

セブン&アイグループを知る

- 企業プロフィール
- 数字で見るセブン&アイグループ

マーケット環境を知る

- 国内マクロ環境
- 国内小売業の動向
- 米国マクロ環境及び小売業の動向
- グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)
- 世界の小売業／売上高ランキング
- ／時価総額ランキング

セブン&アイグループの業績と戦略を理解する

- グループ戦略実行の軌跡／グループの今後の具体的なアクションプラン
- 連結財務KPI
- キャピタル・アロケーションプラン／株主還元
- 連結業績の推移
- 連結業績ハイライト
- セグメント別業績の推移
- 財務状況
- 主要事業会社の概要
- 国内コンビニエンスストア事業
- 海外コンビニエンスストア事業

スーパーストア事業

- 金融関連事業
- その他の事業

株式情報を見る

- 株式情報

セブン&アイグループの歴史を見る

- 沿革

セブン&アイグループの業績と戦略を理解する

スーパーストア事業

イトーヨーカ堂

	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
営業収益	1,311,989	1,285,942	1,289,586	1,255,017	1,244,262	1,236,180	1,185,147	1,080,934	1,067,545	729,342	814,964
売上高	1,280,615	1,253,296	1,255,608	1,219,252	1,213,613	1,205,751	1,154,374	1,053,284	1,038,664	654,251	737,318
販売費及び一般管理費	335,771	333,118	334,380	316,879	310,285	304,510	291,051	265,479	259,298	257,943	279,485
営業利益	11,236	1,859	△13,980	52	3,077	4,708	6,522	7,781	1,620	408	△1,205
経常利益	13,071	4,142	△13,405	1,786	3,687	6,122	7,615	7,698	2,371	1,087	△268
当期純利益	5,333	△6,881	△23,923	△13,797	△5,821	△7,840	1,674	△3,705	△11,201	△15,203	△25,963
設備投資	47,943	41,067	58,555	30,636	18,072	44,057	27,305	20,613	29,311	25,773	29,519
減価償却費	10,014	11,137	13,125	13,654	12,606	12,191	13,254	12,594	13,318	15,402	18,021
総資産	807,425	817,735	799,073	753,315	736,336	721,594	713,839	682,167	666,022	650,372	697,754
純資産	608,444	606,327	581,223	544,808	539,608	530,367	529,737	512,489	507,849	492,632	505,138
EBITDA	21,250	12,997	△855	13,707	15,683	16,899	19,776	20,375	14,939	15,810	16,815
ROA(%)	0.7	△0.8	△3.0	△1.8	△0.8	△1.1	0.2	△0.5	△1.7	△2.3	△3.9

イトーヨーカドー

	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
総額売上高*1	1,280,615	1,253,296	1,255,608	1,219,252	1,213,613	1,205,751	1,154,374	1,053,284	1,038,664	1,039,102	1,041,253
ライフスタイル*2	-	-	-	-	317,460	310,796	285,985	238,816	219,985	217,398	213,308
専門店*2	-	-	-	-	13,484	13,213	13,488	13,592	11,791	13,455	13,250
食品*2	-	-	-	-	550,399	538,778	516,120	517,101	506,270	488,764	482,006
衣料品	204,051	193,354	187,047	179,027	162,589	153,590	-	-	-	-	-
住居関連*3	165,297	153,506	142,811	122,445	165,083	162,021	-	-	-	-	-
食品	608,343	592,913	601,672	585,457	553,670	547,175	-	-	-	-	-
商品計	977,692	939,774	931,531	886,930	881,343	862,788	815,594	769,510	738,046	719,618	708,566
テナント	287,874	301,376	314,612	322,191	324,328	336,390	335,359	278,428	297,225	317,230	329,571
その他	15,048	12,145	9,464	10,130	7,940	6,573	3,420	5,345	3,392	2,252	3,115
既存店売上伸び率(%)	△4.6	△4.5	0.2	△4.2	△1.4	△1.1	△2.9	△0.6	△0.5	△1.0	△1.1
客数(%)	△4.3	△5.7	△0.1	△4.4	△1.7	△1.1	△3.5	△6.9	△0.3	△1.2	△1.0
客単価(%)	△0.4	1.3	0.4	0.3	0.3	0.0	0.7	6.7	△0.3	0.1	△0.2
商品荒利率(%)	30.2	29.9	28.6	29.1	29.6	29.6	29.9	29.6	29.0	29.1	28.5
期末店舗数	179	181	182	171	164	159	157	132	128	126	123
出店	9	3	3	4	2	1	4	3	0	0	0
閉店・分割	4	1	2	15	9	6	6	28	4	2	3
期末総売場面積(m ²)*4	2,817,665	2,832,235	2,802,078	2,776,875	2,653,996	2,547,874	2,506,284	2,373,250	2,288,584	2,495,162	2,449,609
期末自営売場面積(m ²)*4	1,639,943	1,630,246	1,590,958	1,508,282	1,490,522	1,420,357	1,355,959	1,230,268	1,162,773	1,105,108	1,073,816
1m ² 当たり商品売上(千円)*5	597	572	585	564	575	584	591	602	622	641	645
期末社員数	8,289	8,029	7,790	7,654	7,663	7,443	7,238	6,477	6,024	5,635	5,131
パートタイマー*6	31,491	31,245	32,106	27,540	27,750	26,690	24,275	22,319	20,059	18,619	16,668
パート比率(%)	78.6	79.3	80.0	79.9	78.0	77.9	76.7	76.6	76.3	76.3	75.5
1人当たり商品売上(千円)*7	26,614	26,074	26,099	25,716	24,766	25,190	25,776	26,403	28,066	29,477	32,103

*1 2022年度より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用。
従前の計上方法による売上高は「総額売上高」として記載

*2 2019年度より従来の「衣料品」「住居関連」「食品」の商品分類を見直し、「ライフスタイル」「専門店」「食品」に変更。
これにより、2017年度及び2018年度の数値も組み替えて表示

*3 2017年度より、㈱セブン美的ガーデンを吸収合併した数値

*4 2022年度より売場面積の算出方法を変更

*5 1m²当たり商品売上=商品売上÷自営稼働売場面積(m²)

*6 パートタイマーは月間163時間換算による月平均人員

*7 1人当たり商品売上=商品売上÷期中平均従業員数(パートタイマー含む)

(注)1. 2022年度より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用

2. イトーヨーカ堂は、2023年9月1日付でヨークを吸収合併いたしました。2023年8月31日以前の実績値には旧ヨークの数値は含まれておりません。また、商品別総額売上高、既存店売上伸び率、商品別荒利率はイトーヨーカドー、ヨークマート／ヨークフーズ等に分けて算出

39

セブン&アイグループを知る

- 企業プロフィール
- 数字で見るセブン&アイグループ

マーケット環境を知る

- 国内マクロ環境
- 国内小売業の動向
- 米国マクロ環境及び小売業の動向
- グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)
- 世界の小売業／売上高ランキング
- ／時価総額ランキング

セブン&アイグループの業績と戦略を理解する

- グループ戦略実行の軌跡／グループの今後の具体的なアクションプラン
- 連結財務KPI
- キャピタル・アロケーションプラン／株主還元
- 連結業績の推移
- 連結業績ハイライト
- セグメント別業績の推移

- 財務状況
- 主要事業会社の概要
- 国内コンビニエンスストア事業
- 海外コンビニエンスストア事業

スーパーストア事業

- 金融関連事業
- その他の事業

株式情報を見る

- 株式情報

セブン&アイグループの歴史を見る

- 沿革

セブン&アイグループの業績と戦略を理解する

スーパーストア事業

ヨークマート/ヨークフーズ等

	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
総額売上高*1	128,214	132,067	140,145	141,649	143,610	144,975	142,936	182,219	188,961	184,616	191,404
既存店売上伸び率(%)	△0.2	0.6	1.8	△1.6	△0.5	△1.2	△2.2	6.7	△3.4	△3.1	2.8
客数(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	△2.2	△2.5	1.4
客単価(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	△1.3	△0.6	1.3
商品荒利率(%)	28.9	28.8	28.8	28.6	28.6	29.0	29.2	29.1	28.2	27.7	27.1
期末店舗数	74	76	76	78	78	79	78	100	101	103	103
出店・承継	3	2	4	2	1	2	2	23	1	2	2
閉店	0	0	4	0	1	1	3	1	0	0	2
期末総売場面積(m ²)	-	-	-	-	-	-	-	-	155,359	159,709	160,305
期末自営売場面積(m ²)	121,115	124,223	126,639	129,000	128,194	126,782	126,621	157,114	153,936	158,246	158,841
1㎡当たり商品売上(千円)*2	1,118	1,130	1,158	1,149	1,154	1,145	1,128	1,227	1,197	1,135	1,199
期末社員数	1,191	1,227	1,245	1,255	1,307	1,314	1,320	1,606	1,656	1,647	1,496
パートタイマー*3	4,206	4,367	4,715	4,524	4,494	4,840	4,583	4,505	5,804	5,339	5,137
パート比率(%)	78.6	79.3	80.0	79.9	78.0	77.9	76.7	76.6	77.4	75.8	76.6
1人当たり商品売上(千円)*4	21,949	22,367	22,723	23,024	23,203	23,472	23,193	25,106	25,580	27,458	28,453

*1 2022年度より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用。従前の計上方法による売上高は「総額売上高」として記載

*2 1㎡当たり商品売上=売上高÷稼働売場面積(m²)

*3 パートタイマーは月間163時間換算による月平均人員

*4 1人当たり商品売上=売上高÷期中平均従業員数(パートタイマー含む)

(注)1. 2022年度より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用

2. イトーヨーカ堂は、2023年9月1日付でヨークを吸収合併いたしました。商品別総額売上高、既存店売上伸び率、商品別荒利率はイトーヨーカドー、ヨークマート/ヨークフーズ等に分けて算出

店舗数推移

地域別	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
北海道	11	11	11	11	11	10	9	8	7	6	6
東 北	10	10	10	10	10	10	10	9	9	9	8
関 東	201	206	207	203	198	197	196	196	196	197	195
中 部	17	16	16	14	14	14	13	12	10	10	10
近 畿	11	11	11	10	8	7	7	7	7	7	7
中 国	3	3	3	1	1	-	-	-	-	-	-
合 計	253	257	258	249	242	238	235	232	229	229	226

形態別	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
総合スーパー	137	136	136	127	121	116	112	104	99	97	95
ショッピングセンター	16	17	17	18	19	19	19	19	20	20	19
食品特化型スーパーマーケット	26	28	29	26	24	24	26	9	9	9	9
イトーヨーカドー 合計	179	181	182	171	164	159	157	132	128	126	123
ヨークマート/ヨークフーズ等	74	76	76	78	78	79	78	100	101	103	103
イトーヨーカ堂 合計	253	257	258	249	242	238	235	232	229	229	226

(注) 各年度末の店舗数

セブン&アイグループを知る

- 企業プロフィール
- 数字で見るセブン&アイグループ

マーケット環境を知る

- 国内マクロ環境
- 国内小売業の動向
- 米国マクロ環境及び小売業の動向
- グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)
- 世界の小売業／売上高ランキング
- ／時価総額ランキング

セブン&アイグループの業績と戦略を理解する

- グループ戦略実行の軌跡／
- グループの今後の具体的なアクションプラン
- 連結財務KPI
- キャピタル・アロケーションプラン／株主還元
- 連結業績の推移
- 連結業績ハイライト
- セグメント別業績の推移
- 財務状況
- 主要事業会社の概要
- 国内コンビニエンスストア事業
- 海外コンビニエンスストア事業

スーパーストア事業

- 金融関連事業
- その他の事業

株式情報を見る

- 株式情報

セブン&アイグループの歴史を見る

- 沿革

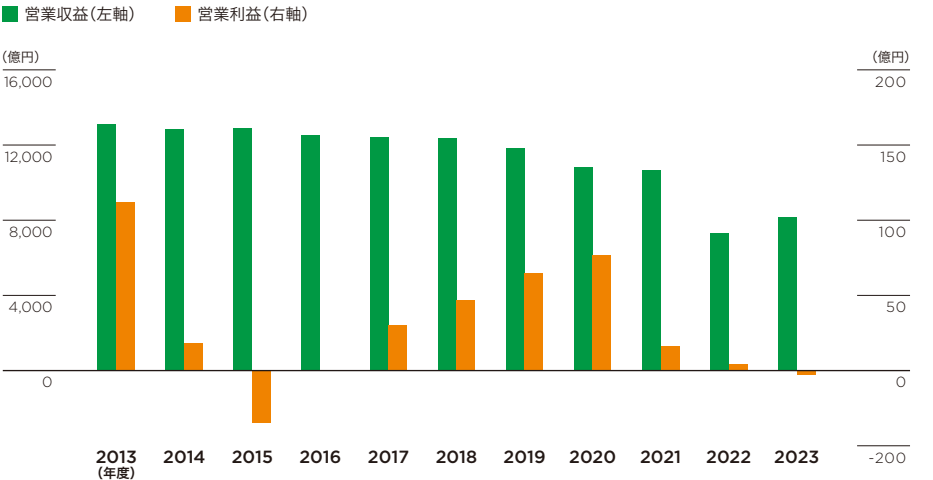
セブン&アイグループの業績と戦略を理解する

データダウンロード

スーパーストア事業

イトーヨーカ堂

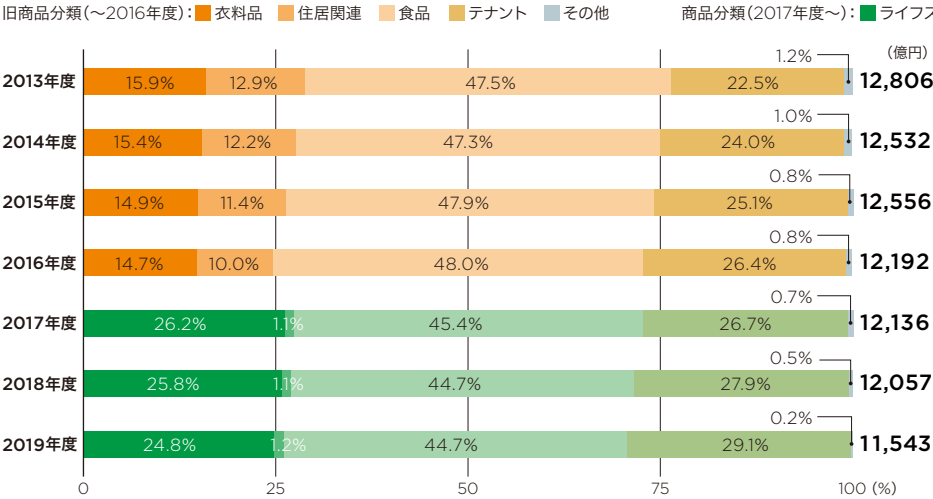
営業収益及び営業利益



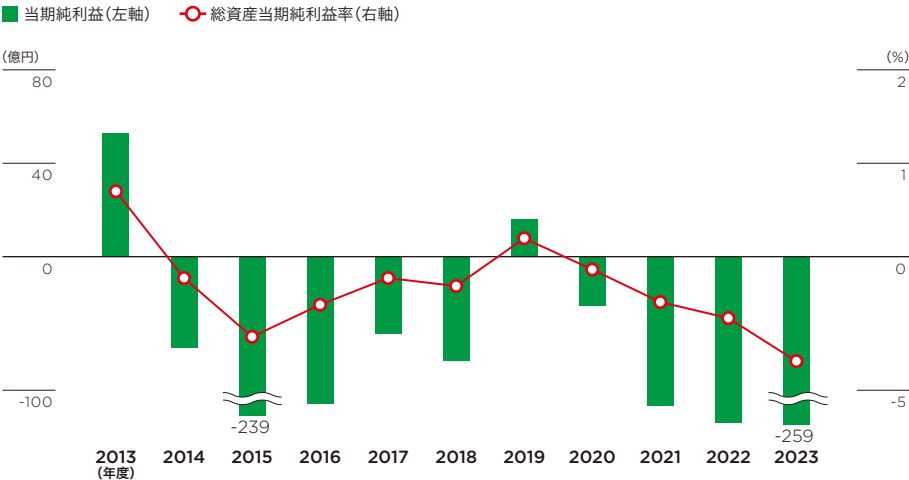
(注) 2022年度より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用

イトーヨーカドー

売上高構成比の推移



当期純利益及び総資産当期純利益率(ROA)



(注) 1. 2017年度より㈱セブン美のガーデンを吸収合併した数値を、「住居関連」の売上高に計上
2. 2019年度より従来の「衣料品」「住居関連」「食品」の商品分類を見直し、「ライフスタイル」「専門店」「食品」に変更。
これにより、2017年度及び2018年度の数値も組み替えて表示

セブン&アイグループを知る

- 企業プロフィール
- 数字で見るセブン&アイグループ

マーケット環境を知る

- 国内マクロ環境
- 国内小売業の動向
- 米国マクロ環境及び小売業の動向
- グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)
- 世界の小売業／売上高ランキング
- ／時価総額ランキング

セブン&アイグループの業績と戦略を理解する

- グループ戦略実行の軌跡／グループの今後の具体的なアクションプラン
- 連結財務KPI
- キャピタル・アロケーションプラン／株主還元
- 連結業績の推移
- 連結業績ハイライト
- セグメント別業績の推移
- 財務状況
- 主要事業会社の概要
- 国内コンビニエンスストア事業
- 海外コンビニエンスストア事業

スーパーストア事業

- 金融関連事業
- その他の事業

株式情報を見る

- 株式情報

セブン&アイグループの歴史を見る

- 沿革

セブン&アイグループの業績と戦略を理解する

データダウンロード

スーパーストア事業

ヨークベニマル

	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	(百万円) 2023年度
営業収益	380,869	396,930	412,977	426,172	437,197	445,297	446,843	477,633	478,144	469,994	491,515
売上高	374,781	390,492	406,223	418,729	429,064	437,201	438,637	469,057	469,415	458,991	479,931
販売費及び一般管理費	80,969	84,796	88,784	92,185	94,713	98,337	99,932	106,007	105,044	126,357	132,669
営業利益	12,714	12,820	13,324	14,054	14,070	12,801	13,100	16,548	14,704	18,013	18,701
経常利益	14,467	14,018	14,529	15,344	15,301	13,973	14,308	17,707	15,953	18,421	19,183
当期純利益	9,306	7,792	8,969	8,982	9,350	7,672	6,712	7,845	9,055	45,278	11,616
設備投資	10,700	14,120	10,642	12,330	13,452	10,328	13,148	17,056	17,437	17,425	15,396
減価償却費	3,167	3,569	3,931	4,519	5,148	5,675	5,883	6,259	7,297	9,466	10,093
総資産*1	168,013	182,267	184,894	177,983	184,302	183,481	190,090	199,509	201,144	247,713	261,881
純資産	131,800	140,118	141,435	136,514	140,016	140,769	141,422	143,447	147,122	186,606	193,117
EBITDA	15,882	16,389	17,255	18,573	19,218	18,476	18,984	22,808	22,001	27,480	28,794
ROA(%)	5.7	4.4	4.9	5.0	5.2	4.2	3.6	4.0	4.5	20.2	4.6
総額売上高	－	－	－	－	－	－	－	－	－	477,377	498,309
生鮮食品	123,054	132,110	139,489	145,105	149,910	153,597	154,442	169,112	167,111	167,563	173,838
加工食品	89,761	92,181	95,761	98,819	101,977	104,950	106,140	114,288	114,763	116,252	121,575
デイリー食品	71,510	73,843	77,433	81,101	84,097	86,551	87,235	94,955	95,394	97,652	103,815
デリカテッセン	－	－	－	－	－	－	－	－	－	58,235	61,414
食品計	284,326	298,136	312,683	325,026	335,985	345,100	347,818	378,356	377,269	439,703	460,644
衣料品	17,597	16,614	15,887	14,967	13,531	12,761	11,747	10,751	10,314	10,156	10,143
住居関連	20,339	20,694	20,398	20,296	19,993	19,270	19,005	19,885	18,500	18,062	18,402
商品計	322,263	335,445	348,970	360,290	369,510	377,132	378,571	408,993	406,085	467,922	489,190
テナント	52,518	55,047	57,253	58,439	59,553	60,069	60,066	60,064	63,330	9,455	9,119
既存店売上伸び率(%)	0.1	0.2	1.2	0.5	△0.4	△1.0	△1.2	5.0	△0.4	△0.8	2.4
客数(%)	0.7	△0.1	1.5	0.8	0.0	△0.9	△2.3	△3.3	△1.0	△2.2	△0.3
客単価(%)	△0.6	0.2	△0.3	△0.3	△0.5	△0.2	1.1	8.5	0.6	1.4	2.7
商品荒利率(%)	25.6	25.6	25.7	25.8	25.7	25.8	26.1	26.4	25.8	30.3	30.4
期末店舗数	193	200	205	213	220	225	232	235	237	246	248
出店	11	8	6	9	11	7	8	5	5	11	5
閉店	2	1	1	1	4	2	1	2	3	2	3
期末総売場面積(㎡)	606,812	628,639	640,667	656,950	675,128	682,795	697,646	703,029	709,077	722,244	721,126
期末自営売場面積(㎡)	469,142	485,123	494,201	505,269	519,177	525,508	534,926	541,036	544,925	595,516	599,676
1㎡当たり商品売上(千円)*2	721	721	727	733	735	727	721	764	752	783	800
期末社員数	2,538	2,614	2,660	2,685	2,697	2,747	2,766	2,810	2,866	3,142	3,132
パートタイマー*3	10,729	10,984	11,168	11,353	11,903	11,953	11,811	12,178	12,166	16,005	16,183
パート比率(%)	80.6	80.6	80.5	80.6	81.2	81.0	80.8	81.2	80.9	83.4	83.8
1人当たり商品売上(千円)*4	24,232	24,607	25,156	25,581	25,208	25,566	25,888	27,255	26,989	23,923	24,847

*1 総資産は、2019年度より「『税効果会計に係る会計基準』の一部改正」(企業会計基準第28号2018年2月16日)等を適用。2018年度は、遡及適用後の数値

*2 1㎡当たり商品売上=商品売上÷自営稼働売場面積(㎡)(休業店舗の売場面積を含まず)

*3 パートタイマーは月間163時間換算による月平均人員

*4 1人当たり商品売上=商品売上÷期中平均従業員数(パートタイマー含む)

(注)1. 2022年度より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用。従前の計上方法による売上高は「総額売上高」として記載

2. 2022年3月1日付で、主にヨークベニマルの店舗において総菜を製造・販売していたライフフーズを吸収合併

セブン&アイグループを知る

- 企業プロフィール
- 数字で見るセブン&アイグループ

マーケット環境を知る

- 国内マクロ環境
- 国内小売業の動向
- 米国マクロ環境及び小売業の動向
- グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)
- 世界の小売業／売上高ランキング
- ／時価総額ランキング

セブン&アイグループの業績と戦略を理解する

- グループ戦略実行の軌跡／グループの今後の具体的なアクションプラン
- 連結財務KPI
- キャピタル・アロケーションプラン／株主還元
- 連結業績の推移
- 連結業績ハイライト
- セグメント別業績の推移
- 財務状況
- 主要事業会社の概要
- 国内コンビニエンスストア事業
- 海外コンビニエンスストア事業

スーパーストア事業

- 金融関連事業
- その他の事業

株式情報を見る

- 株式情報

セブン&アイグループの歴史を見る

- 沿革

セブン&アイグループの業績と戦略を理解する

スーパーストア事業

店舗形態

イトーヨーカドー

総合スーパー(95店舗)



関東を中心に18都道府県で展開。グループ内外の有力専門店を活用するなどの店舗構造改革を実施。

ヨークマート／ヨークフーズ等

食品特化型スーパーマーケット(103店舗)



「暮らし提案型」の食品スーパーを1都3県で展開。地域に根差した品揃えや中食強化の独自マーチャндайjingにより、グループが推進する「首都圏食品戦略」における中核事業会社として首都圏エリアにおけるマーケットシェア拡大を目指す。

食品特化型スーパーマーケット(9店舗)



生鮮品や加工食品、生活雑貨等の購入頻度の高い商品に特化した店舗。

ヨークベニマル

食品特化型スーパーマーケット(248店舗)



食料品を中心としたスーパーマーケット。南東北、北関東で展開。生鮮食品とデリカテッセンでの価値提案と地域のニーズに対応した品揃えの強化を図る。

ショッピングセンター(19店舗)



モール型のショッピングセンターを19店舗展開。イトーヨーカドーを核テナントに配し、テナントを集積。

ザ・ガーデン自由が丘

食品特化型スーパーマーケット(23店舗)



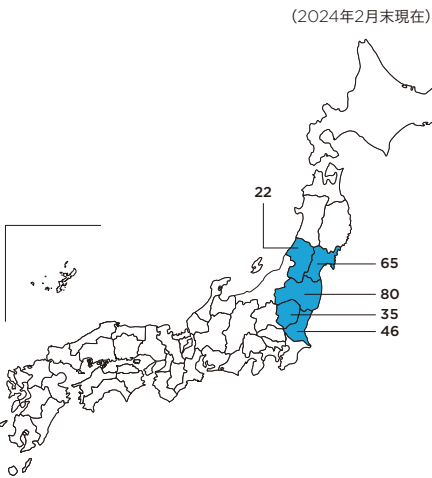
シェルガーデンが運営する高品質食品スーパーマーケット。1都3県に展開。国内はもとより世界各国からバラエティあふれる食品・食材をいち早く導入し、きめ細かなサービスを提供。

店舗展開（首都圏SST事業）

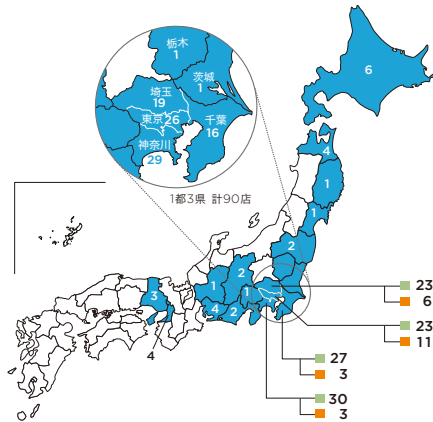
イトーヨーカドーは関東を中心に18都道府県で展開しています。また、ヨークマート／ヨークフーズ等及びザ・ガーデン自由が丘は1都3県に展開しています。

	店舗数
■ イトーヨーカドー	123
■ ヨークマート／ヨークフーズ等	103
■ ザ・ガーデン自由が丘	23
1都3県 (東京・千葉・神奈川・埼玉)	216

店舗展開（ヨークベニマル）



(2024年2月末現在)



センターの設置状況

(2024年2月末現在)

