





# 大型商業拠点戦略

# 大型商業拠点戦略（大型拠点戦略の事業・店舗構造改革）

	 イトヨーカ堂	 そごう・西武
事業構造改革	不採算店舗：閉店・収益性精査	店舗改革による業務・要員の見直し
	人員適正化	人員適正化
店舗構造改革	商圈特性に合わせた館づくり (商圈分析精度の向上)	商圈特性に合わせた館づくり (商圈分析精度の向上)
	AI発注等による生産性向上	DXを活用した顧客接点の拡大
非店舗事業	ネットスーパー：大型センター化	外商(富裕層ビジネス)の強化
	移動販売「とくし丸」の拡大	商事事業(BtoBtoC)の拡大

# 大型商業拠点戦略（構造改革・成長戦略スケジュール）

