



セブン&アイグループを知る

- 企業プロフィール
- 数字で見るセブン&アイグループ

マーケット環境を知る

- 国内マクロ環境
- 国内小売業の動向
- 米国マクロ環境及び小売業の動向
- グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)
- 世界の小売業/売上高ランキング
/時価総額ランキング

セブン&アイグループの業績と戦略を理解する

- グループ戦略実行の軌跡/
グループの今後の具体的なアクションプラン
- 連結財務KPI
- キャピタル・アロケーションプラン/株主還元
- 連結業績の推移
- 連結業績ハイライト
- セグメント別業績の推移
- 財務状況
- 主要事業会社の概要
- 国内コンビニエンスストア事業
- 海外コンビニエンスストア事業
- スーパーストア事業
- 金融関連事業

その他の事業

株式情報を見る

- 株式情報

セブン&アイグループの歴史を見る

- 沿革

その他の事業

赤ちゃん本舗

	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
売上高	85,141	92,899	102,716	102,765	104,687	102,639	96,744	75,559	79,153	80,184	82,989
販売費及び一般管理費	23,401	24,755	27,128	26,588	27,638	27,936	27,433	23,798	24,282	25,790	26,425
営業利益	2,365	2,866	3,315	2,909	3,381	3,503	2,906	90	382	451	1,584
経常利益	2,278	2,856	3,339	2,919	3,400	3,547	2,920	158	364	468	1,632
当期純利益	1,759	2,178	3,336	1,621	2,541	2,103	1,873	△481	181	698	78
設備投資	1,598	1,724	1,371	1,142	1,342	2,798	3,592	3,196	1,628	2,779	1,613
減価償却費	1,100	1,216	1,187	1,186	1,063	949	884	1,058	1,316	1,475	1,572
総資産	28,554	29,720	32,401	31,065	31,916	33,464	34,440	37,977	36,356	36,945	35,219
純資産	3,582	5,761	9,095	10,716	13,258	15,362	17,236	16,754	16,936	17,457	17,328
EBITDA	3,465	4,082	4,502	4,095	4,444	4,452	3,791	1,148	1,698	1,881	3,156
ROA(%)	6.1	7.5	10.7	5.1	8.1	6.4	5.5	△1.3	0.4	1.9	0.2
既存店売上伸び率(%)	△1.8	3.5	4.8	△3.2	△0.4	△3.9	△6.8	△26.0	3.8	5.2	1.4
商品荒利率(%)	30.3	29.7	29.6	28.7	29.6	30.6	31.4	31.6	31.2	32.4	33.3
期末店舗数	93	99	103	106	110	110	117	117	121	124	126
出店	8	7	8	8	8	6	10	3	5	7	4
閉店	7	1	4	5	4	6	3	3	1	4	2
期末総売場面積(m ²)	151,584	159,564	161,209	164,485	168,653	169,841	174,595	171,435	174,003	170,701	174,917
1m ² 当たり商品売上(千円)*1	562	582	631	626	622	607	557	443	458	453	474
期末社員数	877	895	929	917	885	909	919	959	903	871	862
パートタイマー*2	1,745	1,745	1,889	1,958	1,919	2,054	1,908	1,518	1,580	1,587	1,626
1人当たり商品売上(千円)*3	32,471	35,189	36,449	35,744	37,334	34,640	34,221	30,504	31,877	32,621	33,355
会員数(千人)	1,794	1,855	1,972	2,067	2,121	2,172	2,148	1,850	1,872	1,839	1,772

*1 1m²当たり商品売上=売上高÷稼働売場面積(m²)

*2 パートタイマーは月間163時間換算による月平均人員

*3 1人当たり商品売上=売上高÷期中平均従業員数(パートタイマー含む)

(注)2022年度より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用



セブン&アイグループを知る

- 企業プロフィール
- 数字で見るセブン&アイグループ

マーケット環境を知る

- 国内マクロ環境
- 国内小売業の動向
- 米国マクロ環境及び小売業の動向
- グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)
- 世界の小売業/売上高ランキング
/時価総額ランキング

セブン&アイグループの業績と戦略を理解する

- グループ戦略実行の軌跡/
グループの今後の具体的なアクションプラン
- 連結財務KPI
- キャピタル・アロケーションプラン/株主還元
- 連結業績の推移
- 連結業績ハイライト
- セグメント別業績の推移
- 財務状況
- 主要事業会社の概要
- 国内コンビニエンスストア事業
- 海外コンビニエンスストア事業
- スーパーストア事業
- 金融関連事業

その他の事業

株式情報を見る

- 株式情報

セブン&アイグループの歴史を見る

- 沿革

その他の事業

セブン&アイ・フードシステムズ

	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
営業収益	78,484	80,932	83,839	82,562	80,350	78,206	74,323	50,853	45,251	46,777	52,353
売上高	78,112	80,685	83,680	82,394	80,188	78,047	73,868	50,317	44,765	46,224	51,909
販売費及び一般管理費	51,669	52,844	52,636	52,001	49,692	47,925	46,252	38,176	32,136	30,346	32,371
営業利益	829	163	1,021	515	842	1,291	420	△7,062	△4,114	△716	976
経常利益	990	302	1,121	595	907	1,351	478	△6,942	△4,066	△720	940
当期純利益	275	△449	457	△1,688	△523	83	△1,301	△8,884	△3,910	△4,042	164
設備投資	2,277	3,518	1,853	3,348	2,076	2,432	2,486	1,694	813	2,179	1,702
減価償却費	422	701	823	866	957	1,004	1,011	835	539	180	262
総資産	44,511	46,700	43,979	40,901	36,638	35,751	35,034	27,729	24,126	22,655	23,164
純資産	34,799	33,835	33,471	27,171	26,666	26,415	24,540	15,721	11,831	7,772	7,986
EBITDA	1,251	864	1,845	1,381	1,799	2,296	1,431	△6,225	△3,574	△535	1,239
ROA(%)	0.6	△1.0	1.0	△4.0	△1.4	0.2	△3.7	△28.3	△15.1	△17.3	0.7
既存店売上伸び率(デニーズ)(%)	2.1	1.7	△0.2	△2.8	1.0	0.9	△1.6	△29.7	△3.5	17.0	15.0
客数(%)	△1.2	△0.5	△3.5	0.0	△1.7	△3.5	△4.2	△35.4	△0.3	14.9	7.6
客単価(%)	3.4	2.2	3.4	△2.8	2.8	4.5	2.6	8.7	△3.2	1.8	6.9
荒利率(デニーズ)(%)	69.4	68.8	68.2	68.4	68.0	68.2	68.1	65.6	67.3	67.1	67.1
期末店舗数	844	840	851	815	749	716	679	614	545	497	489
デニーズ	386	392	389	386	377	371	372	339	322	319	319
その他	458	448	462	429	372	345	307	275	223	178	170
期末社員数	1,290	1,368	1,416	1,387	1,350	1,307	1,257	1,184	962	890	801
パートタイマー*	9,972	10,013	9,453	8,938	8,137	7,390	6,849	5,380	4,552	4,256	4,098
パート比率(%)	88.4	87.9	86.9	86.2	85.3	84.6	83.9	81.4	82.0	82.2	83.0

*パートタイマーは月間163時間換算による月平均人員

(注)2022年度より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用



セブン&アイグループを知る

- 企業プロフィール
- 数字で見るセブン&アイグループ

マーケット環境を知る

- 国内マクロ環境
- 国内小売業の動向
- 米国マクロ環境及び小売業の動向
- グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)
- 世界の小売業/売上高ランキング
/時価総額ランキング

セブン&アイグループの業績と戦略を理解する

- グループ戦略実行の軌跡/
グループの今後の具体的なアクションプラン
- 連結財務KPI
- キャピタル・アロケーションプラン/株主還元
- 連結業績の推移
- 連結業績ハイライト
- セグメント別業績の推移
- 財務状況
- 主要事業会社の概要
- 国内コンビニエンスストア事業
- 海外コンビニエンスストア事業
- スーパーストア事業
- 金融関連事業

その他の事業

株式情報を見る

- 株式情報

セブン&アイグループの歴史を見る

- 沿革

その他の事業

ロフト

	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
営業収益	85,136	88,304	95,645	100,264	103,668	103,427	106,408	82,472	90,043	96,048	110,637
売上高	84,459	87,647	94,930	99,560	102,956	102,592	105,384	81,549	89,086	92,974	107,188
販売費及び一般管理費	33,058	33,920	36,572	38,225	38,304	38,055	39,380	34,504	35,351	37,454	41,339
営業利益	1,138	1,409	1,603	1,464	2,159	2,698	2,831	△2,178	562	2,285	4,292
経常利益	1,080	1,374	1,579	1,381	2,072	2,650	2,769	△2,206	454	2,182	4,211
当期純利益	△244	701	572	138	908	1,388	1,484	△2,274	△336	243	2,410
設備投資*1	1,895	1,228	2,727	1,963	2,266	1,737	2,411	3,420	1,420	2,008	2,093
減価償却費	1,153	1,014	1,048	1,099	1,133	1,121	1,242	1,477	1,513	1,493	1,607
総資産	23,846	25,383	27,563	29,551	31,614	31,455	33,931	47,882	47,513	42,051	43,209
純資産	10,965	11,667	12,022	12,055	12,878	13,987	14,872	12,290	11,954	12,195	14,605
EBITDA	2,291	2,423	2,651	2,563	3,292	3,820	4,074	△701	2,075	3,779	5,899
ROA(%)	△1.0	2.9	2.2	0.5	3.0	4.4	4.5	△5.6	△0.7	0.5	5.6
既存店売上伸び率(%)	△4.3	0.9	4.4	0.1	3.3	△0.2	0.5	△25.5	6.5	11.1	13.3
商品荒廃率(%)	40.1	40.0	39.9	39.6	39.0	39.3	39.4	39.0	39.6	39.2	39.1
期末店舗数	89	94	102	109	110	115	124	131	138	151	160
出店	10	6	10	8	8	8	11	10	11	18	14
閉店	3	1	2	1	7	3	2	3	4	5	5
期末総売場面積(m ²)	116,235	120,962	128,040	135,286	134,083	135,083	138,368	139,468	144,944	147,579	145,841
1m ² 当たり商品売上(千円)*2	732	730	755	738	748	757	771	578	621	635	727
期末社員数	2,034	2,028	2,195	2,267	2,350	2,280	2,311	2,319	2,313	2,307	2,403
パートタイマー*3	1,742	1,971	2,112	2,140	2,066	2,188	2,343	2,119	1,994	2,133	2,242
1人当たり商品売上(千円)*4	23,585	23,740	23,852	24,668	26,352	26,991	27,968	23,427	25,067	25,812	28,179

*1 2022年度より算出基準を変更。これにより、2013年度から2021年度の数値も組み替えて表示

*2 1m²当たり商品売上=売上高÷稼働売場面積(m²)

*3 パートタイマーは月間163時間換算による月平均人員

*4 1人当たり商品売上=売上高÷期中平均従業員数(パートタイマー含む)

(注) 2022年度より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用

セブン&アイグループを知る

- 企業プロフィール
- 数字で見るセブン&アイグループ

マーケット環境を知る

- 国内マクロ環境
- 国内小売業の動向
- 米国マクロ環境及び小売業の動向
- グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)
- 世界の小売業/売上高ランキング
/時価総額ランキング

セブン&アイグループの業績と戦略を理解する

- グループ戦略実行の軌跡/
グループの今後の具体的なアクションプラン
- 連結財務KPI
- キャピタル・アロケーションプラン/株主還元
- 連結業績の推移
- 連結業績ハイライト
- セグメント別業績の推移
- 財務状況
- 主要事業会社の概要

- 国内コンビニエンスストア事業
- 海外コンビニエンスストア事業
- スーパーストア事業
- 金融関連事業

その他の事業

株式情報を見る

- 株式情報

セブン&アイグループの歴史を見る

- 沿革

その他の事業

地域別店舗数推移

アカチャンホンポ

	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
北海道	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
東北	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
関東	45	45	48	47	46	45	46	46	49	48	48
中部	14	16	17	17	18	18	20	21	20	20	20
近畿	17	20	21	21	21	22	23	22	22	25	27
中国	5	6	6	7	8	7	8	8	8	8	8
四国	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
九州・沖縄	3	3	2	5	8	9	11	11	13	14	14
合計	93	99	103	106	110	110	117	117	121	124	126

デニーズ

	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
東北	12	12	11	12	12	12	12	12	12	12	12
関東	281	289	286	281	276	272	272	248	234	231	231
中部	75	75	75	75	73	72	73	69	66	66	66
近畿	18	16	17	18	16	15	15	10	10	10	10
合計	386	392	389	386	377	371	372	339	322	319	319

ロフト

	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
北海道	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	4
東北	5	5	5	5	5	5	6	7	7	7	6
関東	50	51	54	58	58	59	63	67	69	73	75
中部	10	10	13	13	13	14	16	16	19	22	22
近畿	13	15	16	16	17	18	19	19	20	21	26
中国	5	5	6	8	8	8	8	8	7	9	10
四国	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
九州・沖縄	2	3	3	5	5	6	7	9	10	13	13
合計	89	94	102	109	110	115	124	131	138	151	160

(注) 各年度末の店舗数



アカチャンホンポ



デニーズ



ロフト