

セブン&アイグループを知る

企業プロフィール

数字で見るセブン&アイグループ

マーケット環境を知る

国内マクロ環境

国内小売業の動向

米国マクロ環境及び小売業の動向

グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)

世界の小売業／売上高ランキング
／時価総額ランキング

セブン&アイグループの業績と戦略を理解する

グループ戦略実行の軌跡／
グループの今後の具体的なアクションプラン

連結財務KPI

キャピタル・アロケーションプラン／株主還元

連結業績の推移

連結業績ハイライト

セグメント別業績の推移

財務状況

主要事業会社の概要

国内コンビニエンスストア事業

海外コンビニエンスストア事業

スーパーストア事業

金融関連事業

その他の事業

株式情報を見る

株式情報

セブン&アイグループの歴史を見る

沿革

マーケット環境を知る

目 次

P8

国内マクロ環境

P10

国内小売業の動向

P11

米国マクロ環境
及び小売業の動向

P12

グループ主要事業会社の
マーケットシェア(単体)

P13

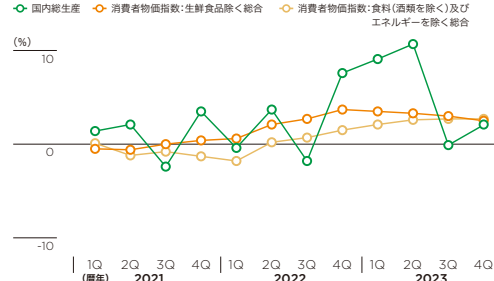
世界の小売業／
売上高ランキング

P14

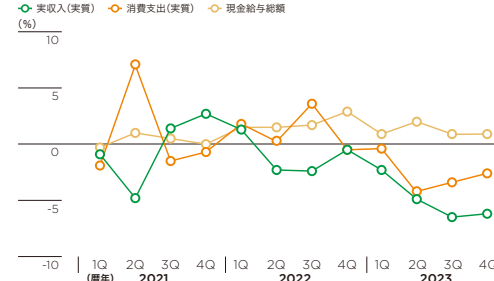
世界の小売業／
時価総額ランキング

国内マクロ環境

景気指標の前年同期比の推移（四半期）

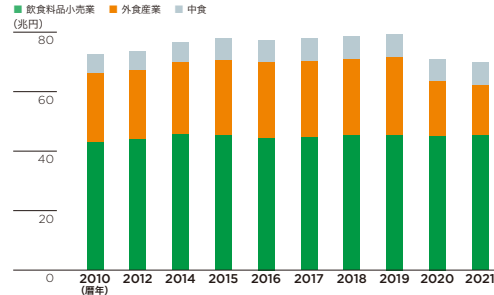


家計消費指標の前年同期比の推移（四半期）

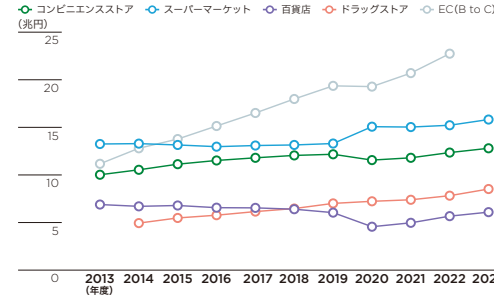


国内小売業の動向

食品市場規模の推移

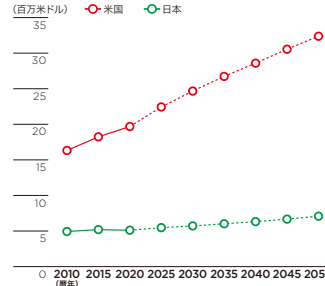


主要業態別の売上高の推移

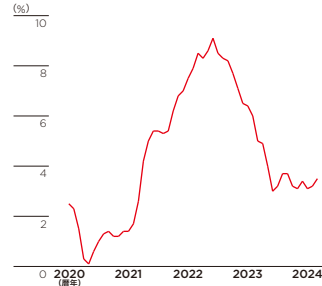


米国マクロ環境

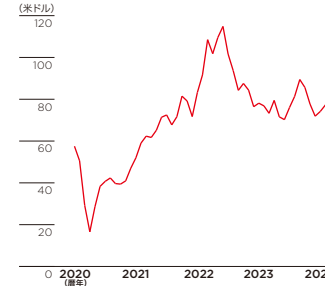
実質GDP



CPI推移



原油価格(WTI)推移



当グループマーケットシェア(国内)

コンビニエンスストア

- 1 セブン - イレブン・ジャパン
- 2 ファミリーマート
- 3 ローソン

スーパーストア

- 1 イオンリテール
- 2 イトーヨーカ堂
- 3 ライフコーポレーション

当グループマーケットシェア(米国)

コンビニエンスストア

- 1 7-Eleven, Inc.
- 2 アリマンタション・クシュタール
- 3 ケーシーズ

世界の小売業／売上高ランキング

- 1 ウォルマート
- 2 アマゾン
- 3 コストコ

15 セブン&アイ・ホールディングス

世界の小売業／時価総額ランキング

- 1 アマゾン
- 2 ウォルマート
- 3 ホーム・デポ

22 セブン&アイ・ホールディングス

セブン&アイグループを知る

企業プロフィール

数字で見るセブン&アイグループ

マーケット環境を知る

国内マクロ環境

国内小売業の動向

米国マクロ環境及び小売業の動向

グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)

世界の小売業／売上高ランキング

／時価総額ランキング

セブン&アイグループの業績と戦略を理解する

グループ戦略実行の軌跡／

グループの今後の具体的なアクションプラン

連結財務KPI

キャピタル・アロケーションプラン／株主還元

連結業績の推移

連結業績ハイライト

セグメント別業績の推移

財務状況

主要事業会社の概要

国内コンビニエンスストア事業

海外コンビニエンスストア事業

スーパーストア事業

金融関連事業

その他の事業

株式情報を見る

株式情報

セブン&アイグループの歴史を見る

沿革

株式会社 **セブン&アイ** HLDGS.
コーポレートアウトライン2023

マーケット環境を知る

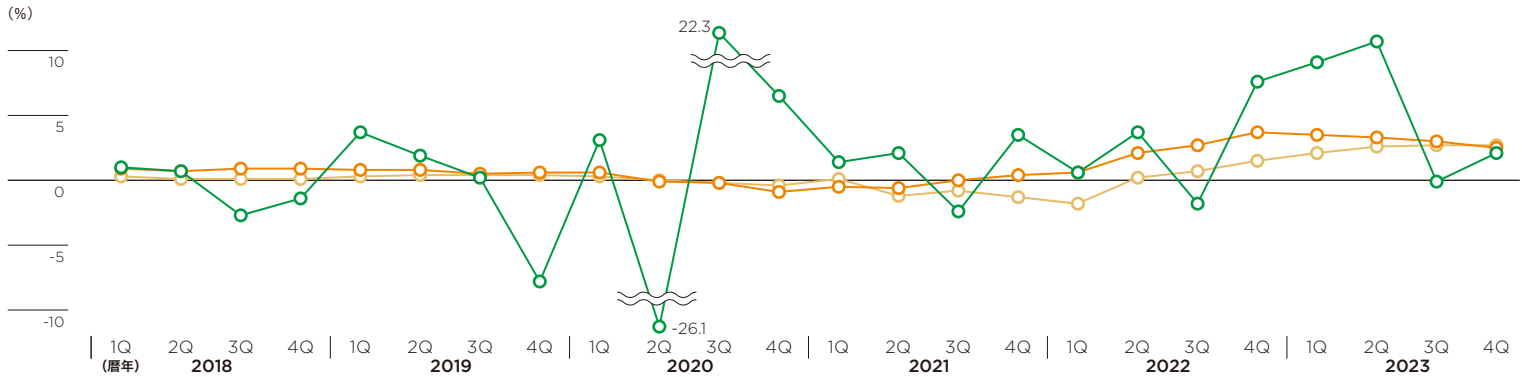
データダウンロード

国内マクロ環境

景気指標の前年同期比の推移(四半期)

- 国内総生産
- 消費者物価指数：生鮮食品除く総合
- 消費者物価指数：食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合

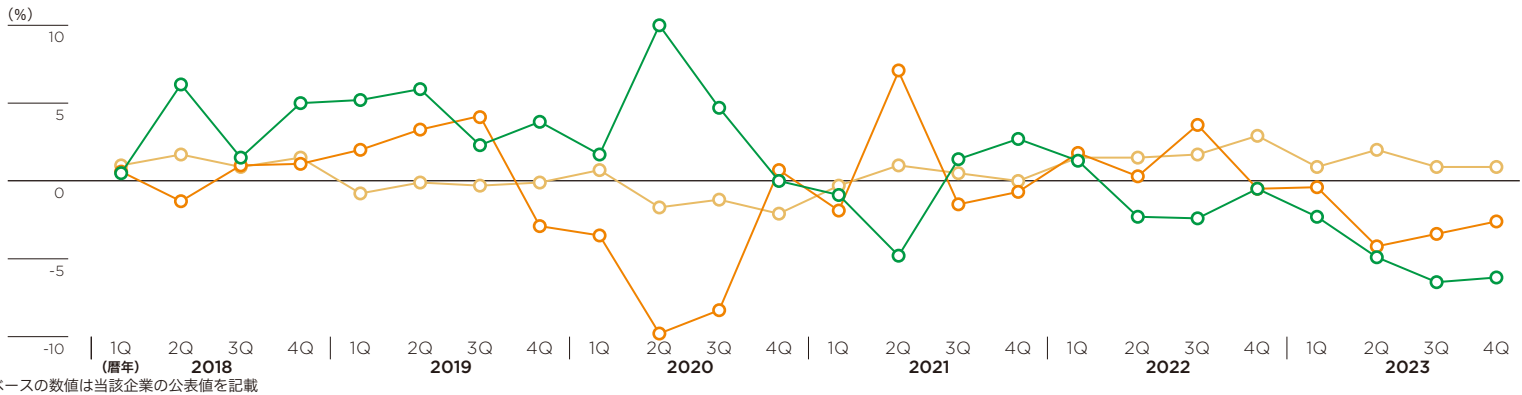
出典：内閣府「国民経済計算(SNA)」、
総務省統計局「消費者物価指数」



家計消費指標の前年同期比の推移(四半期)

- 実収入(実質)
- 消費支出(実質)
- 現金給与総額

出典：総務省統計局「家計調査」、
厚生労働省「毎月勤労統計調査」



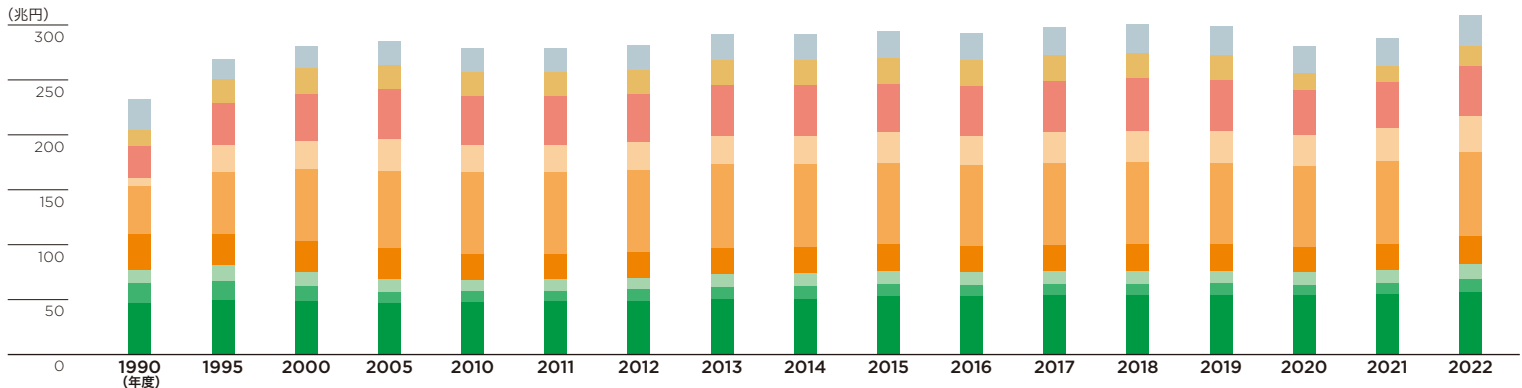
(注)1. CAGR:5年間の平均成長率
2. CAGRは各国の通貨ベースにて算出
3. 為替換算レートはU.S.\$1=109円。ただし、日本企業の円ベースの数値は当該企業の公表値を記載

家計最終消費支出

- 食品・飲料・煙草
- 衣服・はきもの
- 家具・家庭器具
- 教育・教養・娯楽
- 家賃・水道・光熱
- 医療・保険・金融サービス
- 交通・通信
- 外食・宿泊
- その他

(注)1. 2000年以前は旧基準の数値
2. 1994年(平成6年)から逡及改定あり
(推計方法見直しのため)

出典：内閣府「国民経済計算(SNA)」



セブン&アイグループを知る

企業プロフィール

数字で見るセブン&アイグループ

マーケット環境を知る

国内マクロ環境

国内小売業の動向

米国マクロ環境及び小売業の動向

グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)

世界の小売業／売上高ランキング

／時価総額ランキング

セブン&アイグループの業績と戦略を理解する

グループ戦略実行の軌跡／

グループの今後の具体的なアクションプラン

連結財務KPI

キャピタル・アロケーションプラン／株主還元

連結業績の推移

連結業績ハイライト

セグメント別業績の推移

財務状況

主要事業会社の概要

国内コンビニエンスストア事業

海外コンビニエンスストア事業

スーパーストア事業

金融関連事業

その他の事業

株式情報を見る

株式情報

セブン&アイグループの歴史を見る

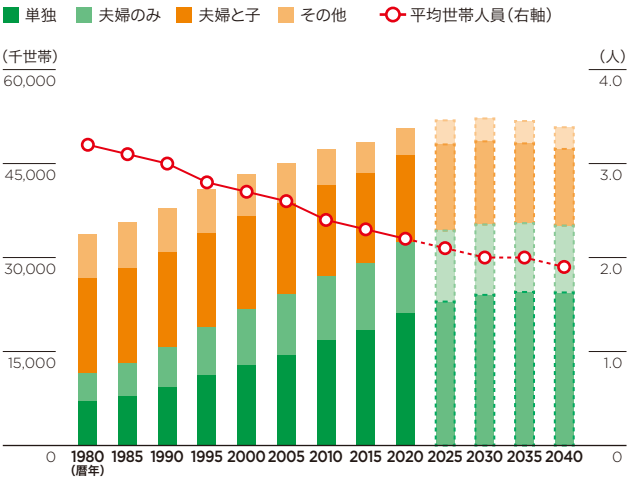
沿革

マーケット環境を知る

データダウンロード

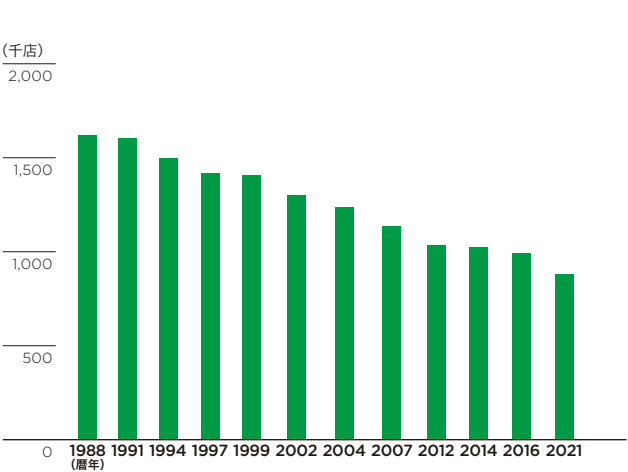
国内マクロ環境

世帯数の将来推計



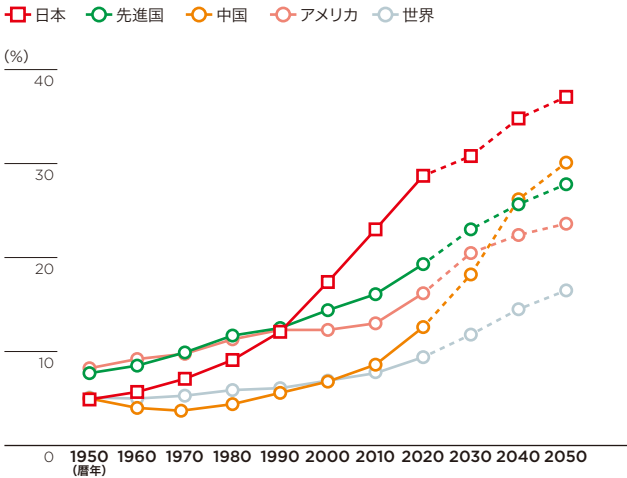
(注)2025年以降は推計値
出典:国立社会保障・人口問題研究所「日本の世帯数の将来推計(全国推計)」

小売店舗数の推移



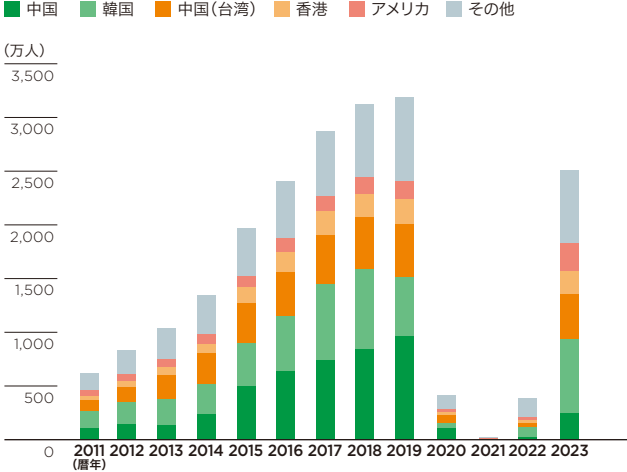
出典:経済産業省「商業統計調査」(～2007年)、総務省・経済産業省「経済センサス」(2012年～)

65歳以上の人口構成の推移



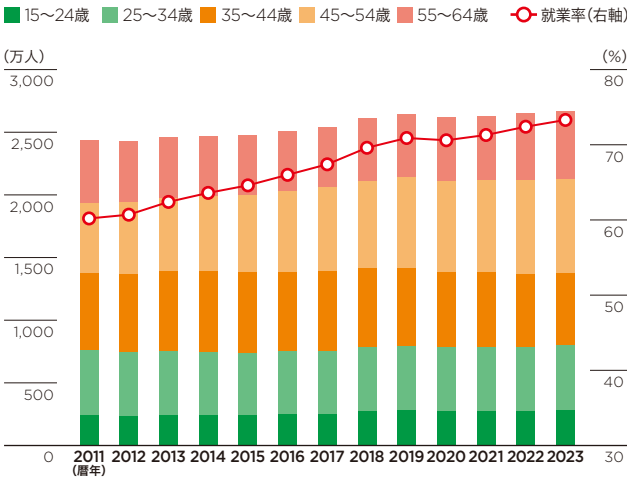
(注)2025年以降は推計値
出典:総務省統計局「世界の統計」

訪日外客数



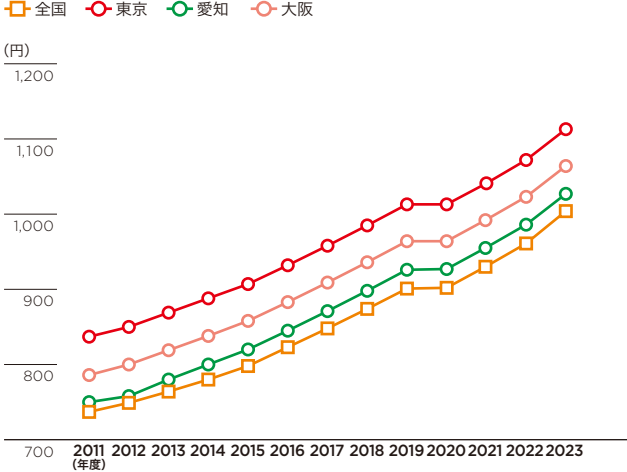
出典:日本政府観光局(JNTO)

女性の就業者数及び就業率



出典:総務省「労働力調査」

全国と三大都市圏の最低賃金



(注)全国:加重平均額
出典:厚生労働省「地域別最低賃金改定状況」

セブン&アイグループを知る

- 企業プロフィール
- 数字で見るセブン&アイグループ

マーケット環境を知る

- 国内マクロ環境
- 国内小売業の動向
 - 米国マクロ環境及び小売業の動向
 - グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)
 - 世界の小売業／売上高ランキング
 - ／時価総額ランキング

セブン&アイグループの業績と戦略を理解する

- グループ戦略実行の軌跡／グループの今後の具体的なアクションプラン
- 連結財務KPI
- キャピタル・アロケーションプラン／株主還元
- 連結業績の推移
- 連結業績ハイライト
- セグメント別業績の推移
- 財務状況
- 主要事業会社の概要
 - 国内コンビニエンスストア事業
 - 海外コンビニエンスストア事業
 - スーパーストア事業
 - 金融関連事業
 - その他の事業

株式情報を見る

- 株式情報

セブン&アイグループの歴史を見る

- 沿革

マーケット環境を知る

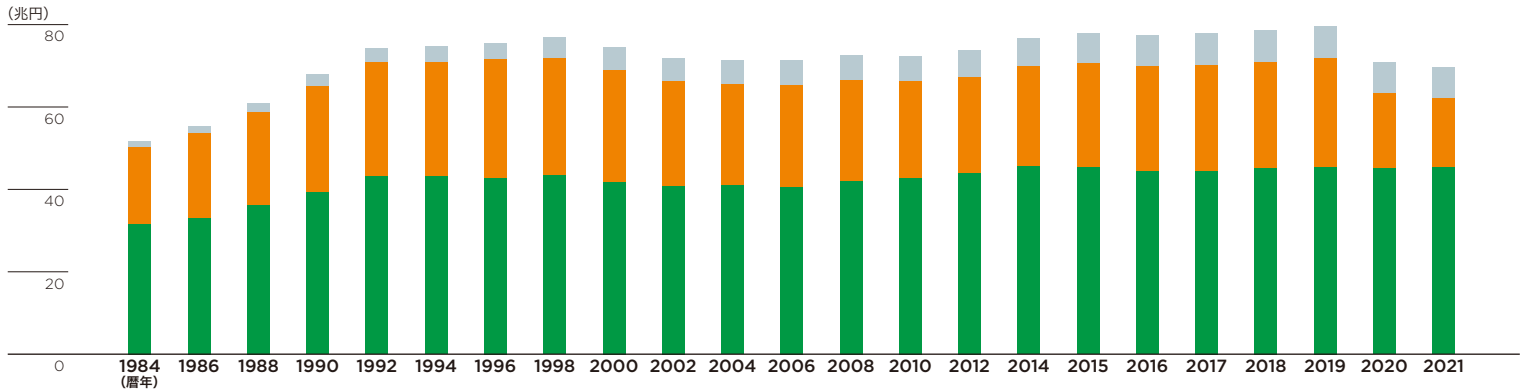
データダウンロード

国内小売業の動向

食品市場規模の推移

- 飲食料品小売業
- 外食産業
- 中食産業

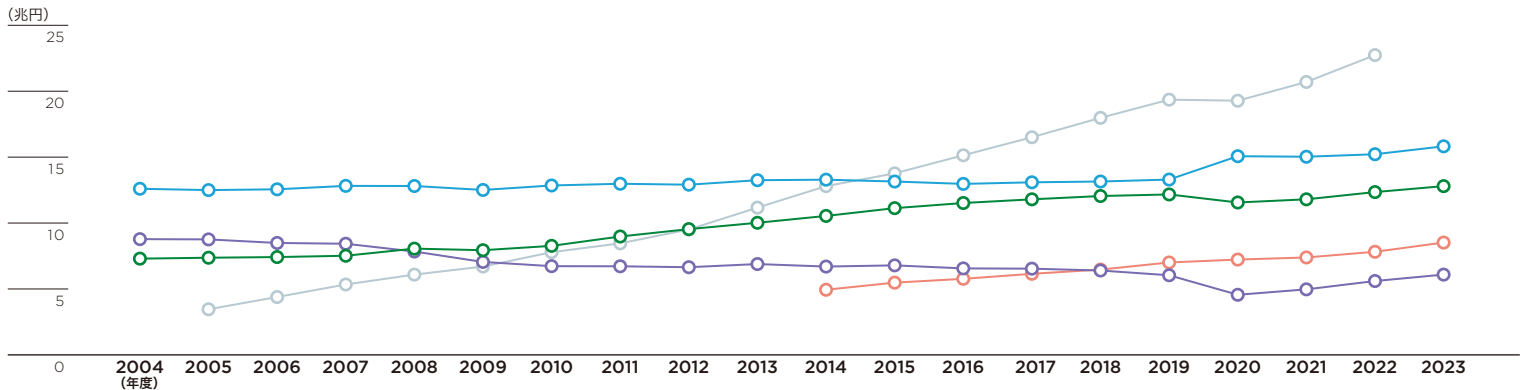
出典：経済産業省「商業動態統計調査」、食の安心・安全財団「外食産業市場規模推計」



主要業態別の売上高の推移

- コンビニエンスストア
- スーパーマーケット
- 百貨店
- ドラッグストア
- EC(B to C)

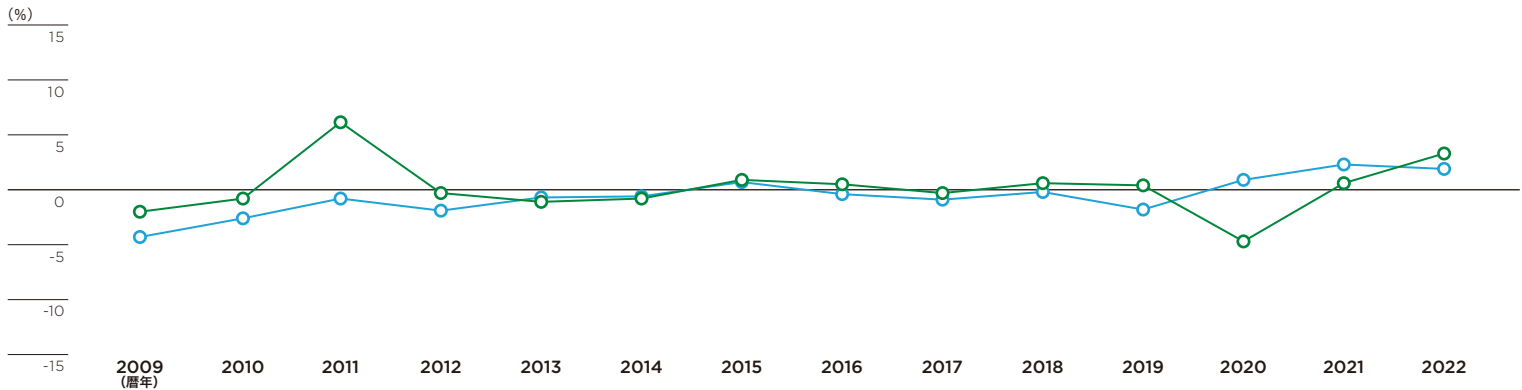
出典：経済産業省「商業動態統計調査」「電子商取引に関する市場調査」



主要業態別の既存店売上伸び率の推移

- コンビニエンスストア
- スーパーマーケット

出典：日本フランチャイズチェーン協会「CVS統計年間動向」、日本チェーンストア協会「チェーンストア販売概況について」



セブン&アイグループを知る

- 企業プロフィール
- 数字で見るセブン&アイグループ

マーケット環境を知る

- 国内マクロ環境
- 国内小売業の動向
- 米国マクロ環境及び小売業の動向
 - グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)
 - 世界の小売業／売上高ランキング
 - ／時価総額ランキング

セブン&アイグループの業績と戦略を理解する

- グループ戦略実行の軌跡／グループの今後の具体的なアクションプラン
- 連結財務KPI
- キャピタル・アロケーションプラン／株主還元
- 連結業績の推移
- 連結業績ハイライト
- セグメント別業績の推移
- 財務状況
- 主要事業会社の概要
- 国内コンビニエンスストア事業
- 海外コンビニエンスストア事業
- スーパーストア事業
- 金融関連事業
- その他の事業

株式情報を見る

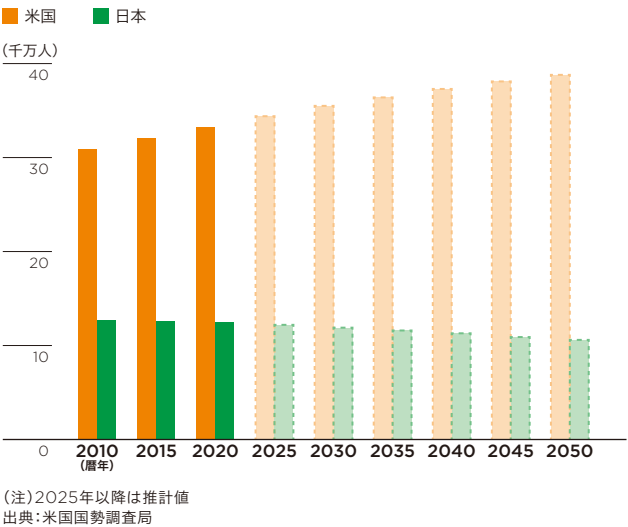
- 株式情報

セブン&アイグループの歴史を見る

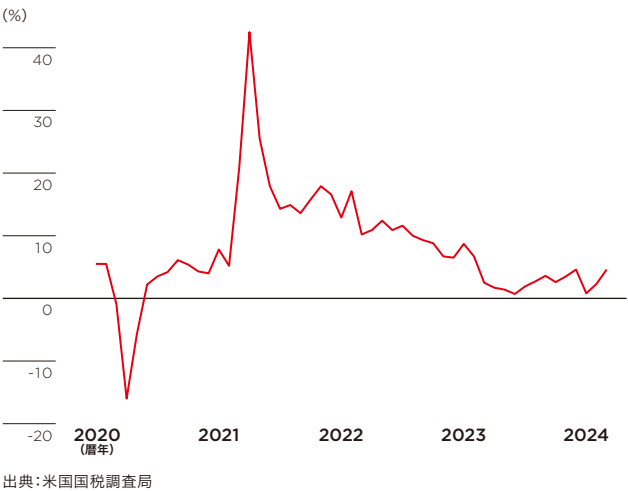
- 沿革

米国マクロ環境及び小売業の動向

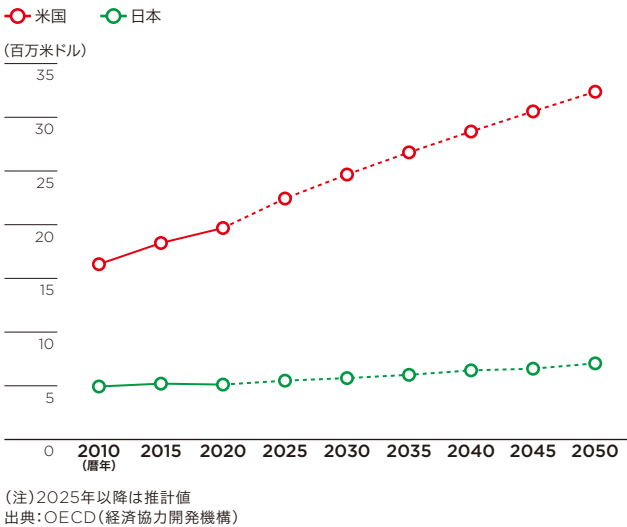
人口推移予測



小売(自動車除く)売上高伸び率(季節調整済)



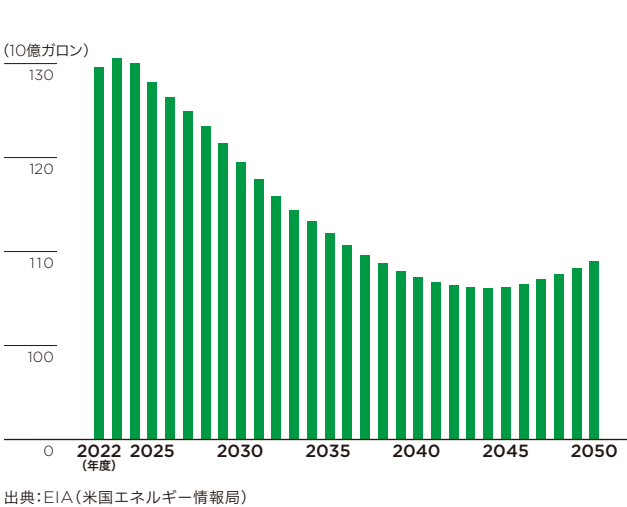
実質GDP



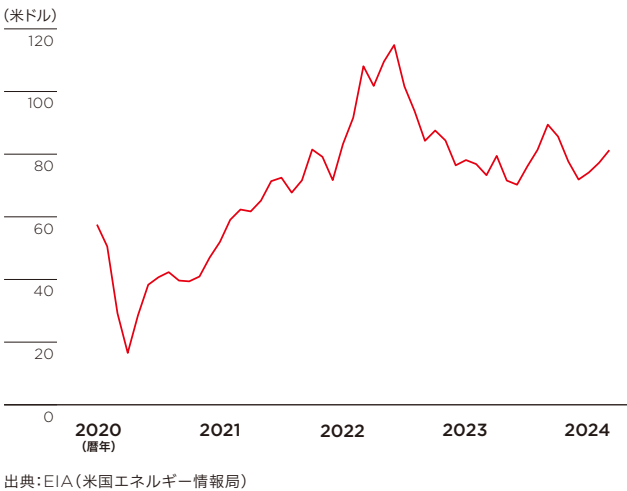
CPI推移



ガソリン消費予測



原油価格(WTI)推移



セブン&アイグループを知る

企業プロフィール

数字で見るセブン&アイグループ

マーケット環境を知る

国内マクロ環境

国内小売業の動向

米国マクロ環境及び小売業の動向

■ グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)

世界の小売業／売上高ランキング

／時価総額ランキング

セブン&アイグループの業績と戦略を理解する

グループ戦略実行の軌跡／

グループの今後の具体的なアクションプラン

連結財務KPI

キャピタル・アロケーションプラン／株主還元

連結業績の推移

連結業績ハイライト

セグメント別業績の推移

財務状況

主要事業会社の概要

国内コンビニエンスストア事業

海外コンビニエンスストア事業

スーパーストア事業

金融関連事業

その他の事業

株式情報を見る

株式情報

セブン&アイグループの歴史を見る

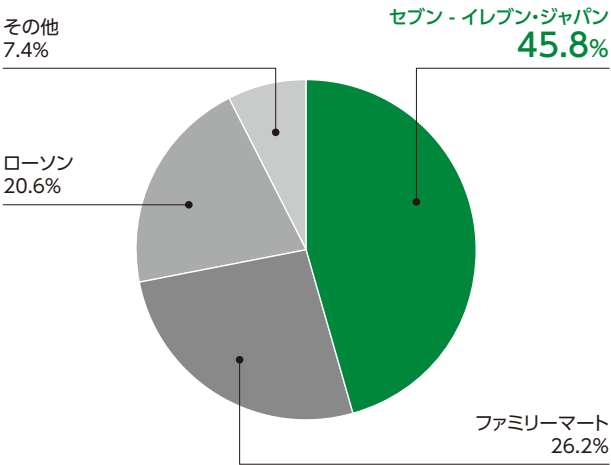
沿革

グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)

コンビニエンスストアにおけるチェーン全店売上トップ3

	2023年度 (億円)	構成比 (%)
コンビニエンスストア合計*	117,194	100.0
1 セブン - イレブン・ジャパン	53,629	45.8
2 ファミリーマート	30,692	26.2
3 ローソン	24,162	20.6
その他	8,709	7.4
上位3社合計	108,485	92.6

* コンビニエンスストア合計のチェーン全店売上は「コンビニエンスストア統計調査月報」における2023年3月から2024年2月までの全店ベース店舗売上高の合算値

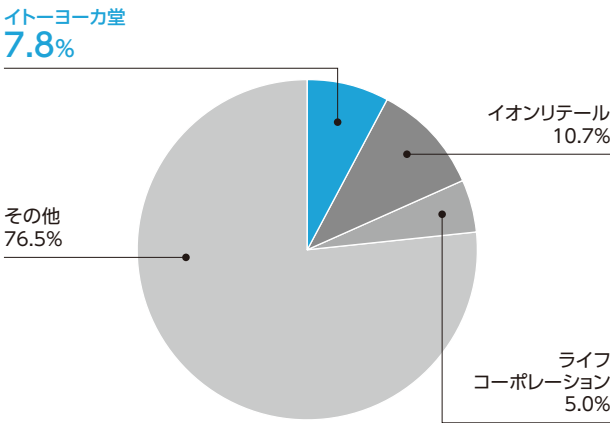


スーパーストアにおける売上高トップ3

	2023年度 (億円)	構成比 (%)
スーパーストア合計	157,438	100.0
1 イオンリテール	16,798	10.7
2 イトーヨーカ堂	12,326	7.8
3 ライフコーポレーション	7,800	5.0
その他	120,513	76.5
上位3社合計	36,924	23.5

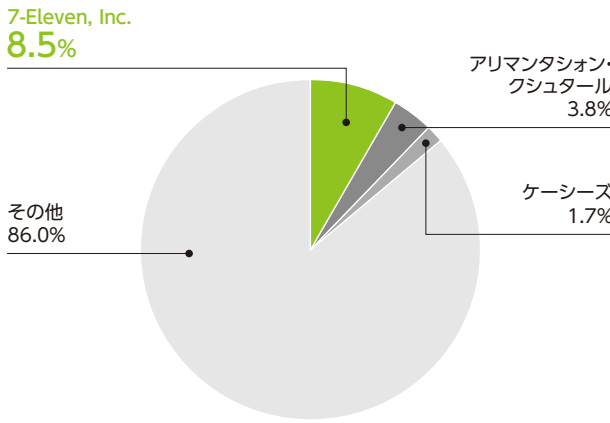
〈参考〉

ヨークベニマル	4,983	3.2
---------	-------	-----



米国におけるコンビニエンスストア店舗シェアトップ3

	構成比 (%)
1 7-Eleven, Inc.	8.5
2 アリマンタシオン・クシュタール	3.8
3 ケーシーズ	1.7
その他	86.0
上位3社合計	14.0



セブン&アイグループを知る

- 企業プロフィール
- 数字で見るセブン&アイグループ

マーケット環境を知る

- 国内マクロ環境
- 国内小売業の動向
- 米国マクロ環境及び小売業の動向
- グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)

世界の小売業／売上高ランキング

／時価総額ランキング

セブン&アイグループの業績と戦略を理解する

- グループ戦略実行の軌跡／グループの今後の具体的なアクションプラン
- 連結財務KPI
- キャピタル・アロケーションプラン／株主還元
- 連結業績の推移
- 連結業績ハイライト
- セグメント別業績の推移
- 財務状況
- 主要事業会社の概要
- 国内コンビニエンスストア事業
- 海外コンビニエンスストア事業
- スーパーストア事業
- 金融関連事業
- その他の事業

株式情報を見る

- 株式情報

セブン&アイグループの歴史を見る

- 沿革

世界の小売業／売上高ランキング

世界の小売業売上高ランキング（2021年度）

2021 年度	2020 年度	会社名	本拠地	売上高		CAGR (%)	売上高成長率 (%)	純利益率 (%)
				(百万米ドル)	(億円)			
1	1	ウォルマート	米国	572,754	624,302	3.3	2.4	2.4
2	2	アマゾン	米国	239,150	260,674	20.4	12.0	7.1
3	3	コストコ	米国	195,929	213,563	10.5	17.5	2.6
4	4	シュワルツ	ドイツ	153,754	167,592	7.8	5.5	-
5	5	ホーム・デポ	米国	151,157	164,761	9.8	14.4	10.9
6	6	クローガー	米国	136,971	149,298	3.5	4.1	1.2
7	9	京東商城	中国	126,387	137,762	28.0	25.1	△0.5
8	7	ウォルグリーン	米国	122,045	133,029	4.7	3.7	1.9
9	8	アルディ	ドイツ	120,947	131,832	4.8	△0.4	-
10	10	ターゲット	米国	104,611	114,026	8.5	13.2	6.6
11	11	CVSヘルス	米国	100,105	109,114	4.3	9.8	-
12	12	ロウズ	米国	96,250	104,913	8.2	7.4	8.8
13	13	アホールド	オランダ	89,381	97,425	3.9	1.2	3.0
14	15	テスコ	英国	82,881	90,340	1.9	5.7	2.4
15	19	セブン&アイ・ホールディングス	日本	76,912 (グループ売上)*130,671	87,497 (グループ売上)*142,432	9.0	54.7	2.6
16	17	エデカ	ドイツ	72,462	78,984	4.8	2.3	-
17	14	イオン	日本	72,190	87,159	1.0	1.2	0.7
18	16	アルパートソン	米国	71,887	78,357	3.8	3.2	2.3
19	18	レーヴェ	ドイツ	62,735	68,381	5.6	△2.2	1.1
20	30	ルイ・ヴィトン	フランス	56,305	61,372	14.4	51.4	19.8
21	22	ルクレール	フランス	54,385	59,280	4.5	11.7	-
22	20	ベスト・バイ	米国	51,761	56,419	5.6	9.5	4.7
23	33	TJXカンパニーズ	米国	48,550	52,920	7.9	51.1	6.8
24	21	パブリックス	米国	48,394	52,749	7.1	7.1	9.1
25	24	イケア	オランダ	44,699	48,722	1.8	6.3	4.0
26	26	アイ・ティ・エム	フランス	43,626	47,552	4.9	6.0	-
27	25	ロブロー	カナダ	41,683	45,434	2.9	0.8	3.7
28	23	ウールワース	オーストラリア	41,320	45,039	1.0	2.3	13.1
29	42	アリババグループ	香港	40,645	44,303	153.1	42.7	-
30	27	J.セインズベリー	英国	40,414	44,051	2.7	3.0	2.9

(注)1. CAGR:5年間の平均成長率
2. CAGRは各国の通貨ベースにて算出
3. 為替換算レートはU.S.\$1=109円。ただし、日本企業の円ベースの数値は当該企業の公表値を記載

*「グループ売上」は、セブン - イレブン・ジャパン、セブン - イレブン・沖縄及び7-Eleven, Inc.における加盟店売上を含めた数値
出典:デロイトトーマツコンサルティング合同会社「Global Powers of Retailing 2023」

セブン&アイグループを知る

- 企業プロフィール
- 数字で見るセブン&アイグループ

マーケット環境を知る

- 国内マクロ環境
- 国内小売業の動向
- 米国マクロ環境及び小売業の動向
- グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)
- 世界の小売業／売上高ランキング

世界の小売業／時価総額ランキング

セブン&アイグループの業績と戦略を理解する

- グループ戦略実行の軌跡／グループの今後の具体的なアクションプラン
- 連結財務KPI
- キャピタル・アロケーションプラン／株主還元
- 連結業績の推移
- 連結業績ハイライト
- セグメント別業績の推移
- 財務状況
- 主要事業会社の概要
- 国内コンビニエンスストア事業
- 海外コンビニエンスストア事業
- スーパーストア事業
- 金融関連事業
- その他の事業

株式情報を見る

- 株式情報

セブン&アイグループの歴史を見る

- 沿革

世界の小売業／時価総額ランキング

世界の小売業時価総額ランキング（2024年3月29日現在）

	会社名	本拠地	時価総額		ROE (%)	EPS (米ドル)	PER (倍)	PBR (倍)
			(百万米ドル)	(億円)				
1	アマゾン	米国	1,873,676	2,835,246	17.5	2.93	61.58	9.28
2	ウォルマート	米国	484,537	733,201	19.3	1.93	31.24	5.78
3	ホーム・デポ	米国	380,154	575,248	1,162.2	15.28	25.10	364.13
4	コストコ	米国	324,924	491,676	27.5	14.19	51.64	12.97
5	阿里巴巴(アリババ)	中国	182,638	276,368	7.2	0.52	17.24	1.26
6	インディテックス	スペイン	157,094	237,715	30.2	1.86	27.03	7.80
7	ロウズ	米国	145,752	220,553	△52.6	13.47	18.91	-
8	TJX	米国	115,586	174,905	65.5	3.93	25.84	15.83
9	CVSヘルス	米国	100,374	151,886	11.3	6.63	12.03	1.31
10	ファーストリテイリング	日本	99,117	149,985	17.5	6.15	50.64	8.24
11	ターゲット	米国	81,816	123,804	33.6	8.96	19.77	6.09
12	メルカドリブレ	ウルグアイ	76,653	115,991	40.3	19.47	77.66	24.96
13	ウォルマート・メキシコ	メキシコ	70,324	106,414	25.7	0.18	22.66	5.87
14	オライリー	米国	66,645	100,848	△167.6	39.75	28.40	-
15	コバート	米国	55,688	84,267	23.3	1.29	44.99	9.30
16	アリマントーション・クシュタール	カナダ	55,048	83,299	25.0	3.15	18.12	4.37
17	オートゾーン	米国	54,533	82,519	△64.1	146.13	21.57	-
18	ウェスファーマーズ	オーストラリア	50,639	76,627	30.3	1.42	31.49	9.37
19	ロスストア	米国	49,409	74,766	40.9	5.57	26.36	10.14
20	ルルレモン・アスレティカ	カナダ	47,227	71,463	42.0	12.82	30.46	11.16
21	クローガー	米国	41,134	62,243	19.8	2.98	19.17	3.54
22	セブン&アイ・ホールディングス	日本	38,382	58,079	6.2	0.56	25.86	1.56
23	JD.com, Inc.	中国	38,071	57,609	10.8	1.24	11.16	1.17
24	アベニュー・スーパーマーツ	インド	35,339	53,476	16.0	0.44	123.92	18.33
25	ロブロー	カナダ	34,388	52,035	18.5	5.01	22.16	4.06
26	ダラー・ジェネラル	米国	34,282	51,875	27.0	7.56	20.64	5.08
27	ダラーツリー	米国	29,024	43,920	△12.4	△4.58	-	3.97
28	クーバン	米国	28,793	43,570	41.8	0.84	21.17	7.04
29	ロイヤル・アホールド	オランダ	28,512	43,145	12.4	2.13	14.09	1.79
30	トラクターサプライ	米国	28,244	42,739	52.8	10.26	25.51	13.14

(注) 時価総額ランキングと為替換算レートは2024年3月29日現在のもの(U.S.\$1=151.32)
出典:ファクトセット