NEWS RELEASE





2021年2月26日

"お客様と一緒に持続可能な未来を考える" セブン&アイグループ各社でライトダウンやエコレシピを配信

株式会社セブン&アイ・ホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井阪 隆一)は、2021年3月1日(月)より"お客様と一緒に持続可能な未来を考える"アクションや情報発信をセブン-イレブン・ジャパン、イトーヨーカ堂、そごう・西武等グループ各社で実施いたします。約600店で実施するライトダウンや、自宅でできる「キャンドルナイト」の動画配信、タサン志麻さん監修の食品ロスを考える「賢者のレシピ」等、春休みにご家族と日常のお買い物の中でSDGs や環境について考えるきっかけになるような企画を多数ご提案いたします。

セブン&アイグループは、これからもお客様と一緒に、豊かで持続可能な社会の実現を推進 してまいります。

【実施概要】

CO₂削減:セブン&アイグループ店舗での『ライトダウン』

• 実施日:3月27日(土)20:30~21:30 ※消灯時間は各店で異なる

• 消灯場所:塔屋(屋上看板)、袖看板、外壁看板等

参加店舗:セブン - イレブン、イトーヨーカドー、そごう、西武、 アカチャンホンポ、ロフト、デニーズ等 グループ計約 600 店舗

• 内容: 自然保護団体 WWF(世界自然保護基金) 主催の世界最大級の環境アクション「EARTH HOUR 2021」に賛同し、セブン&アイグループも参加。 世界中の人びとが同じ日・同じ時刻に電気を消し、地球温暖化防止と環境保全の意志を示す環境アクションで、2007 年からスタートし 2020 年には 190 の国と地域が参加。

また、『キャンドルナイト 2021』として、そごう横浜店(3月20日(土)、21日(日))、イトーヨーカドー横浜別所店(3月27日(土))では、ペットボトルでランタンを作るワークショップを開催。お客様自身がご自宅でランタンが作れるよう制作動画の配信も行い、自宅で『キャンドルナイト』を実施してもらいながら一緒に地球の未来のことを考えるきっかけをご提供。



昨年のライトダウンの様子 イトーヨーカドー木場店



動画イメージ

食品ロス削減:『賢者のレシピ』をご提案

実施日:3月17日(水)~1年間

• 参加事業会社: セブン - イレブン・ジャパン、イトーヨーカ堂、ヨークベニマル、ヨーク、

シェルガーデン、そごう・西武、セブン&アイ・フードシステムズ

グループ計 7 社

• 内容:"セブンプレミアム"を使った食品ロス削減レシピを、毎月 3 品、HP や各社 SNS 等で 公開。3 月は伝説の家政婦タサン志麻さんが開発したメニューをセブンプレミアム向上

委員会特設サイトでご紹介。

セブンプレミアム向上委員会ホームページ: https://7premium.jp/ (3月17日(水)公開予定)

◆メニュー例: 「トマトファルシ ミートソース」

(使用商品: 『セブンプレミアム ミートソース 220g』)



タサン志麻さん



トマトファルシ ミートソース

〈タサン志麻さん〉

フレンチをはじめ和洋折衷様々な作り置き料理を多い時には 15 品も作り、訪れた家庭のニーズに 対応することから「伝説の家政婦」としてメディアで注目を集める。

『環境宣言 GREEN CHALLENGE2050 パネル展』

• 実施日、実施店舗:

パネルイメージ

3月15日(月)~3月28日(日)イトーヨーカドー横浜別所店

3月23日(火)~3月29日(月)そごう横浜店

3月31日(水)~4月19日(月)グランツリー武蔵小杉

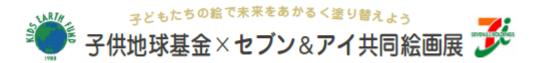
※実施期間については、変更になる可能性がございます。

• 内容:環境宣言『GREEN CHALLENGE 2050』と、セブン&アイグループが行っている 環境の取り組み事例を紹介。









• 実施期間、実施店舗:

3月 1日(月)~3月14日(日):イトーヨーカドー横浜別所店

3月23日(火)~3月28日(日): そごう横浜店

3月31日(水)~4月19日(月):グランツリー武蔵小杉

※実施期間については、変更になる可能性がございます。

• 内容: 子供地球基金が所有する子どもたちの絵画約20点を店舗で展示。 そごう横浜店では3月27日(土)と28日(日)の2日間(13:00~17:00)、 子供地球基金によるお絵描きワークショップを実施。



ワークショップのイメージ



子供地球基金のイラストを デザインしたエコバッグ・文具も セブン&アイグループで発売中。

※売上の一部は子供地球基金の活動に寄付されます。