■セブンプレミアム初 ■セブン&アイ初 ■サラヤ初 ■小売PB初

RSPO

持続可能なパーム油の生産を支援する集まり。持続可能なパーム油認証を取得した製品であることを示す。

RSPO-1106041

売上の一部をWWFジャパンの支援に

WWF

約100カ国で活動している世界最大規模のNGO環境保全団体。地球上の生物多様性を守り、人と自然が調和して生きられる未来を目指す世界自然保護基金。

売上の1%を寄付

Borneo Conservation Trust

ボルネオ保全トラスト。ボルネオ島の熱帯雨林や生物多様性を守る活動。

売上の1%を寄付

100万人の手洗いプロジェクト

対象製品の売上の1%が（公財）日本ユニセフ協会に寄付され、ユニセフ(国連児童基金）がウガンダで展開する手洗い普及プログラムに活用される。

エシカル消費

売上の一部を寄付・支援に

ムービーはこちら

選ぶ・購入

パートナー企業とともに

エシカルな消費スタイルを提案する
洗たく洗剤・柔軟剤
薬用泡ハンドソープ
手指消毒スプレー

11月16日発売

セブンプレミアム ライフスタイル×サラヤ
～ヤシノミ洗たく洗剤
～ヤシノミ柔軟剤

「人と地球にやさしい」をコンセプトに、無香料・無着色にこだわったブランド。

11月16日発売

セブンプレミアム ライフスタイル×サラヤ
～サラヤ薬用泡ハンドソープ

広範囲のウイルス・細菌を除去するプロ向け処方。手肌にやさしい成分、無香料・泡切れの良さが特長。

12月14日週発売

セブンプレミアム ライフスタイル×サラヤ
～サラヤ手指消毒スプレー

アルコール63vol.%に、殺菌成分を配合。手肌にやさしい保湿成分配合でウイルス・細菌を消毒。

サステナブルな商品を通じお客様とともにエシカルな社会づくりに貢献

環境に対する意識が高まる中、誰もが取り組めるサステナビリティアクションとして注目されるのが「エシカル消費※」です。セブン&アイグループでは、店頭で販売するサステナブルな商品を通じて、お客様と一緒に持続可能な地球環境について考え、エシカルなお買物体験を実践していただける取り組みを推進しています。

セブン&アイグループ共通のプライベートブランド（PB）商品「セブンプレミアム ライフスタイル」では、「ヤシノミ洗剤」をはじめ、環境に配慮した製品づくりのリーディングカンパニーであるサラヤ（株）様と協業し、安全・安心で、かつ、お買物をすることで環境問題に貢献できる「洗たく洗剤」「柔軟剤」「薬用泡ハンドソープ」「手指消毒スプレー」を新規に開発しました。

また、セブン&アイグループ各社の店舗や食品加工の作業場でも長年にわたり、サラヤ様の製品を使用しており、ウイルス・細菌に効き、速乾性もあることなど、すぐれた特長を実感。今回コロナ禍において手洗いの頻度が上がり、衛生意識が高まる中、現場のプロが安心して使用できる製品を一般のお客様向けのPBとして初めて製品化しました。

洗たく洗剤、柔軟剤「ヤシノミランドリー」は、合成香料・着色料・抗菌剤など無添加、蛍光増白剤・漂白剤も無配合。洗浄力が高く、肌にやさしいだけでなく、セブンプレミアム初の環境や人権に配慮した持続可能なパーム油の生産を支援するRSPO認証製品です。同時に、サラヤ様の環境にやさしい製品づくりや、セブン&アイグループの環境宣言『GREEN CHALLENGE 2050』の取り組みに賛同を得て、小売業のPB商品として初めてWWF（世界自然保護基金）の公式マークを表示して売上の一部をWWFジャパンの支援に。また、ボルネオ保全トラストへは売上の1%を寄付。薬用泡ハンドソープ・手指消毒スプレーではユニセフへ売上の1%を寄付する仕組みをつくりました。

今後は安全・安心なキッチン洗剤などのシリーズや、エシカル消費を後押しするような商品の開発に着手していきます。お客様に持続可能な消費を選択していただくための、未来を見据えた先進的な取り組みで、お客様に新たなライフスタイルを提案します。

※エシカル消費 「エシカル」とは「倫理的」「道徳的」の意味。近年、地球環境や社会問題に配慮した商品やサービスを積極的に消費する行動が「エシカル消費」として認知されている。

安全・安心で環境にやさしい未来を、セブン&アイグループとの協業で実現

サラヤ株式会社
コミュニケーション本部
取締役本部長
代島（だいしま） 裕世（ひろつぐ） 氏

当社は1952年の創業以来、「衛生」「環境」「健康」をテーマに天然素材を用いた人と地球環境にやさしい商品づくりに邁進してきました。これまで販路に弱点がありましたが、国内2万2千店舗を超える販売拠点を持つセブン&アイグループ様との協業により、お客様が気軽に手に取れる場所にメッセージとストーリーをのせたソーシャルプロダクトが並ぶことになりました。多くのお客様の手に届き、使用してもらうことで、私たちが目指した未来がいま訪れていることを実感しています。

協業の決め手は、セブン&アイグループ様の環境宣言『GREEN CHALLENGE 2050』や、すぐれた機能性やメリットを担保しながら社会意識の変化に対応した価値のある商品をつくりたいという開発姿勢に共感したことでした。環境意識の高いお客様も、品質に満足しなければ使い続けていただけません。エシカルであるために、品質をおろそかにすることなく、品質向上のために自社研究機関で国際的な基準試験法を取り入れて開発を続けており、環境ブランドとして認知度ナンバーワンの「ヤシノミブランド」は肌にやさしいことが評価されて50年ものロングセラー商品となりました。今回のセブンプレミアムも品質に十分ご満足いただきながらエシカル消費という新たなライフスタイルを取り入れていただける商品群となっています。

コロナ禍でアルコール消毒による手荒れや布マスクに残る洗剤の匂いにお悩みの声があり、無香料かつ安全・安心な本シリーズは重宝されるのではないかと思います。今回の取り組みにあたり当社では国内工場の生産ラインを増強。両社が協力することで、必要なものを消費者に届ける小売業の使命と製造業の責任を果たし、社会とお客様の期待に応えていきます。