グループ重点戦略

常にお客様の立場に立って、新たな体験価値を提供

新たな『成長領域』への挑戦	次の『便利』の扉を開く	いま求められる『食』への挑戦	豊かな『生活拠点』の創出
成長を目指す戦略		深化を目指す戦略	
海外CVS事業戦略	**国内CVS事業戦略**	**グループ食品戦略**	**大型商業拠点戦略**
➤グループ成長のメインドライバーへ ・北米：Speedwayとの統合シナジー発揮 ・グローバルブランドとしての価値向上	➤再成長軌道への回帰 ・商圏の掘り起こし：個店・立地別対応 ・加盟店との関係性強化	➤首都圏スーパーマーケット連携強化 ➤グループ商品の開発強化 ➤直輸入等による共同調達の拡大	➤商圏に合わせた拠点の価値向上 ➤非店舗の収益拡大

ラストワンマイルへの挑戦
・オンデマンド配送サービスの拡大　・ネットスーパー(BOPIS)の強化

顧客基盤

北米1日あたり **650万人**

国内1日あたり **2,240万人**

お客様接点の拡大

➤7Rewards・CRMによるLTVの向上
➤7NOW(デリバリー)の拡大
➤7Wallet(デジタル決済)の拡大

➤7iDを軸としたグループCRMによるLTVの向上
・ポイント戦略の強化、新たな決済体験の提供
・金融サービスの強化

DX・金融戦略

➤ラストワンマイル配送プラットフォームの構築
➤テクノロジーの活用による生産性の向上

コーポレートガバナンスの更なる強化／経営戦略と連動した人財政策

サステナブル経営
企業の持続的成長と持続可能な社会の両立

Copyright (C) 2021 Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.