

セブン&アイグループを知る

- 企業プロフィール
- 数字で見るセブン&アイグループ

マーケット環境を知る

- 国内マクロ環境
- 国内小売業の動向
- 米国マクロ環境及び小売業の動向
- グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)
- 世界の小売業／売上高ランキング
- ／時価総額ランキング

セブン&アイグループの業績と戦略を理解する

- グループ戦略実行の軌跡／グループの今後の具体的なアクションプラン
- 連結財務KPI
- キャピタル・アロケーションプラン／株主還元
- 連結業績の推移
- 連結業績ハイライト
- セグメント別業績の推移
- 財務状況
- 主要事業会社の概要
- 国内コンビニエンスストア事業
- 海外コンビニエンスストア事業
- スーパーストア事業
- 金融関連事業
- その他の事業

株式情報を見る

- 株式情報

セブン&アイグループの歴史を見る

- 沿革

セブン&アイグループの業績と戦略を理解する

国内コンビニエンスストア事業

セブン - イレブン・ジャパン

	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	(百万円) 2023年度
営業総収入	679,561	736,343	793,661	833,743	849,862	873,555	887,625	850,291	863,025	872,719	894,659
販売費及び一般管理費	397,767	439,785	481,362	514,907	533,633	561,600	573,103	558,597	574,340	578,549	600,627
営業利益	212,785	223,356	235,033	243,493	244,110	245,088	253,980	233,321	223,091	232,873	251,029
経常利益	220,927	232,593	256,726	251,265	251,717	252,917	262,249	281,974	273,672	282,630	297,714
当期純利益	134,371	136,924	162,910	144,151	166,760	153,233	169,695	194,479	189,652	203,009	211,102
設備投資	124,350	129,438	124,543	125,045	136,297	110,028	96,062	125,461	97,599	93,946	127,080
減価償却費	39,002	47,698	51,784	58,829	64,294	70,182	73,538	76,896	79,283	83,961	88,508
総資産	1,599,493	1,700,723	1,793,836	1,770,944	1,860,028	1,880,508	2,029,375	2,058,152	2,109,174	2,116,144	2,214,464
純資産	1,204,465	1,255,621	1,325,737	1,293,157	1,365,202	1,408,557	1,478,416	1,528,718	1,583,441	1,557,212	1,628,167
EBITDA	251,788	271,054	286,817	302,322	308,404	315,270	327,519	310,217	302,375	316,835	339,537
ROA(%)	8.7	8.3	9.3	8.1	9.2	8.2	8.7	9.5	9.1	9.6	9.7
チェーン全店売上	3,781,267	4,008,261	4,291,067	4,515,605	4,678,083	4,898,872	5,010,273	4,870,619	4,952,782	5,148,742	5,345,243
総額チェーン全店売上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,164,231	5,362,931
加工食品	979,348	1,034,131	1,115,677	1,183,088	1,230,335	1,278,605	1,297,660	1,246,878	1,258,006	1,311,714	1,426,539
ファスト・フード	1,077,661	1,186,445	1,278,738	1,350,166	1,412,781	1,499,054	1,533,143	1,436,832	1,456,118	1,523,448	1,565,976
日配食品	487,783	517,065	579,294	614,122	626,863	641,752	661,356	647,792	638,908	645,528	670,366
非食品	1,236,474	1,270,618	1,317,357	1,368,228	1,408,103	1,479,459	1,518,112	1,539,115	1,599,748	1,683,539	1,700,049
既存店売上伸び率(%)*	2.3	2.4	2.9	1.8	0.7	1.3	0.2	△2.4	0.7	3.6	3.0
客数(%)	2.4	0.7	1.3	0.1	△0.9	△0.6	△2.1	△9.9	△1.2	0.3	1.6
客単価(%)	△0.1	1.7	1.6	1.7	1.6	1.9	2.3	8.4	1.9	3.3	1.4
全店平均日販(千円)	664	655	656	657	653	656	656	642	646	670	691
新店平均日販(千円)	522	513	530	533	546	560	554	557	537	598	611
商品荒利率(%)	30.7	31.4	31.6	31.8	31.9	31.9	32.1	32.0	31.7	31.9	32.2
加工食品(%)	38.7	38.8	38.9	39.2	39.4	39.5	39.5	39.4	39.3	39.8	40.2
ファスト・フード(%)	35.1	35.7	35.5	35.7	35.9	36.1	36.6	36.6	36.6	37.3	37.2
日配食品(%)	33.2	33.1	33.2	33.4	33.5	33.4	34.0	34.2	34.2	34.5	34.7
非食品(%)	19.6	20.7	20.9	21.0	20.7	20.5	20.3	20.7	20.1	20.1	20.0
期末店舗数	16,319	17,491	18,572	19,422	20,260	20,876	20,916	21,085	21,205	21,252	21,363
出店	1,579	1,602	1,651	1,682	1,554	1,389	743	610	625	597	556
閉店	332	430	570	832	716	773	703	441	505	550	445
立地移転等	255	347	450	670	568	562	482	288	354	445	329
フランチャイズ店舗数	15,879	17,021	18,071	18,977	19,792	20,499	20,545	20,632	20,778	20,987	21,170
Aタイプ	4,333	4,353	4,448	4,554	4,563	4,558	4,539	4,482	4,420	4,400	4,352
Cタイプ	11,546	12,668	13,623	14,423	15,229	15,941	16,006	16,150	16,358	16,587	16,818
直営店舗数	440	470	501	445	468	377	371	453	427	265	193
酒あり店舗比率(%)	99.0	98.9	98.7	98.6	98.5	98.4	98.4	98.4	98.4	98.3	98.3
タバコあり店舗比率(%)	94.8	95.5	95.5	95.7	95.8	96.3	96.9	97.0	97.0	97.2	97.4
期末売場面積(m ²)	2,106,262	2,278,784	2,439,550	2,566,701	2,772,283	2,909,609	2,929,047	2,969,294	2,972,807	3,029,067	3,053,346
期末社員数	6,567	7,191	8,054	8,562	8,886	9,092	8,959	8,990	8,930	8,549	8,333
料金収納取扱件数(千件)	402,999	418,845	439,138	460,585	481,800	502,468	513,061	510,212	501,181	524,766	538,763
料金収納取扱金額	4,038,119	4,346,959	4,579,660	4,691,738	4,961,715	5,253,766	5,439,479	5,403,420	5,479,461	5,967,134	6,087,506

* 2013年度から2017年度の既存店売上伸び率はPOSAカードの影響を含めた数値

(注) 2022年度より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用。従前の計上方法によるチェーン全店売上高は「総額チェーン全店売上」として記載

セブン&アイグループを知る

- 企業プロフィール
- 数字で見るセブン&アイグループ

マーケット環境を知る

- 国内マクロ環境
- 国内小売業の動向
- 米国マクロ環境及び小売業の動向
- グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)
- 世界の小売業／売上高ランキング
- ／時価総額ランキング

セブン&アイグループの業績と戦略を理解する

- グループ戦略実行の軌跡／グループの今後の具体的なアクションプラン
- 連結財務KPI
- キャピタル・アロケーションプラン／株主還元
- 連結業績の推移
- 連結業績ハイライト
- セグメント別業績の推移
- 財務状況
- 主要事業会社の概要

国内コンビニエンスストア事業

- 海外コンビニエンスストア事業
- スーパーストア事業
- 金融関連事業
- その他の事業

株式情報を見る

- 株式情報

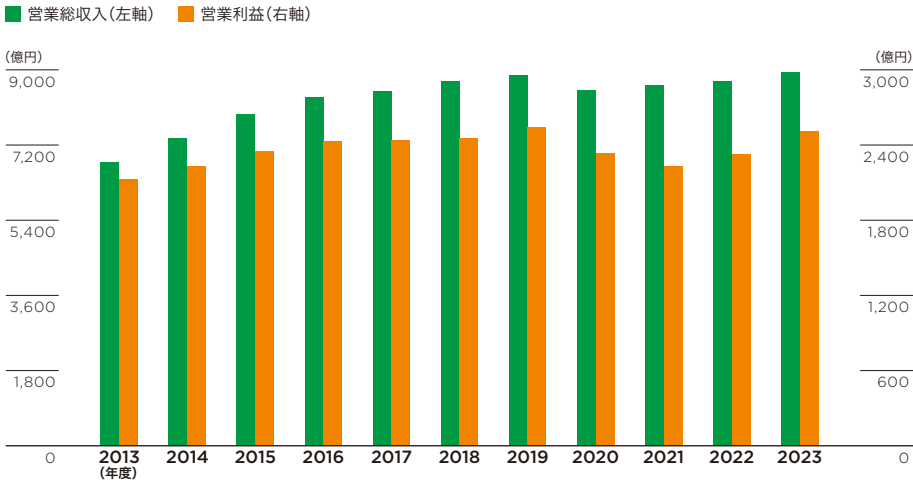
セブン&アイグループの歴史を見る

- 沿革

国内コンビニエンスストア事業

セブン - イレブン・ジャパン

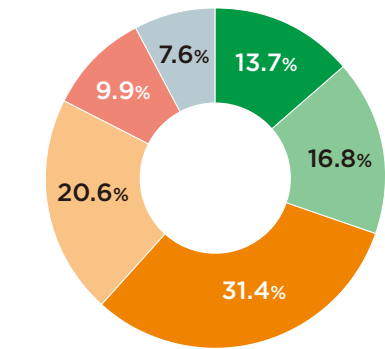
営業総収入及び営業利益



(注) 2022年度より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用

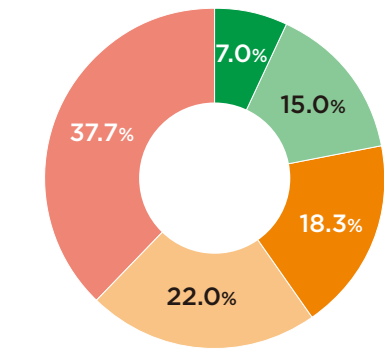
来店頻度(2023年度)

- ほとんど毎日 ■ 週4～5回 ■ 週2～3回
■ 週1回 ■ 月2～3回 ■ その他



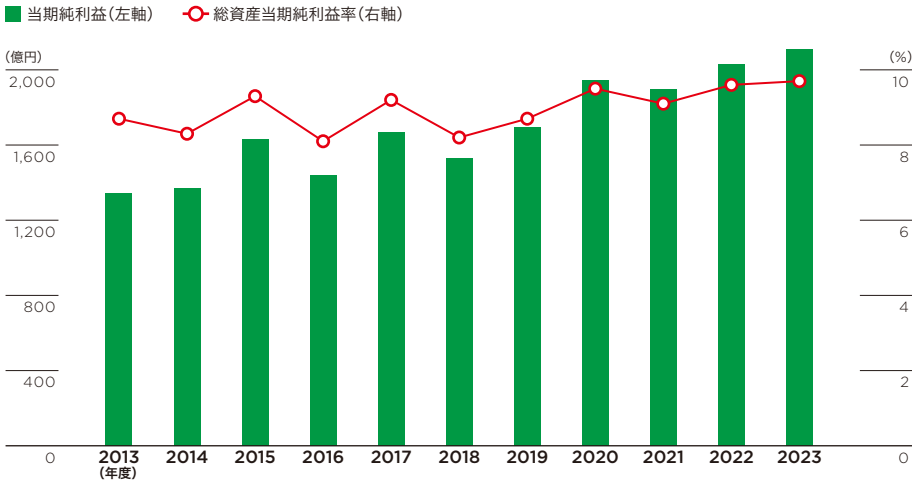
年齢別客数構成比(2023年度)

- 20歳未満 ■ 20-29歳 ■ 30-39歳
■ 40-49歳 ■ 50歳以上



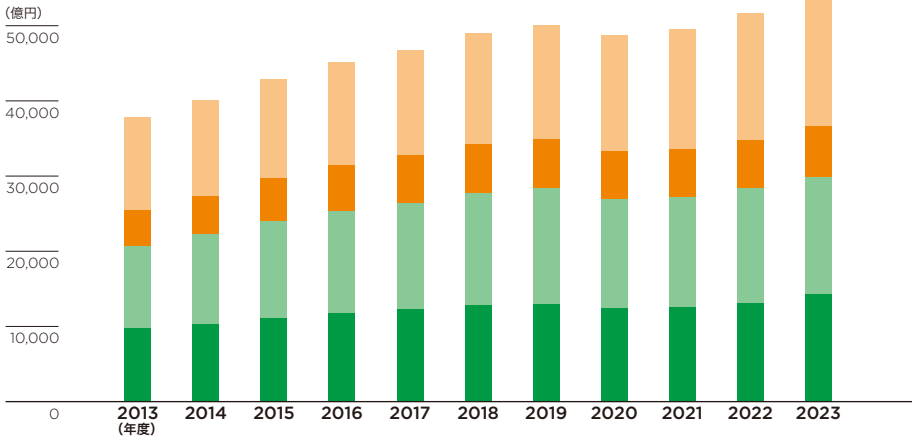
出典:セブン-イレブン・ジャパンによる来店客調査

当期純利益及び総資産当期純利益率(ROA)



商品別売上推移

- 加工食品 ■ ファスト・フード ■ 日配食品 ■ 非食品



セブン&アイグループを知る

- 企業プロフィール
- 数字で見るセブン&アイグループ

マーケット環境を知る

- 国内マクロ環境
- 国内小売業の動向
- 米国マクロ環境及び小売業の動向
- グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)
- 世界の小売業／売上高ランキング
- ／時価総額ランキング

セブン&アイグループの業績と戦略を理解する

- グループ戦略実行の軌跡／
グループの今後の具体的なアクションプラン
- 連結財務KPI
- キャピタル・アロケーションプラン／株主還元
- 連結業績の推移
- 連結業績ハイライト
- セグメント別業績の推移
- 財務状況
- 主要事業会社の概要

国内コンビニエンスストア事業

- 海外コンビニエンスストア事業
- スーパーストア事業
- 金融関連事業
- その他の事業

株式情報を見る

- 株式情報

セブン&アイグループの歴史を見る

- 沿革

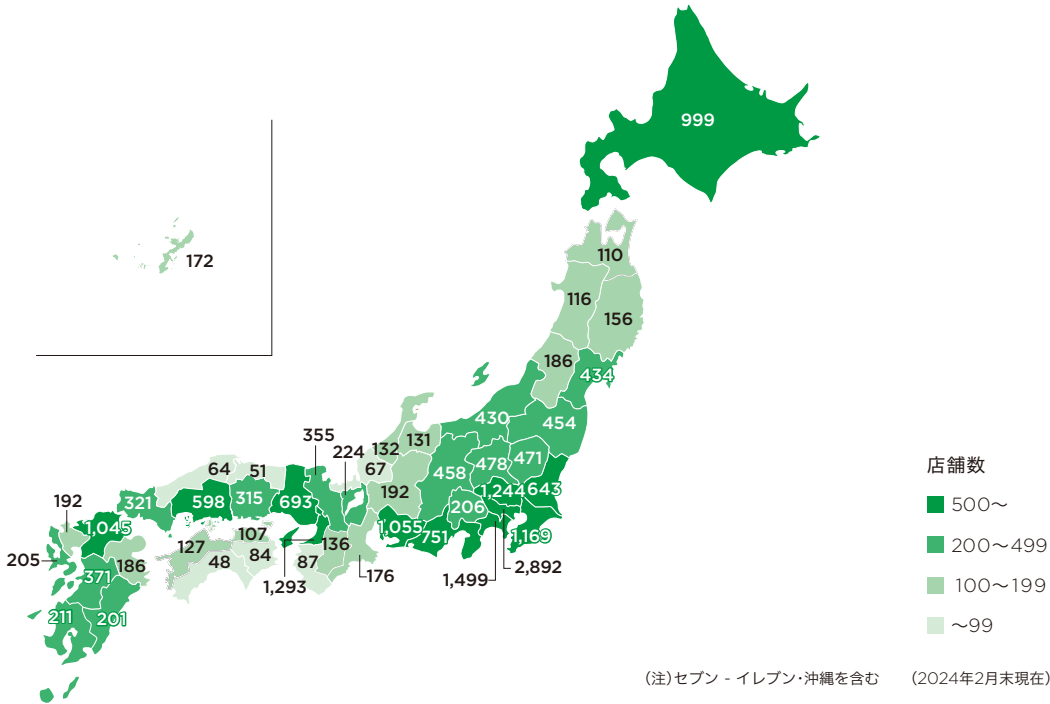
セブン&アイグループの業績と戦略を理解する

データダウンロード

国内コンビニエンスストア事業

セブン - イレブン・ジャパン

店舗展開

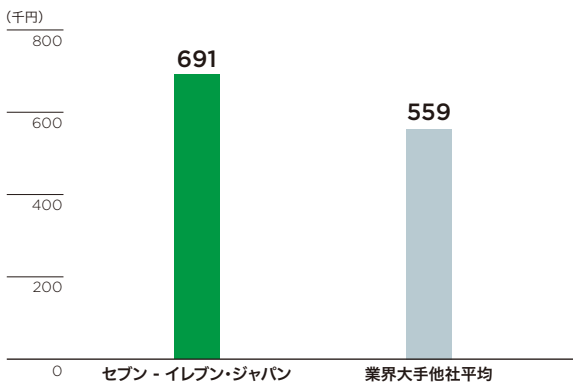


主要コンビニエンスストアチェーンの国内店舗数の推移

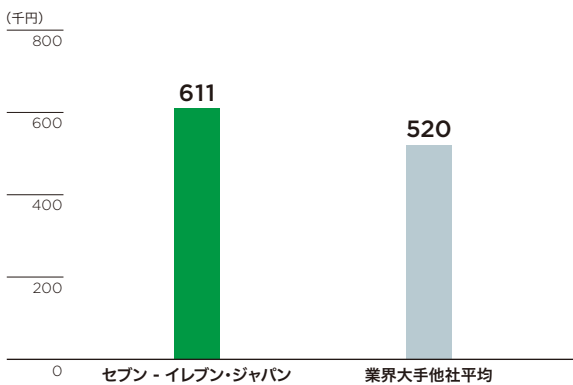
	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	(店) 2023年度
セブン - イレブン*	20,876	20,955	21,167	21,327	21,402	21,535
ローソン	14,659	14,444	14,476	14,656	14,631	14,643
ファミリーマート	16,430	16,611	16,646	16,569	16,533	16,271
大手3社以外	4,014	3,450	3,608	3,379	3,286	3,208
全国	55,979	55,460	55,897	55,931	55,852	55,657

(注) 各年度末の店舗数 * セブン - イレブン・沖縄を含む
出典:日本フランチャイズチェーン協会「コンビニエンスストア統計調査月報」、各社発表資料

全店平均日販



新店平均日販



(注)1. 2023年度
2. 業界大手他社平均は大手コンビニエンスストアチェーン2社の単純平均
出典:各社発表資料

セブン&アイグループを知る

- 企業プロフィール
- 数字で見るセブン&アイグループ

マーケット環境を知る

- 国内マクロ環境
- 国内小売業の動向
- 米国マクロ環境及び小売業の動向
- グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)
- 世界の小売業／売上高ランキング
- ／時価総額ランキング

セブン&アイグループの業績と戦略を理解する

- グループ戦略実行の軌跡／
- グループの今後の具体的なアクションプラン
- 連結財務KPI
- キャピタル・アロケーションプラン／株主還元
- 連結業績の推移
- 連結業績ハイライト
- セグメント別業績の推移
- 財務状況
- 主要事業会社の概要

国内コンビニエンスストア事業

- 海外コンビニエンスストア事業
- スーパーストア事業
- 金融関連事業
- その他の事業

株式情報を見る

- 株式情報

セブン&アイグループの歴史を見る

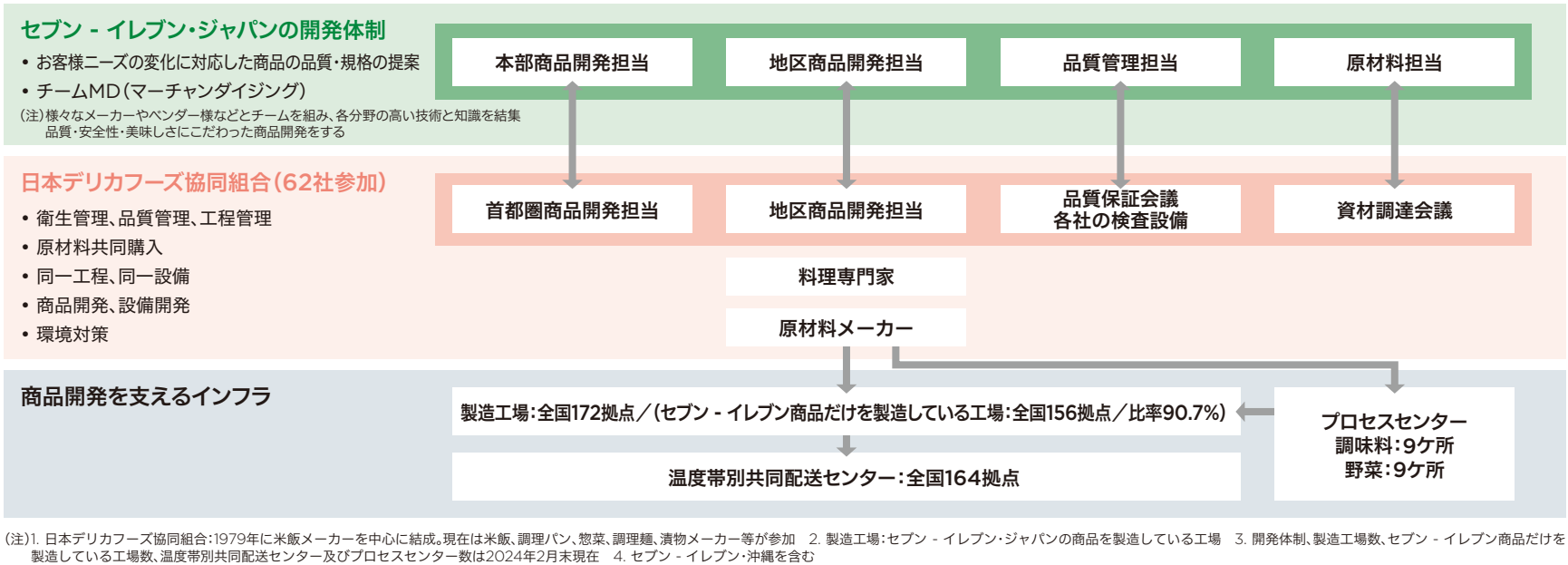
- 沿革

国内コンビニエンスストア事業

セブン - イレブン・ジャパン

オリジナルフレッシュフード商品の開発

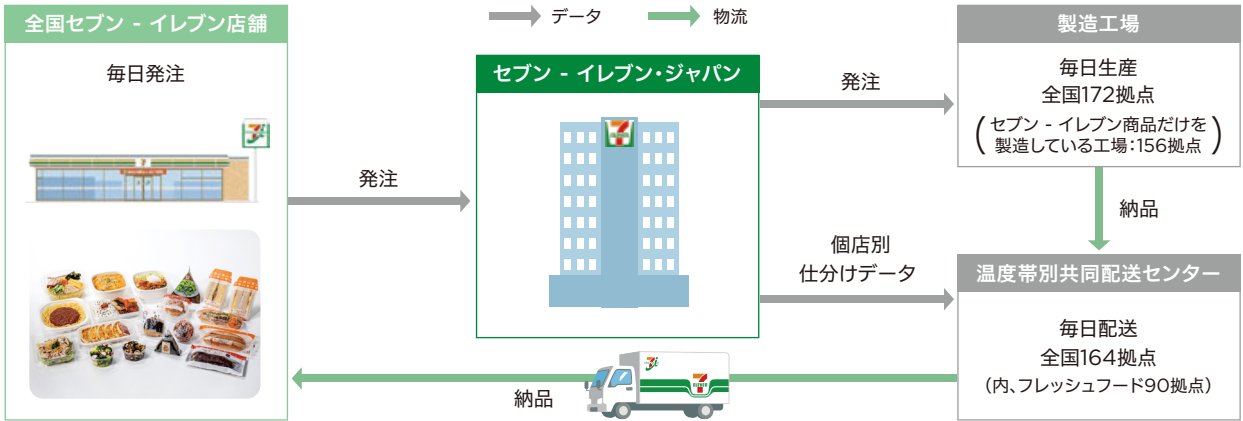
商品開発の仕組み



商品の供給システム

オリジナルフレッシュフードは、それぞれが独立した協力企業が運営するセブン - イレブン商品だけを扱う工場で製造され、温度帯別共同配送センターから店舗へ納品されます。商品開発や衛生管理、品質管理の面で差別化を図るため、当該工場と温度帯別共同配送センターは全てセブン - イレブン・ジャパンの定める基準で管理しております。店舗からの発注データを製造工場と温度帯別共同配送センターと共有することにより、短時間で効率的な納品が可能となっています。

(注)セブン - イレブン・沖縄を含む



セブン&アイグループを知る

- 企業プロフィール
- 数字で見るセブン&アイグループ

マーケット環境を知る

- 国内マクロ環境
- 国内小売業の動向
- 米国マクロ環境及び小売業の動向
- グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)
- 世界の小売業／売上高ランキング
- ／時価総額ランキング

セブン&アイグループの業績と戦略を理解する

- グループ戦略実行の軌跡／グループの今後の具体的なアクションプラン
- 連結財務KPI
- キャピタル・アロケーションプラン／株主還元
- 連結業績の推移
- 連結業績ハイライト
- セグメント別業績の推移
- 財務状況
- 主要事業会社の概要
- 国内コンビニエンスストア事業
- 海外コンビニエンスストア事業
- スーパーストア事業
- 金融関連事業
- その他の事業

株式情報を見る

- 株式情報

セブン&アイグループの歴史を見る

- 沿革

国内コンビニエンスストア事業

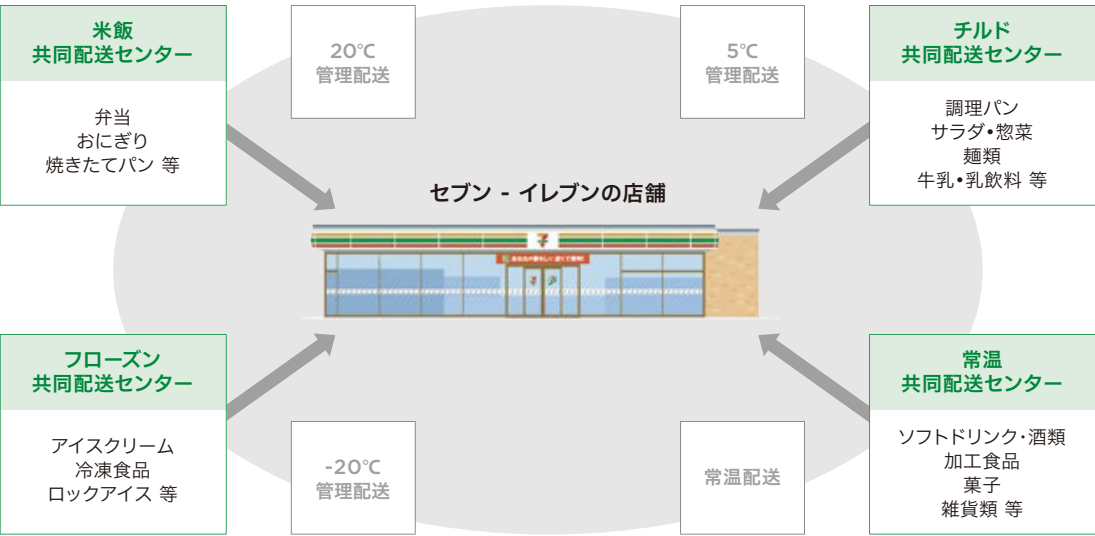
セブン - イレブン・ジャパン

物流システム

共同配送システム

オリジナルフレッシュフードは、それぞれが独立した協力企業が運営するセブン - イレブン商品だけを扱う工場で製造され、温度帯別共同配送センターから店舗へ納品されます。商品開発や衛生管理、品質管理の面で差別化を図るため、当該工場と温度帯別共同配送センターは全てセブン - イレブン・ジャパンの定める基準で管理しております。店舗からの発注データを製造工場と温度帯別共同配送センターと共有することにより、短時間で効率的な納品が可能となっています。

セブン - イレブン・ジャパンの温度帯別共同配送システム

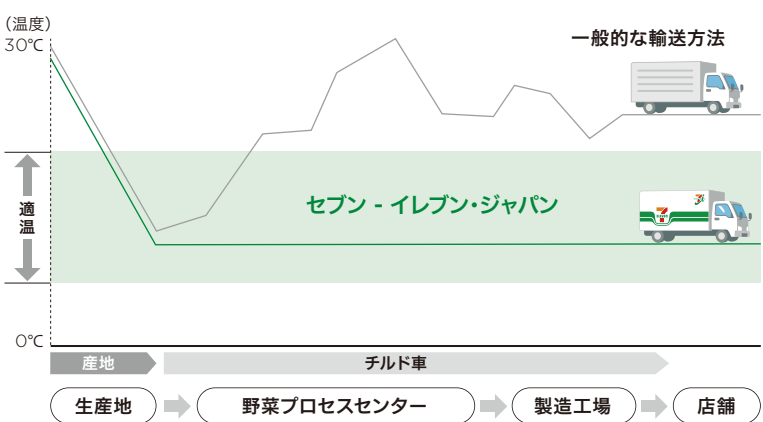


センターの設置状況

	延べセンター数	拠点数	センター数
5°C管理	76	5°C 11 20°C 14	22
20°C管理	79	共同 65	52

(注) 1. 2024年2月末現在
2. 延べセンター数は、一拠点から複数の商品カテゴリーを配送している場合にカテゴリーごとでカウントした延べ数
3. セブン - イレブン・沖縄を含む

コールドチェーン(低温物流網)



鮮度管理は畑から始まっています。

畑で収穫されたばかりの野菜を新鮮なまま輸送・加工するために、「コールドチェーン」を導入しています。収穫された野菜はその場で低温保管され、特別な配送車で、生産地から野菜プロセスセンター、製造工場、店舗まで、一貫した温度管理のもとで配送されています。

