IR Day 2026 Autumn

セブン-イレブン・ジャパン

2026年11月6日

Copyright(C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

社会環境の変化

これまで

高度経済成長期～バブル経済期
タイムコンビニエンス

「あいててよかった」

利便性　**品 質**

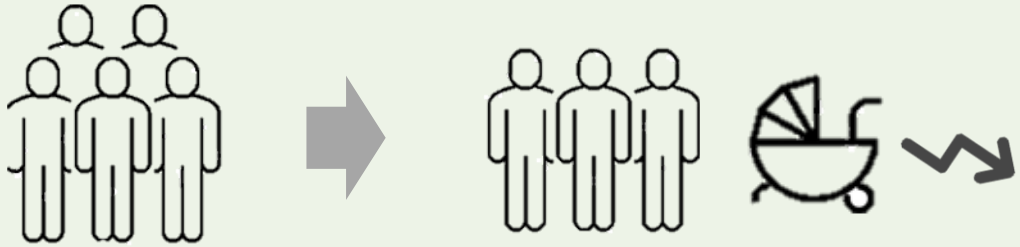
2000年代～　少子高齢化･女性社会進出
ミールソリューション

「近くて便利」

品揃え　**品 質**

現在～

人口減少、少子高齢化



労働時間の減少

年間労働時間（1人当たり）

2000年 → 2024年　▲13%



「あいててよかった」「近くて便利」に続く価値提供が求められる

Copyright(C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

生活者ニーズの変化を捉えた成長機会

消費者の変化

Me-Timeのひろがり
余暇時間増加

購買力の増加
実質賃金上昇

教養娯楽

外食

食料

生活者ニーズの変化と成長カテゴリー

新しい体験価値

出来立て商品


お店で焼いた
カリッじゅワッサン


お店で淹れた
セブンカフェティー

IP/エンタメ


セブンイレブン
グッズ

スプラトゥーン
ちいかわ
IPコンテンツ
コラボ商品

価値と価格のバランス

ペストリー


製造コスト見直し
税抜138円 → **118円**

ブロッコリーチキンエッグ


仕入れと加工技術を工夫
税抜**357円**

消費者ニーズの変化を捉え、「新しい体験価値」と「価値と価格のバランス」を創出

Copyright(C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

商品戦略の方向性と5つの柱

Quality　品質　　Value　価格

あらゆる顧客体験で卓越したクオリティを提供

Assortment　品揃え

いつ訪れても新たな発見を

Experience　顧客体験　　Convenience　利便性

日常に欠かせない存在に

「新しい体験価値」と、「価値と価格のバランス」を両輪で推進

1.新しい体験価値

Live-Meal

出来立て商材
モバイルオーダー
デリバリー

顧客体験
価 格

スイーツ

Me-Time

品 質
品揃え

IP／エンタメ

推し活需要
ワクワク感

顧客体験

2.価値と価格のバランス

おうちごはん

商品力の磨きこみ
価値に見合った価格

品 質
利便性

外出先即食

原料・製造・物流
価値に見合った価格

品 質
価 格

5つの柱をお客様につなぐアプリ・ポイント戦略

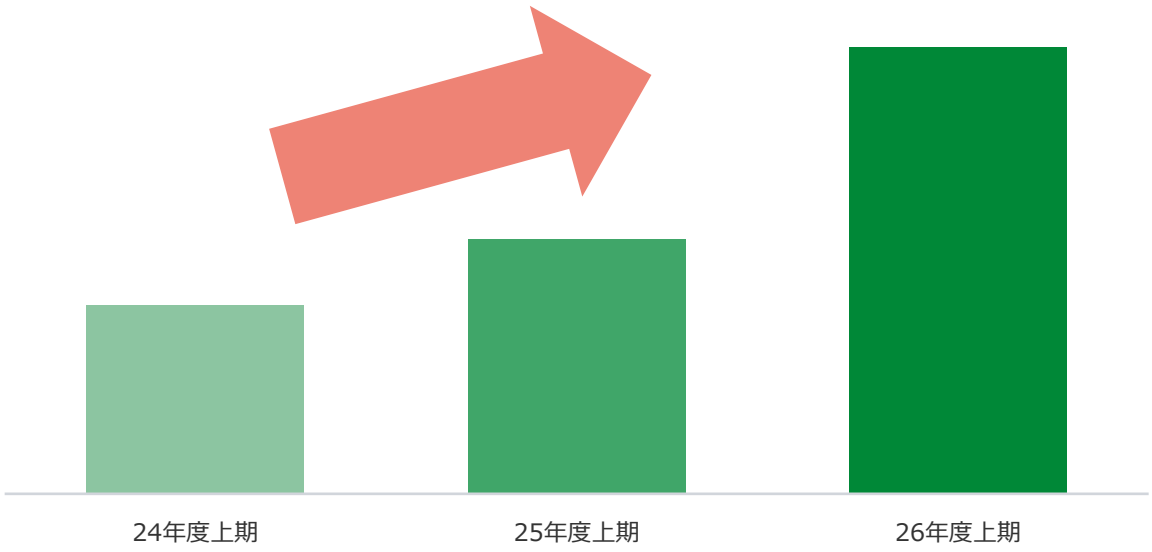
Copyright(C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

新しい体験価値

Live-Meal

顧客体験　価 格

Live-Meal分類の拡大と販売伸長



	24年度上期	25年度上期	26年度上期
24年度上期を100とした時の指数	100	105	122



フライヤー

21,000店導入



焼成パン

13,000店導入
→今期18,000店導入予定



セブンカフェティー

5,000店導入
→今期10,000店導入予定



スムージー

20,000店導入

Copyright(C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

新しい体験価値

Live-Meal

顧客体験　　価 格

モバイルオーダーによる新しい食事習慣

Step.1
仕事終わりに注文



Step. 2
お店で受け取り



Step.3
おうち時間



26年11月2日～TVCM放映開始

新しいライフスタイルを提案

ピザの商品価値向上

26年9月に大幅リニューアル

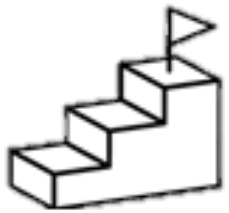


ふわもちマルゲリータ
税込780.84円

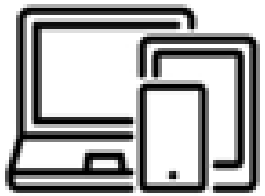
価格を据え置き
サイズを約1.3倍に

加盟店への支援策

販売奨励金制度



システム支援



省人化設備



モバイルオーダーによって、高付加価値商品の販売拡大が期待できる

Copyright(C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

新しい体験価値

スイーツ

品 質　品揃え

スイーツの定義の広がり

カテゴリー横断で品揃えを拡充し、

多様化するごほうび需要を取り込む

チルドスイーツ　洋菓子　和菓子　冷凍スイーツ







IP/エンタメ

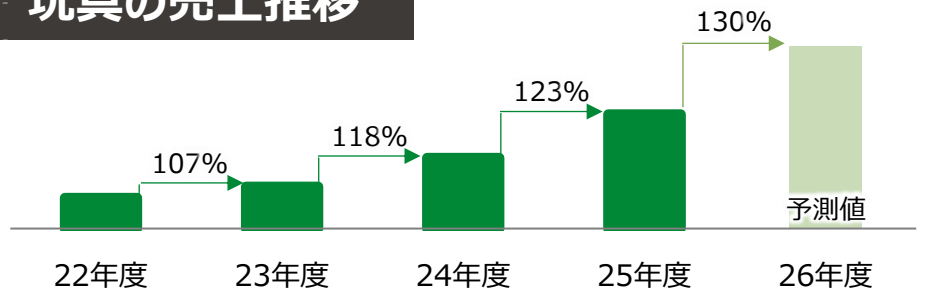
顧客体験

魅力あるIPコンテンツの提供

継続的なIPタイアップにより、

来店動機と関連商品の販売機会を拡大

玩具の売上推移





Me-Timeの広がりに合わせた、新しい商品・サービスの体験を提供

Copyright(C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

価値と価格のバランス

サプライチェーン改革

品 質　　価 格

「かきたまうどん」の例



製造・配送プロセスを一体で見直し、品質を維持しながら価格競争力を高める

2024年		2025年		仕入原価影響		2026年
370円	原材料費↗	430円	原材料費↗ ナフサ↗	450円以上	物流費↘ 容器費用↘	品質↗ 価格↘ 398円

これまで:多品目生産

原 料 → 距離 長 → 各地のデイリー工場

一つの製粉工場で多くの種類の小麦粉　長距離配送　各地のデイリー工場

調達コスト ↗

見直し:品目を集約

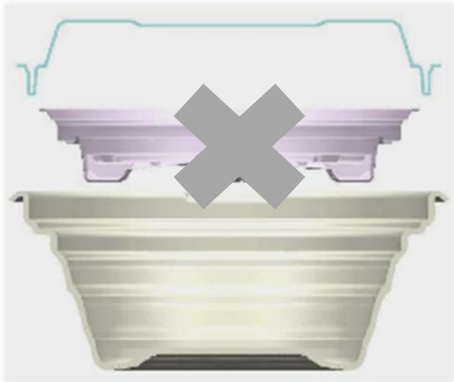
原 料 → 距離 短 → 近隣のデイリー工場

各エリアの製粉工場で少ない種類の小麦粉　配送効率化　近隣のデイリー工場

調達コスト ↘

見直し:中皿を不使用

製造・容器











Copyright(C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

価値と価格のバランス

サプライチェーン改革

品 質　**価 格**

製造・配送回数の削減

おにぎり等における製造・配送２便制による製造効率向上

おにぎりの製造
（３回→２回）



工場⇒センター配送
（３回→２回）



2026年2月　北海道エリアで開始

2026年9月　東北・四国エリア、千葉の一部エリアで開始

ベンダーの収益性改善を、
競争力ある商品開発へつなげる

製造工程の集約による効率化

ベストリーにおける製造工程の見直しによる価格・GPの両立

従来の製造工程	生地加工工場	配送	焼成工場	配送	SEJ店舗	
新しい製造工程	スクラッチ製法により生地加工から焼成までを１つの工場で			配送	SEJ店舗	



品質↗　価格↘

メロンパン
138円 → **118円**



品質↗　価格→

オールドファッション
ドーナツ　**100円**

4月のリニューアル以降、販売数量前年超え

※天候不順の8月は除く

Copyright(C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

価値と価格のバランス

セブン・ザ・プライス

品 質　　利便性

生産・物流の効率化と商品設計の見直しにより、品質を維持しながら価格競争力を強化



	SEVEN&i THE PRICE	SEVEN&i PREMIUM	SEVEN&i PREMIUM GOLD
価格	298円	288円	398円
100g当たり	141.9円	205.7円	209.5円



2026年6月
東北エリア
テスト開始
（約100アイテム）

購入率

来店頻度

買上点数

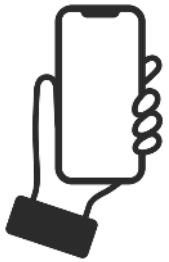
荒利金額

Copyright(C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

アプリ・ポイント戦略

ソフトバンク社との連携　外部プラットフォームとの連携により、新たな顧客接点と来店機会を創出

顧客体験向上に向けたアプリ/ポイント連携

・LINE / PayPay など外部経済圏との連携	新規会員の獲得 利用客の増加 
・他社ポイントとの相互交換による来店誘引	
・魅力的なクーポンによる購買の後押し	来店～購買体験の最大化 休眠会員の活性化 

より効果的な送客につなげていく





その他

AI



ロボティクス



店舗業務等の改革

Copyright(C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

投資計画

これまでにない成長を実現するため、事業全体のビジネス改革を本格的に推進



新たな価値創造





加盟店売上向上への投資

IT/DXへの投資





加盟店の生産性向上

店舗への投資







エリア別の柔軟な出店
店舗の最適なリプレイス

バリューチェーン/サプライチェーン改革への投資







競争力ある商品開発の原資
積極的なデイリーメーカー支援

Copyright(C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

2030年のオペレーショナルKPI目標

	2030年の目標
基盤強化	
フレッシュフードの差別化	Live-Meal、カテゴリー戦略の実現に向けて、**設備導入可能な全店**へ導入
店舗ネットワーク	約**1,000店舗純増** ※2024年度対比
将来成長に向けた拡大	
7NOW（デリバリー・モバイルオーダー）の拡大	堅実、着実な**成長**
販管費コントロール	販管費率**12%未満**
お客様の当社認知・好意度	商品平均日販成長率**2.5～3.0%**

Copyright(C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

将来に関する記述についてのご注意

本資料に記載されている当社グループの業績見通し、計画、戦略その他将来に関する事項についての記述（以下「将来予測に関する記述」といいます。）は、本資料作成日現在において当社が入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づき作成されたものであり、その達成を保証するものではありません。実際の業績等は、既知又は未知の様々なリスク及び不確実性により、これらの将来予測に関する記述とは大きく異なる場合があります。実際の業績等に影響を及ぼす可能性のある要因としては、以下のものが挙げられますが、これらに限定されるものではありません。

•日本、米国その他当社グループが事業を展開する市場における経済情勢及び消費動向の変化 •為替相場及び金利の変動 •小売事業等における競争環境の変化 •店舗網の最適化、バリューチェーンの最適化等の変革プラン・戦略的取り組みが計画どおりに進捗しない可能性 •原材料費、商品仕入価格、物流費及び人件費等のコスト変動 •自然災害、感染症の流行、サイバーインシデント、地政学的リスクその他の事由によるサプライチェーン、店舗運営又は情報システムへの支障 •国内外における関連法令、税制又は会計基準の変更 •その他、金融庁（EDINET）及び東京証券取引所に提出している開示書類並びに当社ウェブサイト（https://www.7andi.com/ir/）に記載の要因

本資料において、当社の代表取締役、取締役、執行役員又は従業員による発言として引用されるコメント（最高経営責任者（CEO）及び最高財務責任者（CFO）のコメントを含みます。）は、いずれも当社を代表して行われたものであり、歴史的事実に関する記述を除き、将来予測に関する記述に該当するものとして、本注意書きに定める前提及びリスク・不確実性の対象となります。本資料記載の将来予測に関する記述は本資料作成日時点のものであり、当社は、法令又は金融商品取引所規則により求められる場合を除き、新たな情報の入手、将来の事象の発生その他の事由によりこれらの記述を更新する義務を負うものではありません。読者の皆様におかれましては、これらの記述に過度に依拠されませんようご留意ください。

Copyright(C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.