

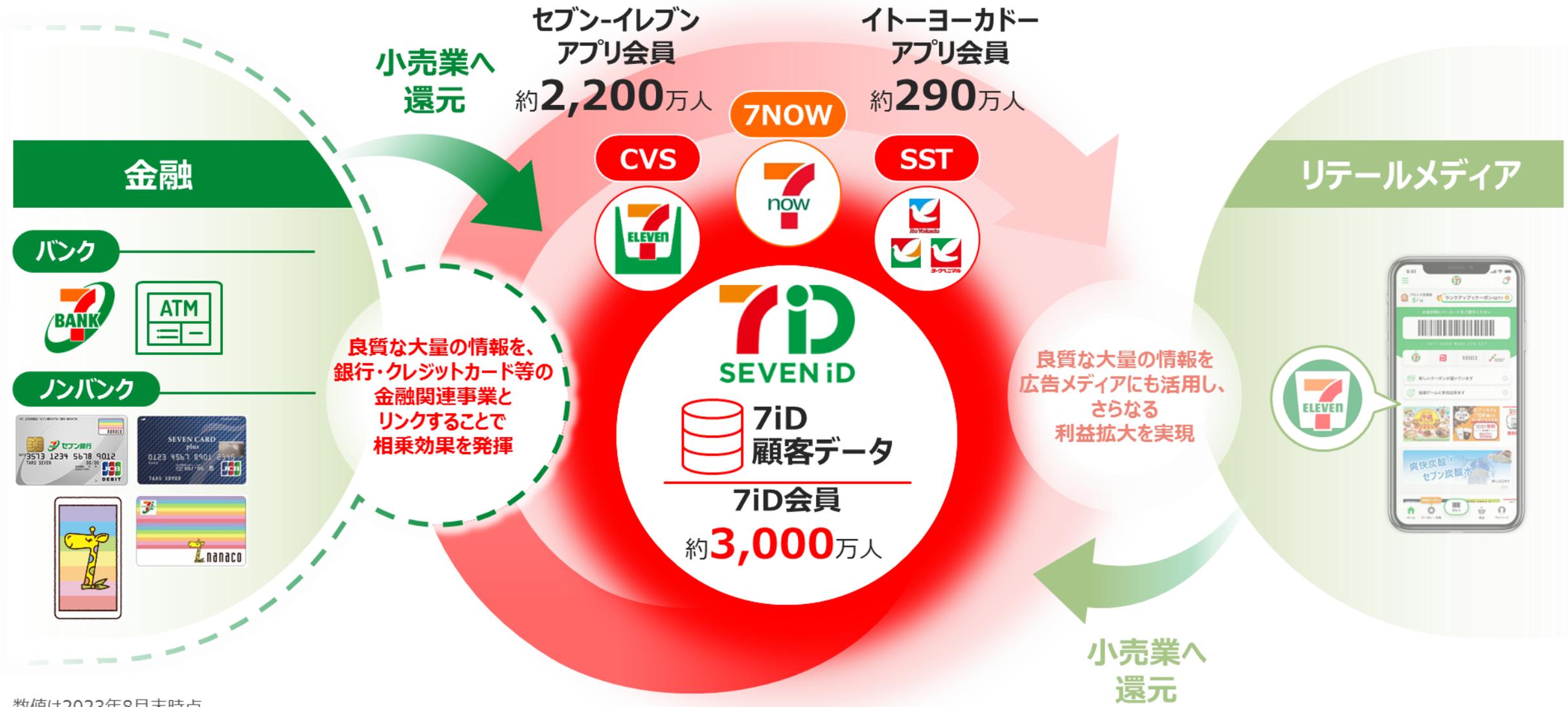


# セブン&アイ・ホールディングス 『IR Day 2023』

## 金融関連事業

2023.10.31

# 7iDを軸とした小売・金融一体戦略 ①



数値は2023年8月末時点

## 7iDを軸に小売・金融一体でお客様との関係を深化

# 7iDを軸とした小売・金融一体戦略 ②

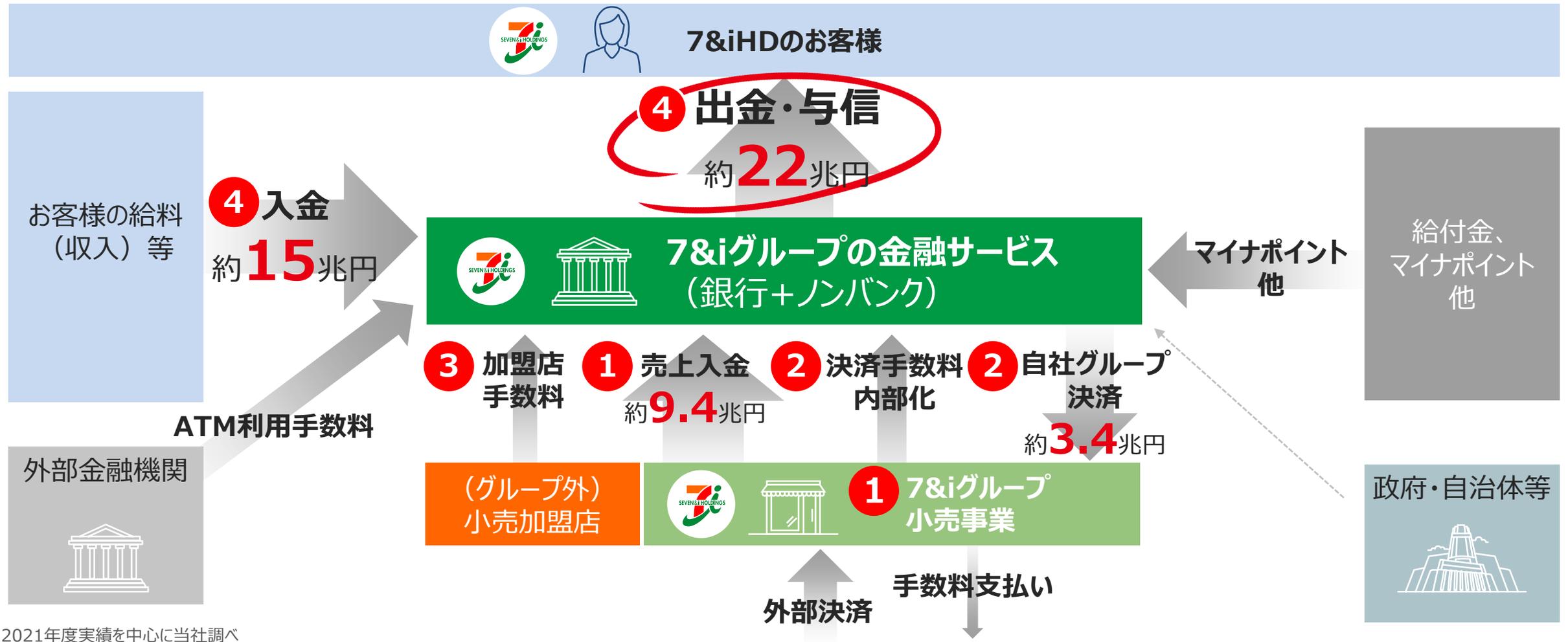
<p><b>国内随一の顧客基盤</b></p>	<p>1日あたり国内来店客 約<b>2,220</b>万人 *1 7iD会員 約<b>3,000</b>万人 *2</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 経済圏としての魅力度を高め、顧客一人当たりのクロスユース率・単価を大幅に向上させる余地あり</li> </ul>
<p><b>魅力的な経済的接点</b></p>	<p>コンビニ+スーパー 約<b>22,000</b>店舗 *1</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 統一iDでリアル &amp; デジタルのお客様接点</li> <li>• <b>商品軸を絡めた独自の経済圏戦略</b>をとることも可能</li> </ul>
<p><b>圧倒的な決済ボリューム</b></p>	<p>経済圏 約<b>22</b>兆円</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• nanaco等の<b>自社決済比率の向上</b>により、他社に支払う決済手数料を<b>マーケティング原資として活用</b>することも可能</li> </ul>
<p><b>ベースとなる金融機能保有</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> 銀行</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> クレカ</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 電子マネー</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 今後の金融サービス拡大にあたり、<b>既存アセットを活用した即効性ある展開</b>も可能</li> </ul>

\*1 2023年2月末時点 \*2 2023年8月末時点

グループの経営アセットの活用により、小売ならではの金融サービスの展開へ

# ご参考) 主な取引からみる当社グループの金融サービスの規模\*

**1 2 3 4** : 小売×金融の取組みでの増収の期待ポイント



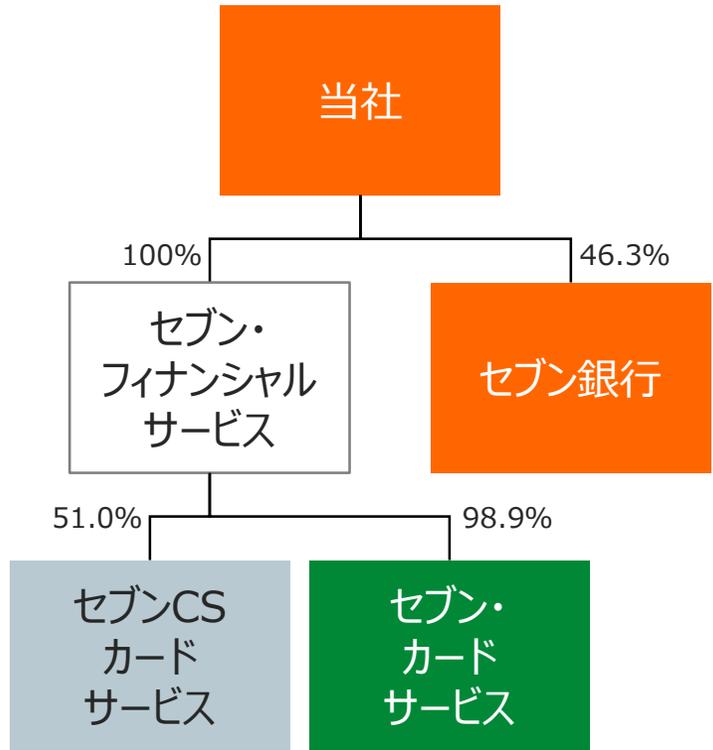
\*2021年度実績を中心に当社調べ

**銀行 (ATM) ・ ノンバンクの各種サービスで圧倒的な規模**

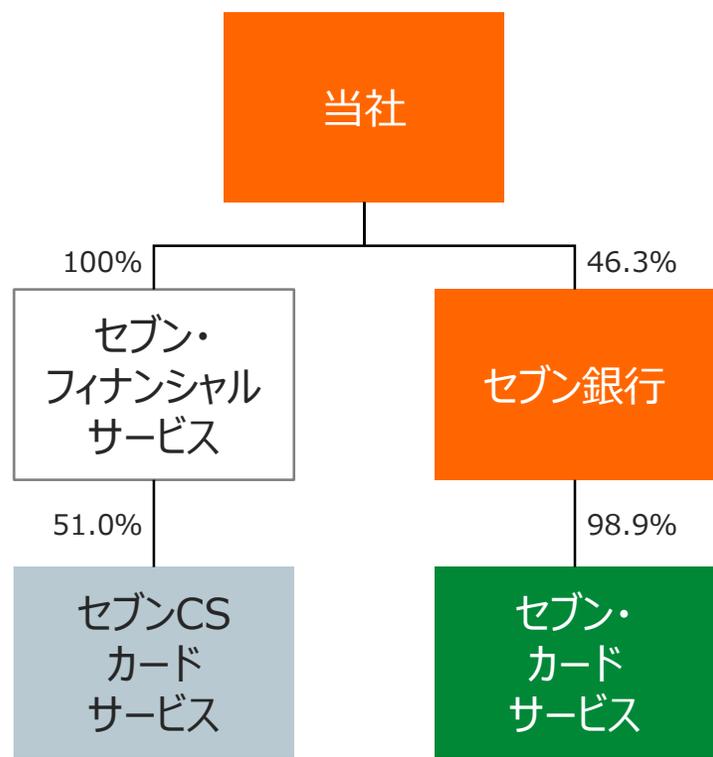
# 2023年7月1日実施 金融事業再編の概要

- セブン銀行に金融事業を集約し、グループ金融戦略の推進力を向上

事業再編実施前



事業再編実施後



銀行・クレジットカード・電子マネーの一体運営で、より速やかにニーズに対応

# 小売×金融による効果最大化を果たすための金融事業戦略の方向性

## グループにおける金融事業展開の意義

<b>小売の経営課題解消に貢献</b> 小売と同じお客様接点（=7iD）で展開	<b>金融事業としての収益力強化</b> 小売基盤、ATM基盤の活用	<b>グループとして生活インフラ機能拡充</b> グループとしての強みを活かせる行政等との連携
--	---------------------------------------	--

当社グループ金融が培ってきた強み：**ATM、nanaco**

推進力を上げるための**金融事業再編**



### 7iDを軸とした金融サービスの展開

- nanacoの活用、クレジットカードはリニューアル
- **7iDを軸に事業会社アプリへの決済サービス連携を強化**
  - ✓より、お客様普段遣いの店舗、店舗のアプリが便利に
    - nanacoの7iD紐づけ強化
    - 7iD軸のクレジットカードリニューアル

### 新セブン銀行グループ事業

- 現金プラットフォームとなったATMをコアとした多角化
- **「ATMが、あらゆる手続き・認証の窓口となる」世界**

(A) (T) (M)

  - ✓お客様・提携先の「あったらいいな」の実現に向けた多角化
  - ✓人と企業、行政等を繋ぐ「+Connect」サービスを開始
- **海外展開**
  - ✓7&iグループ店舗進出エリアを中心にATMネットワークを拡大

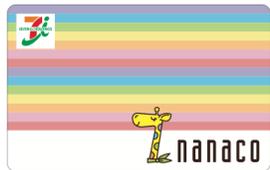
# FiDを軸とした金融サービスの展開

# リテール金融 全体の取組み

## nanaco

## クレジットカード

## 銀行口座



### 現在地

nanaco会員数 : **8,128**万人<sup>\*1</sup>  
 取扱高 : **1.9**兆円<sup>\*2</sup>  
 加盟店数 : **100**万店  
 (直近)

カード会員数 : **361**万人<sup>\*3</sup>  
 ショッピング取扱高 : **0.8**兆円<sup>\*2</sup>  
 加盟店数 : **約4,300**万店<sup>\*5</sup>

口座数 : **282**万人<sup>\*4</sup>  
 個人預金残高 : **0.5**兆円<sup>\*4</sup>  
 ローン残高 : **373**億円<sup>\*4</sup>

### 方向性

## 7iD連携 ・ モバイル化強化

更なる利便性向上  
 利用場所の拡大

キャッシュレス決済の主力として  
 商品性再強化

基本機能強化・充実  
 先進機能で差別化

### 今後の取組み

モバイルサービス基盤強化  
 7iD紐付強化

**7iD・モバイルベース  
 新クレカ開発**

7iD連携スタート  
 顔認証など新規取組み

\*1 2023年9月末時点 \*2 2022年度 \*3 2023年2月末時点 \*4 2023年6月末時点 \*5 一例としてJCB加盟店数を記載。2023年3月末。JCB社グローバルサイトより

7iD軸に“自社クレジットカードまで引き込むこと”が、「小売・金融共通の顧客戦略」に



# 事業会社アプリ・ポイント・決済を束ねて差別化



顧客の  
ロイヤリティ  
(購買頻度・単価)

1

IDを作る・  
アプリを使う

2

ポイント  
を貯める・使う

3

アプリと決済  
を使う

4

クレジット  
カードも  
作る・使う

ハードルを  
越えるポイント

事業会社アプリ  
利用

ベースとなる  
ポイント統合

モバイルnanaco  
活用

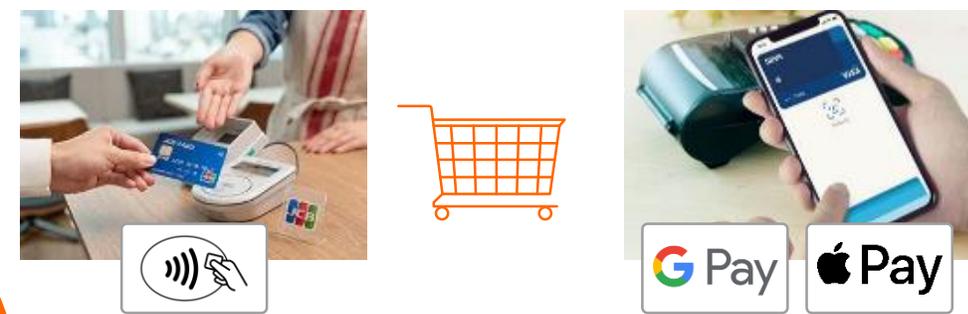
バージョンアップされた  
自社クレジットカード

# リニューアルするクレジットカードの商品性イメージ

最短30分でモバイルクレカ  
カードレスで便利に



nanaco同様『ピピっ』とかんたん決済  
お買い物体験をスムーズに



会員限定特典クーポン  
7&i商品をもっと好きに



金融の窓口は1つで迷わない  
事業会社アプリ連携もシームレスに

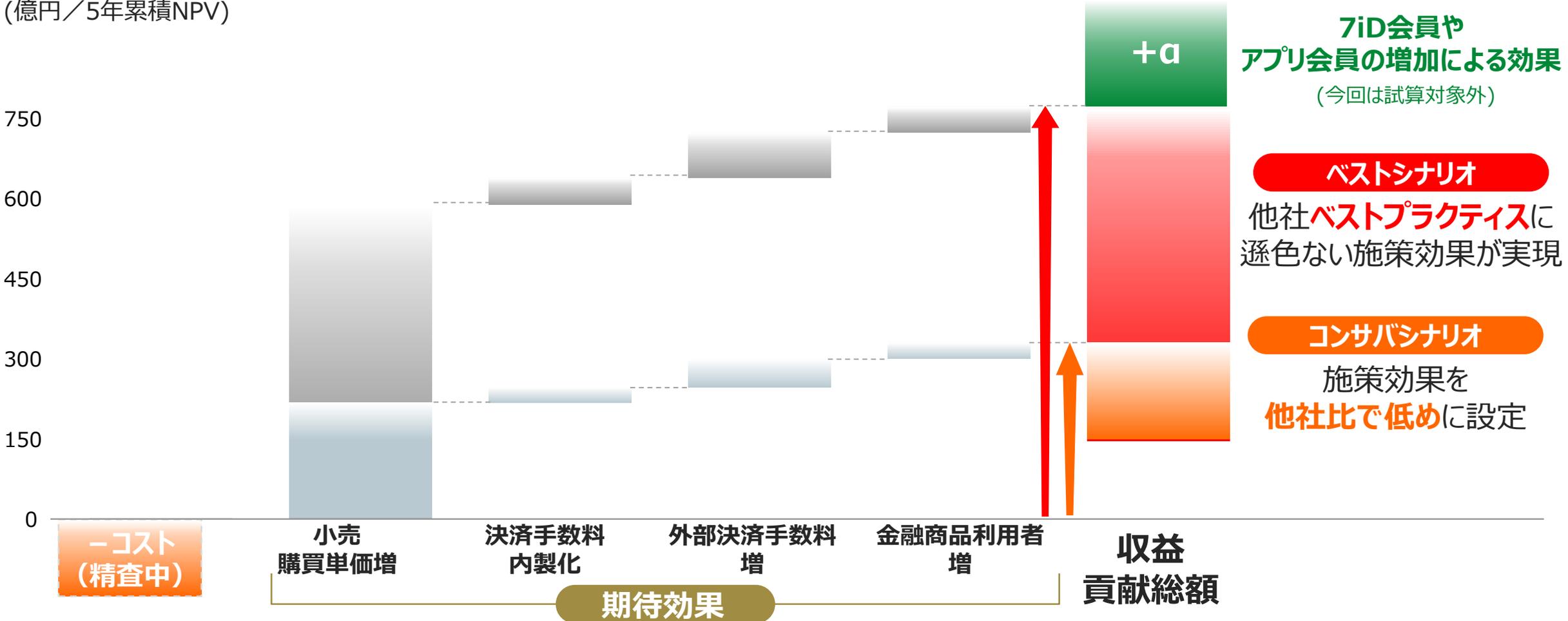


# 7iD軸にポイント、決済を束ねていく収益見込み

## 7&iグループ全体における収益貢献イメージ

既存顧客の体験深化によるロイヤリティアップ (=単価アップ) 分を試算 ※新規顧客分は+aとしている

(億円/5年累積NPV)



事業会社アプリからnanaco・自社クレジットカードへ顧客を誘導し収益貢献へ

# 新セブン銀行グループ事業

# 新セブン銀行グループとしての現状基盤

## セブン銀行

### 業界でユニークなポジションを確立

培ってきたATMネットワークを通じた多様なサービス

ATM設置台数（国内）

**27,099** 台<sup>\*1</sup>

ATM総利用件数

**9.8** 億件<sup>\*2</sup>

提携金融機関数

**640** 社<sup>\*2</sup>

### ベースとなる銀行機能

預金口座数（個人）

**282** 万口座<sup>\*3</sup>

普通預金残高

**5,851** 億円<sup>\*3</sup>

\*1 2023年9月末時点 \*2 2023年3月末時点 \*3 2023年6月末時点

## セブン・カードサービス

### 3-5年で業界トップ10を目指す

nanacoの持つブランド力

nanaco会員数

**8,128** 万人<sup>\*1</sup>

nanaco取扱高

**1.9** 兆円<sup>\*2</sup>

nanaco加盟店数（直近）

**100** 万店

### クレジットカード事業運営基盤

クレジット会員数

**361** 万人<sup>\*3</sup>

ショッピング取扱高

**8,333** 億円<sup>\*2</sup>

\*1 2023年9月末時点 \*2 2022年度 \*3 2023年2月末時点



## セブン&アイグループの強み

### 国内随一の顧客基盤

7iD会員数

**3,000** 万人<sup>\*1</sup>

### 圧倒的な決済ボリューム

経済圏

約 **22** 兆円<sup>\*2</sup>

### 独自の経済圏

グループ店舗数

約 **22,800** 店舗<sup>\*3</sup>

\*1 2023年8月末時点 \*2 2021年度実績を中心に当社調べ \*3 2023年2月末時点

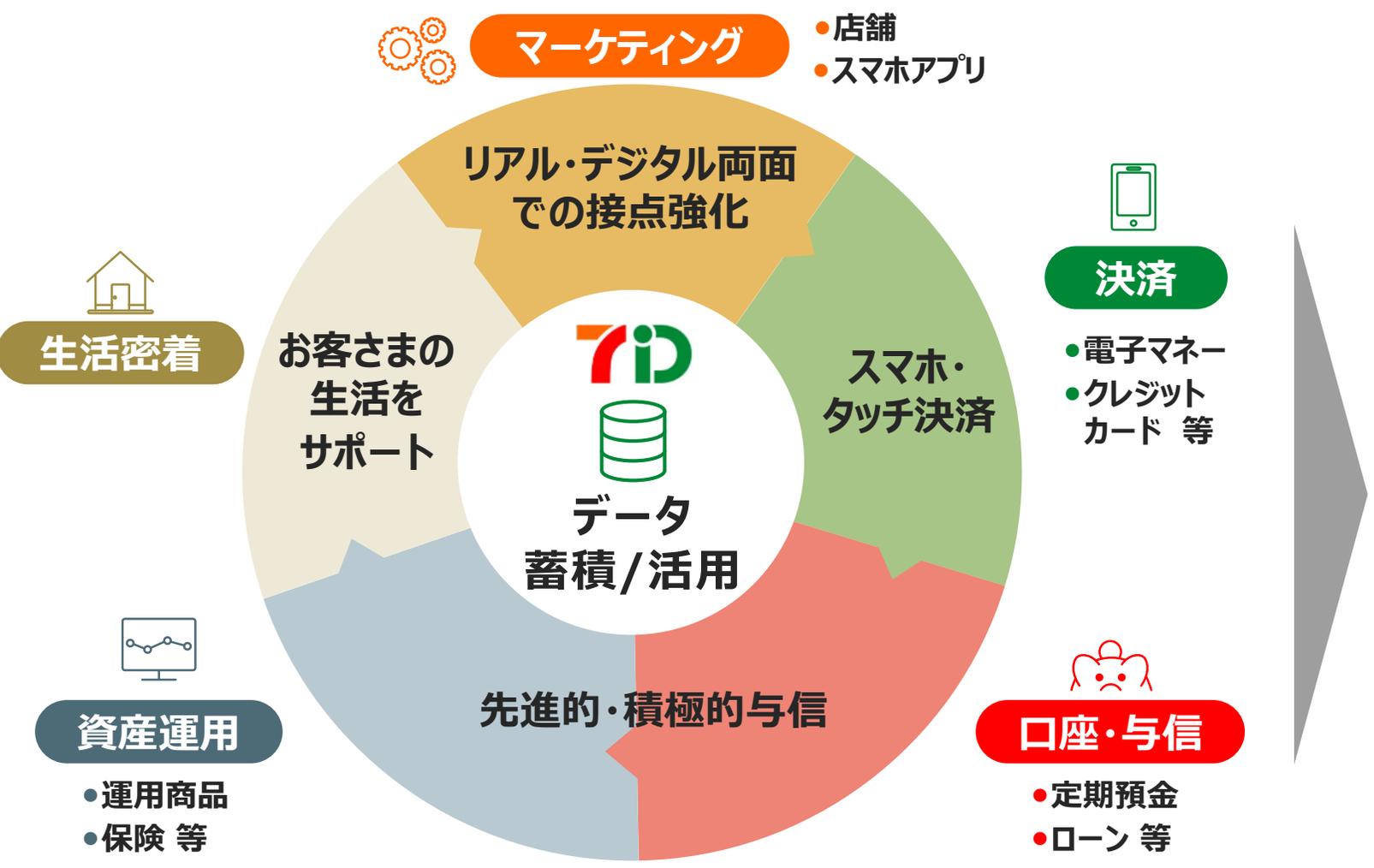
両社およびグループの強みを生かし、小売×金融一体型の新しい顧客体験を提供を通じた成長を追求

# 新セブン銀行グループの多角化戦略



お客様・提携先の「あったらいいな」の実現に向けて多様なサービスを展開

# リテール分野で目指すもの



## 2025年度目標値 \* 【2022年度末比】

預金 口座数	<b>500</b> 万口座 【+230万口座】
ローン残高	<b>800</b> 億円 【+450億円】
カード有効 会員数	<b>700</b> 万人 【+340万人】
キャッシング 残高	<b>300</b> 億円 【+200億円】

\* 増減に係る数値は概算

7iDを活用しシナジー効果の最大化を目指す

## +Connect

9月26日より、第1弾サービス開始

「+Connect」は、「ATMが、あらゆる手続き・認証の窓口となる」世界を目指し、銀行やノンバンク、事業会社、行政等幅広い業界に向けて提供する各種サービスの総称です。人とサービス、人と企業・社会を（Connect）、その可能性を制約なく多様に広げ（+）ていくことで、新しい日常を生みだしていきたい、という想いが込められています。

### ATM窓口

いつものATMで、いつでも、いろいろなお手続き



- 1 口座開設
- 2 変更届（住所、電話番号 など）
- 3 継続的顧客管理
- 4 在留カード提出
- 5 ローン申込



### ATMお知らせ

ATMで One to One お知らせ表示

#### ATM出金取引



#### 届出情報の確認・回答

現在のご登録情報に変更はありますか？  
Are there be any changes in your Info.?

郵便番号 Postal code	100-0005	取引目的 Transaction purpose	生活費決済
住所 Address	東京都***-1 0	職業 Managerial position	会社員
建物名・部屋番号 Bldg./name/Room No.	丸の内ビル1	会社・団体・学校名 Company/School name	セブン銀行
電話番号（自宅） Home Phone No.	03-1234-****	会社名フリガナ Company name Kana	セブン銀行
電話番号（携帯） Cell Phone No.	090-1234-****	会社等電話番号 Office Phone No.	03-1234-****
メールアドレス E-mail Address	s***@gmail.com		

次回確認  
Check later

変更あり  
Yes

変更なし  
No

#### 商品／サービスのご案内・回答

以下案内のお手続きに進みますか？  
Would you like to proceed with the procedure indicated below?

全館のセブン銀行ATM・スマートフォンから

24時間 365日 0円  
お借入れ・ご返済手数料

カードがなくてもOK!  
ATMで完結!

契約後すぐにお借入れ・ご返済  
※スマホからでもお手続きいただけます

はい  
Yes

いいえ  
No

+Connectにより、ATMがあらゆる手続き・認証の窓口となる世界の実現を目指す

# 広がる導入企業

2023年  
9月26日

11月(予定)

2024年  
3月(予定)

5月(予定)

## ATMお知らせ



静岡銀行



セブン銀行



## ATM窓口



群馬銀行

(住所変更、電話番号変更)



北陸銀行

(口座開設、住所変更、  
電話番号変更、在留期限の更新)



沖縄銀行

8FG あきなわフィナンシャルグループ

(住所変更、電話番号変更、  
在留期限の更新、取引時確認)



静岡銀行

(お客さま情報更新、在留期限の更新)



東日本銀行

(住所変更、電話番号変更)



広島銀行

(取引時確認<継続的顧客管理>、  
在留期限の更新)



セブン銀行

(口座開設、住所変更、電話番号変更、  
取引目的・職業・メールアドレス・  
勤務先情報の変更、在留期限の更新)

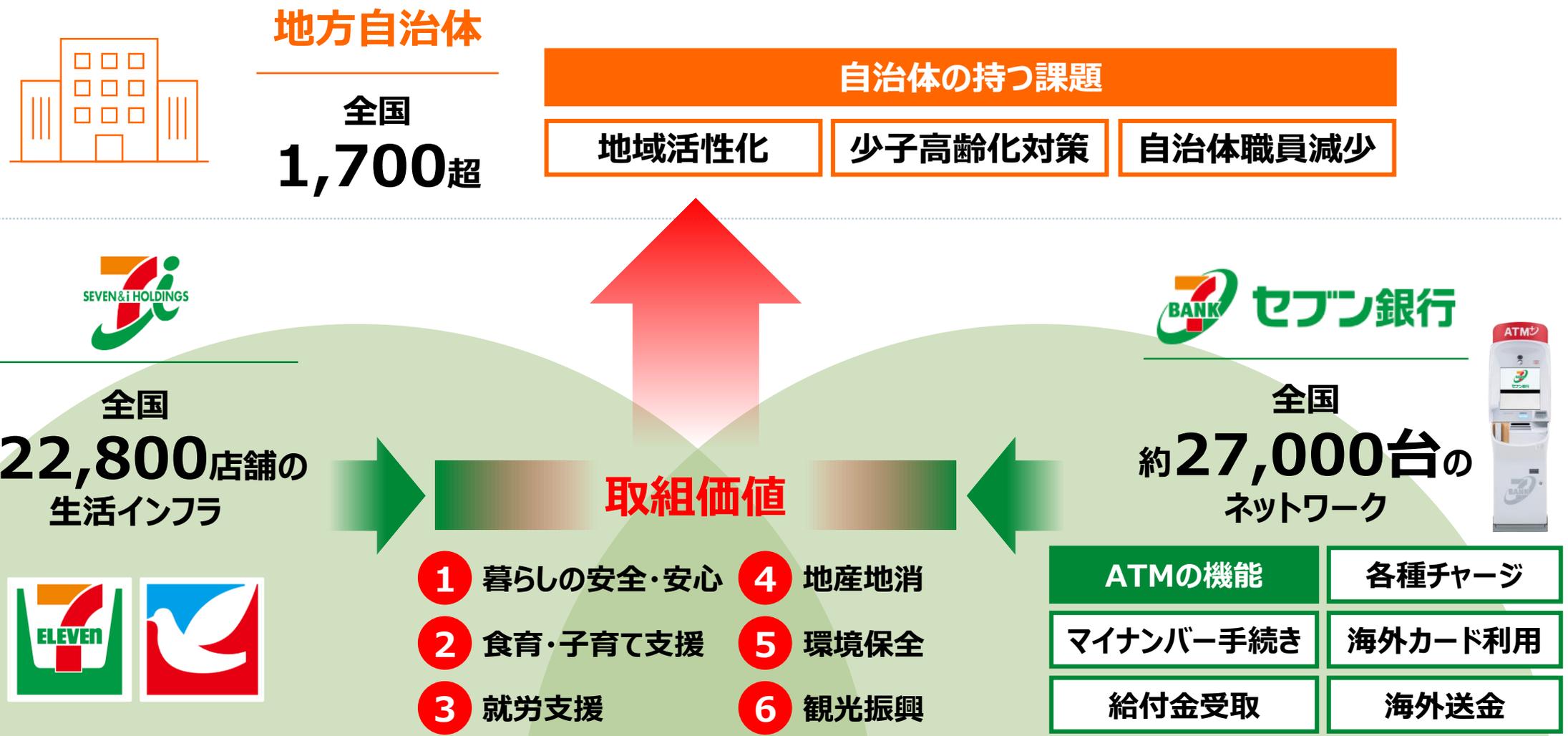
サービス開始以降、着実に+Connectの導入が進捗

## +Connect



+Connectは金融機関のみならず行政・自治体や事業会社とのつながりにも発展

# グループとしての生活インフラ機能を更に拡充



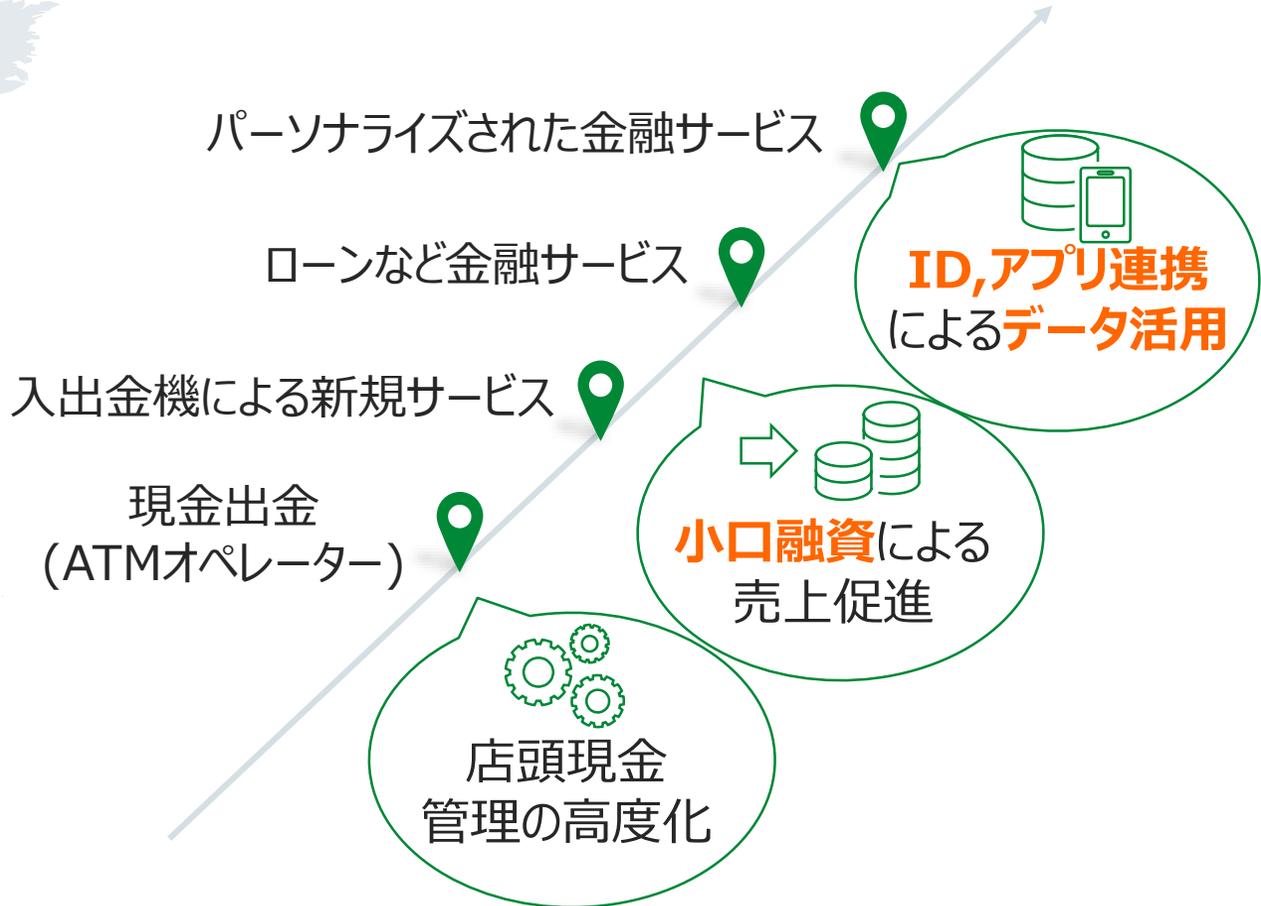
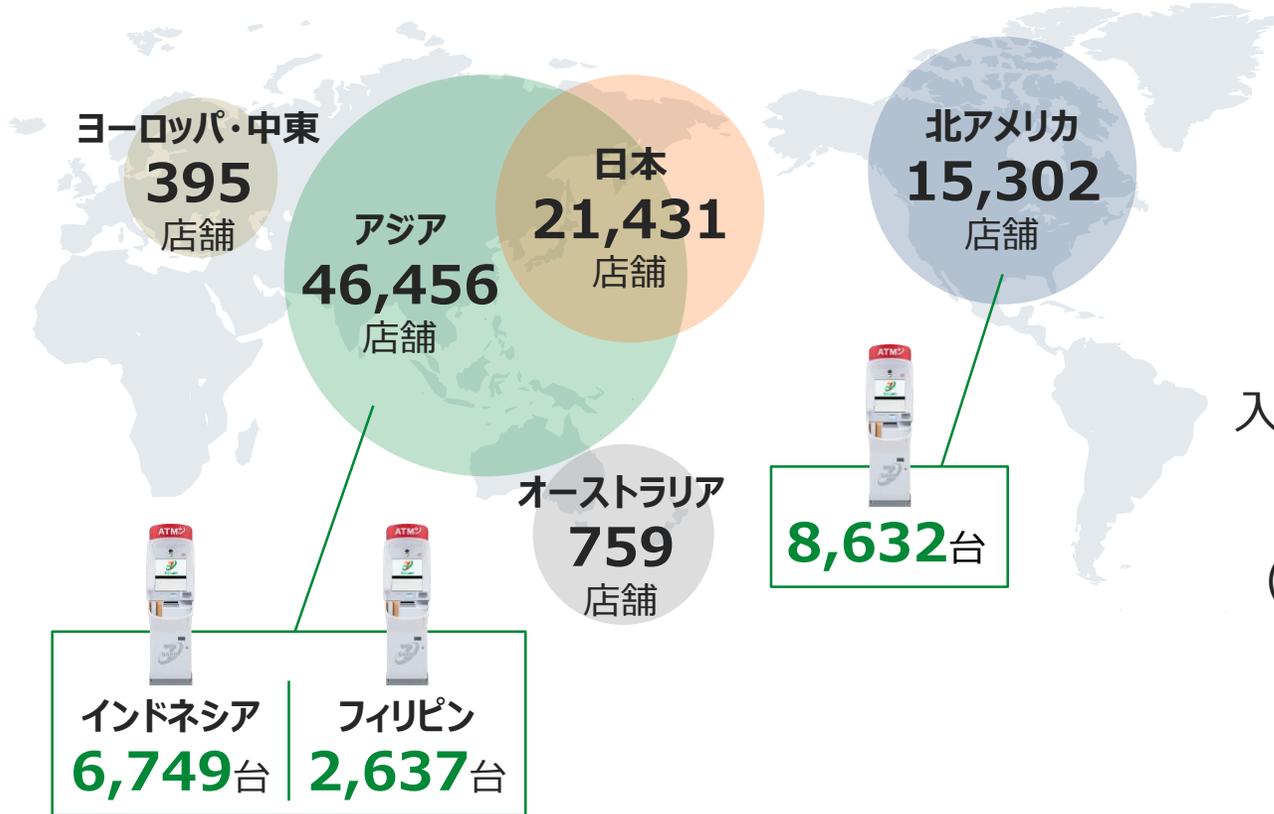
注) 店舗数は2023年2月末時点、ATM台数は2023年8月末時点、自治体数は総務省HPより

グループで連携した自治体との取組価値を発揮

# 海外事業～グループ店舗展開エリアを中心にATMネットワークを拡大

国内ノウハウを海外へ展開 → 世界で**1.8万台**

**金融事業者化 = 多角化**を3か国で同時進行



注) 店舗数は2023年9月末時点、ATM台数は2023年6月末時点

## ATMオペレーターから金融サービス事業者へ



当社が開示する情報の中には、将来の見通しに関する事項が含まれる場合があります。  
この事項については、開示時点において当社が入手している情報による経営陣の判断に基づくほか、将来の予測を行うために一定の前提を用いており、様々なリスクや不確定性・不確実性を含んでおります。  
したがって、現実の業績の数値、結果等は、今後の事業運営や経済情勢の変化等の様々な要因により、開示情報に含まれる将来の見通しとは異なる可能性があります。