーカドー67店舗(22年9月末時点)とセブン・イレブン一部店舗で実施しています。



### 「Green Down Project」

イトーヨーカドー店頭で羽毛の回収を実施。回収した羽毛を一部使用した掛けふとんを販売しています。

### 【紹介事業会社】

セブン・イレブン・ジャパン、イトーヨーカ堂、ヨークベニマル、ヨーク、  
セブン&アイ・フードシステムズ、赤ちゃん本舗、ロフト

GREEN CHALLENGE 2050

私たちの挑戦で、未来を変えよう。