



海外CVS事業戦略

1. 北米CVS事業

北米CVS事業中期目標

店舗ネットワーク活用による北米事業の成長

2025年度目標

S E I 店舗数

15,000店超

フレッシュ・フード強化

FF売上構成比20%超

DX活用・デリバリー(7NOW)拡充

6,500店舗
デリバリー売上構成比3%

北米CVS事業の更なる成長（食品による成長）

■ シックス・ポイント・プラン2021

一貫した顧客体験の提供

新しい飲食体験の提案

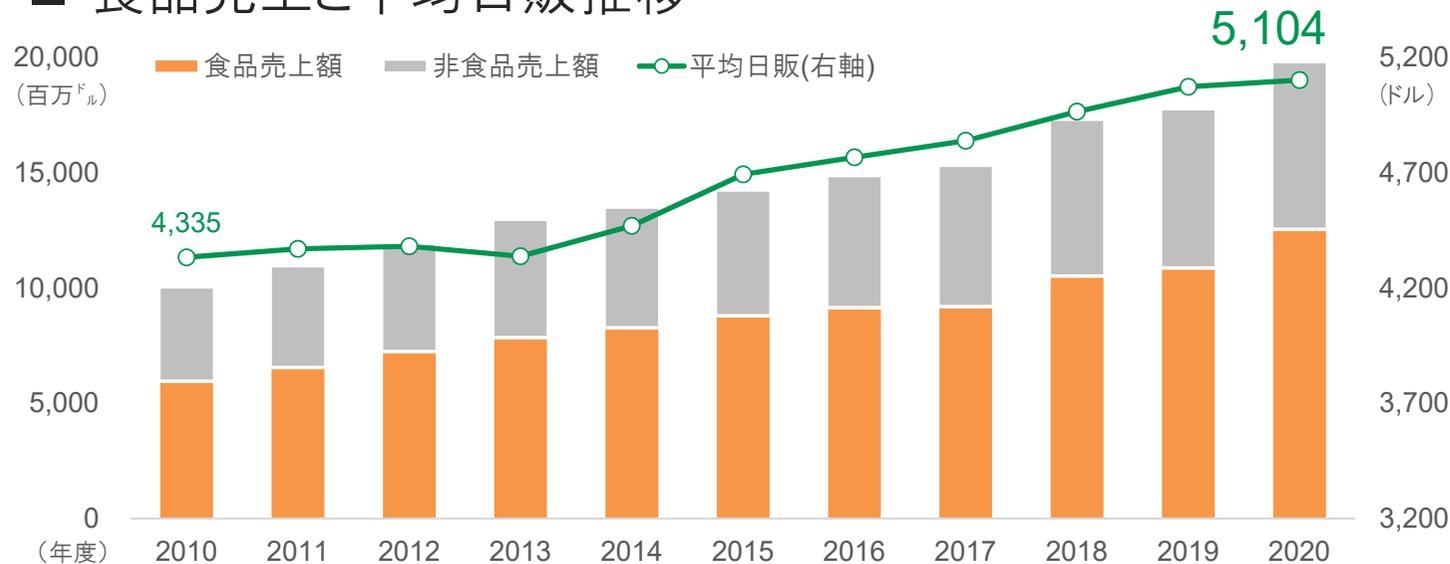
品揃えの最適化

デジタル戦略の推進

店舗の近代化・店舗網の拡大

ESGの推進

■ 食品売上と平均日販推移



食品売上上昇

平均日販の増加

食品中心の成長（食品強化の取組み）

■ わらべやテキサスとの取組み

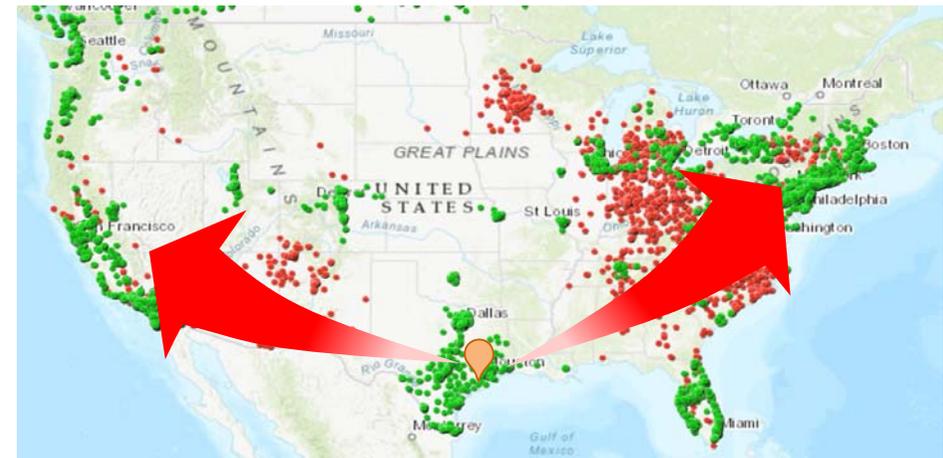
2017年～	
展開地域	ダラス近郊約650店舗

テキサスエリアの実績(2020年度)

	テキサスエリア	対 全店
平均日販	\$5,394	+\$290
平均日販伸び率	+1.9%	+1.3pt.
食品売上構成比	61.5%	+1.3pt.

■ チームMDの展開拡大

2020年度～
その他のデイリーメーカーで実践
ニューヨーク、ロサンゼルスに展開

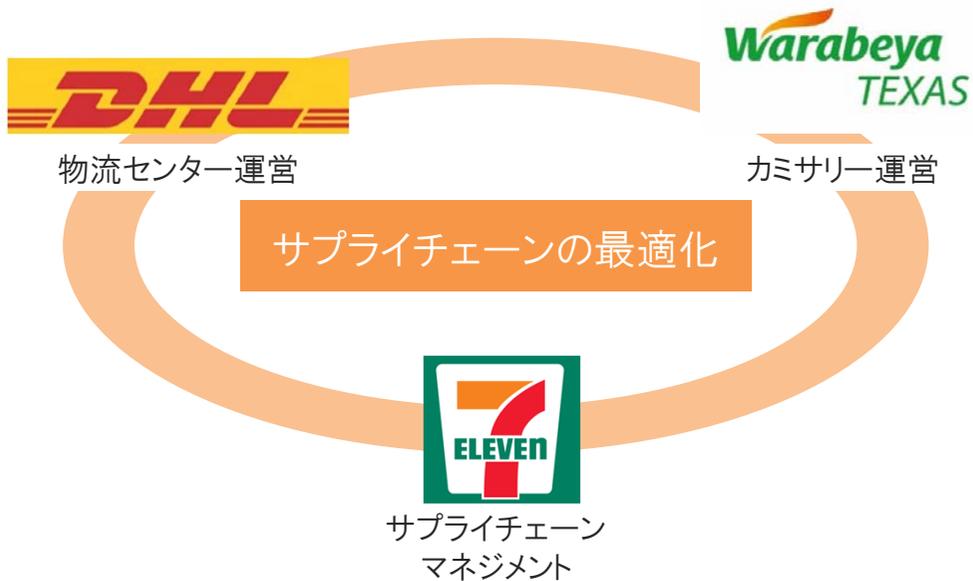


食品中心の成長（食品強化の取組み拡大）

■ わらべやテキサスとの取組み拡大に向けて以下を検討中

Speedway取得により店舗密度が高まる

更に高度なバリューチェーン構築が可能に



フレッシュ・フード工場併設型共配センターPJ

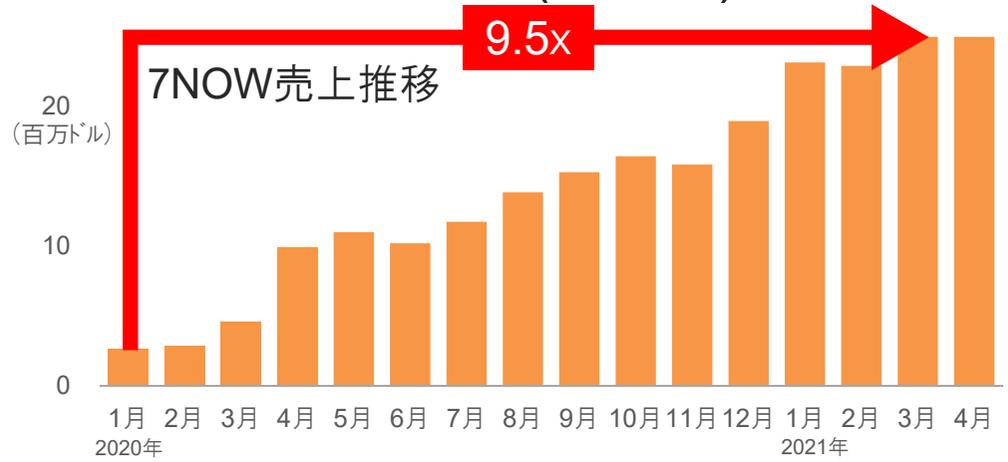
地 域	バージニア州 スタフォード
店 舗 数	約1,300店舗(テキサス工場の約2倍)

FF売上金額が高い東海岸から拡大



北米CVS事業の更なる成長 (DXの推進)

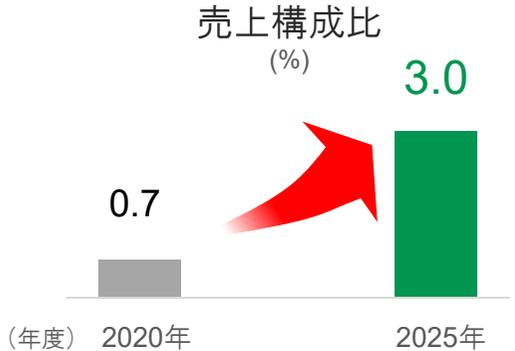
■ デリバリーサービス(7NOW)



配達時間	件数/日/店	客単価
~31分 (業界最速クラス)	14.6件 (20年1月度の約3.5倍)	\$14.50 (店頭の約1.7倍)

デリバリーニーズへの対応強化

取扱い店舗増加 アクセスプラットフォーム充実

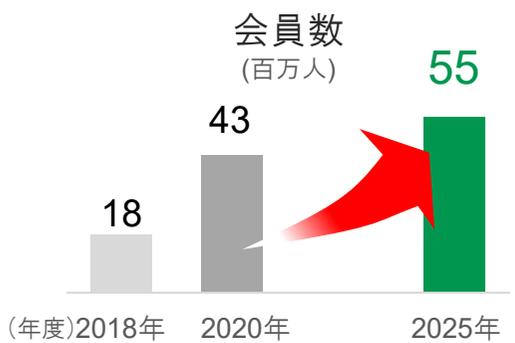


■ 7Rewards

新たなサービス拡充

体験価値 利便性 顧客接点

	取扱い店舗数*
デジタルウォレット	約7,750店
モバイルチェックアウト	約400店
ガソリンロイヤリティプログラム	約1,850店



*2021年4月現在

北米CVS事業の更なる成長（高質店舗展開・EV対応）

■ 高質店舗の取組み拡大

カウンター飲料	コールドプレスジュース 等
アルコール飲料	クラブビール、ワインセラー
インスタアベーカー	クロワッサン、クッキー
レストラン併設	ラレド・タコ



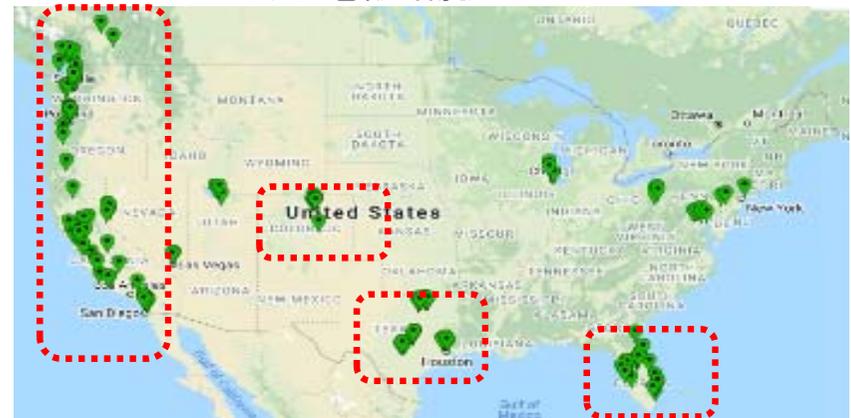
Speedway店舗含め
既存店・新店に展開

■ EV充電設備の設置拡大



設置目標を前倒し	
時期	台数
2027年度	250店舗
↓	↓
2022年度 (5年前倒し)	250店舗 500 台以上

EV充電設備拡大エリア



米政府と連携し、EV充電設備の設置を推進

北米CVS事業の更なる成長

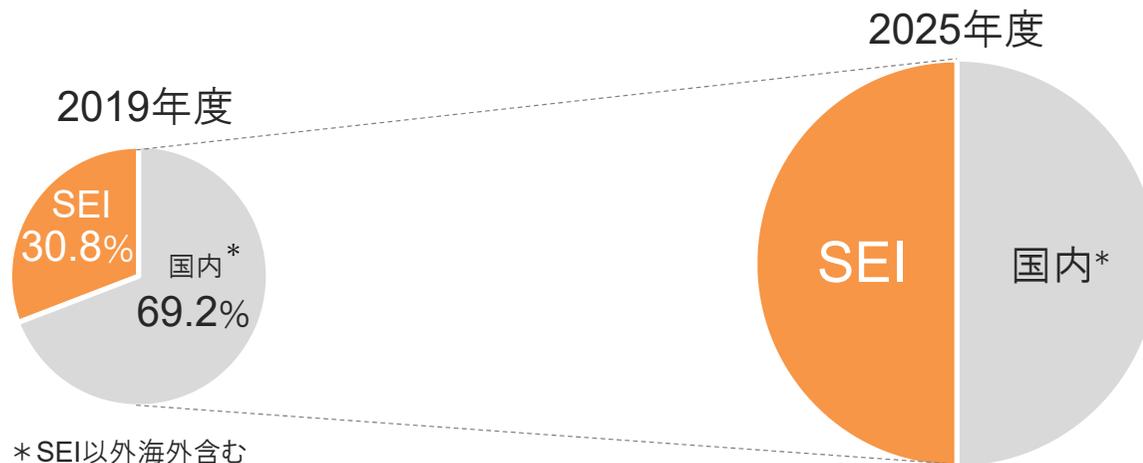
高質店舗の拡大

商品開発の高度化

新たな顧客体験提供

サプライチェーン強靱化による北米CVS事業の成長

■ 営業CF構成比(金融除く)



グループ営業CFの
約50%を目指す

持続的成長の
メインドライバーへ



海外CVS事業戦略

2. グローバル戦略

中期グローバル戦略マップ

日米連携による7-Elevenグローバルブランド価値向上

ゴール
(2025年度)

世界に質の高い店舗を5万店 (20年度 3.9万店)*

*日本、北米除く

戦略

1) 既存国との連携強化

2) 新地域への出店促進

3) グローバル連携拡大

施策

- ライセンシー連携強化プログラム
- 国(地域)ごとの戦略企画

- 包括的バリューチェーン支援策
- 新エリア進出
- 戦略的JV・M&Aも

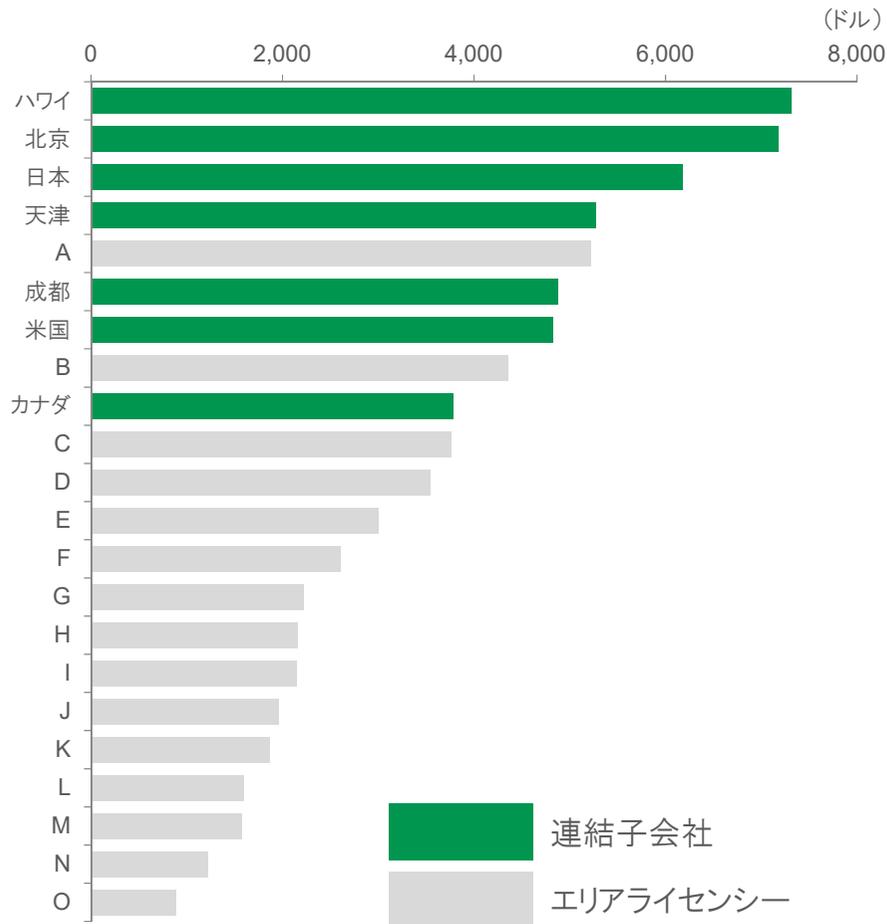
- ESG
- 共同調達、共同商品開発
- ITデジタルソリューション

アプローチ

有能なメンバーを採用・育成し“真のワン・チーム”として戦略を遂行

既存国との連携強化

■ 世界の国(地域)別平均日販(2020年度)
(購買力平価)



バリューチェーン構築

日販向上 | クオリティ評価

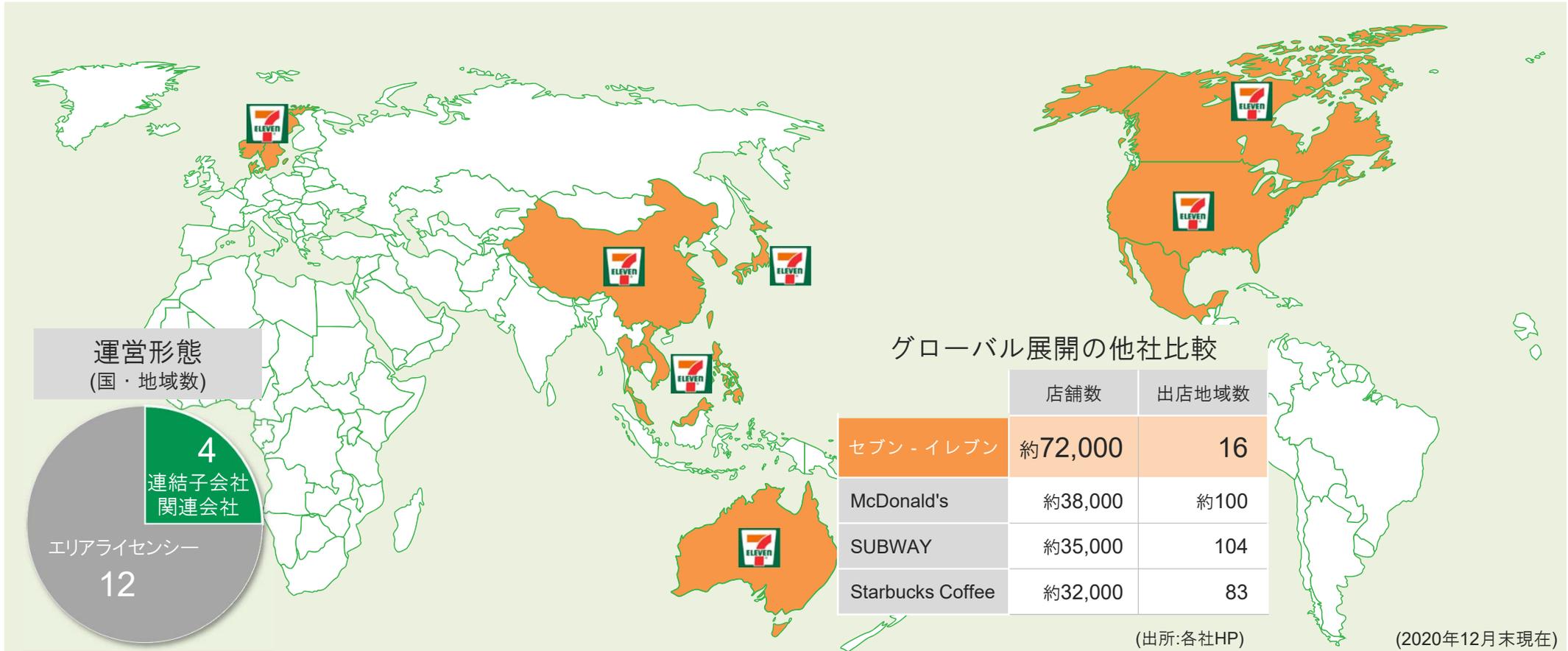
SEJ・SEIの強みを活かした連携強化プログラム

地域ごとの戦略企画

共同調達・商品開発 | ITデジタルソリューション

世界に質の高い店舗を展開

新地域への出店促進



世界のセブン-イレブン

店舗数は世界最多も、出店地域数は16に限られ、**グローバル展開による成長機会**

グローバル連携拡大

■ 目指す姿

