



セブン&アイグループを知る

企業プロフィール  
数字で見るセブン&アイグループ

マーケット環境を知る

国内マクロ環境  
国内小売業の動向  
米国マクロ環境及び小売業の動向  
グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)  
世界の小売業/売上高ランキング  
/時価総額ランキング

セブン&アイグループの業績と戦略を理解する

グループ重点戦略 ~「食」の強み~  
連結財務KPI  
キャピタル・リアロケーションプラン/株主還元  
連結業績の推移  
連結業績ハイライト  
セグメント別業績の推移  
財務状況  
主要事業会社の概要  
国内コンビニエンスストア事業  
海外コンビニエンスストア事業  
スーパーストア事業  
百貨店・専門店事業  
金融関連事業

株式情報を見る

株式情報

セブン&アイグループの歴史を見る

沿革

目次

P8 国内マクロ環境

P10 国内小売業の動向

P11 米国マクロ環境  
及び小売業の動向

P12 グループ主要事業会社の  
マーケットシェア(単体)

P13 世界の小売業/  
売上高ランキング

P14 世界の小売業/  
時価総額ランキング

チャプターサマリー

当グループマーケットシェア(国内)

コンビニエンスストア

- 1 セブン-イレブン・ジャパン
- 2 ファミリーマート
- 3 ローソン

スーパーストア

- 1 イオンリテール
- 2 イトーヨーカ堂
- 3 ライフコーポレーション

百貨店

- 1 三越伊勢丹ホールディングス
- 2 高島屋
- 3 J.フロントリテイリング
- 4 そごう・西武

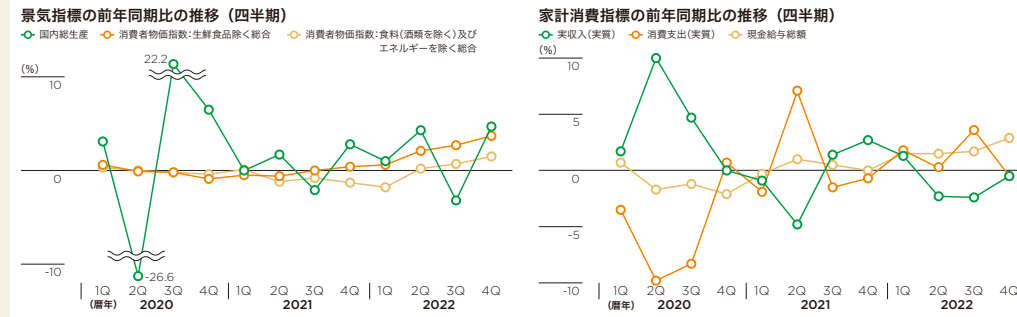
世界の小売業/売上高ランキング

- 1 ウォルマート
- 2 アマゾン
- 3 コストコ
- 15 セブン&アイ・ホールディングス

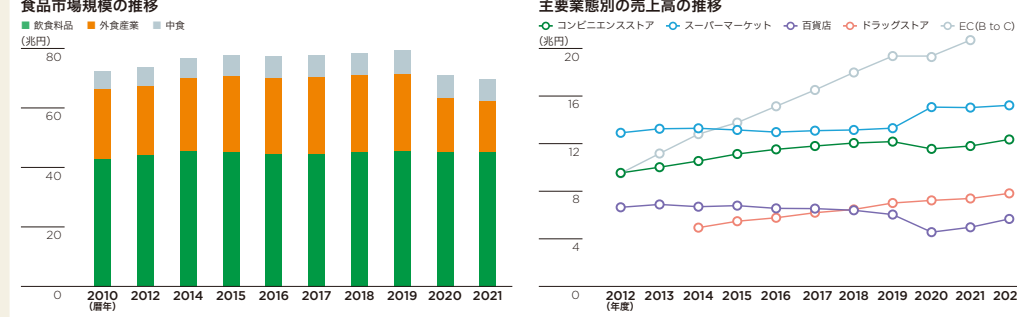
世界の小売業/時価総額ランキング

- 1 アマゾン
- 2 ウォルマート
- 3 ホーム・デポ
- 19 セブン&アイ・ホールディングス

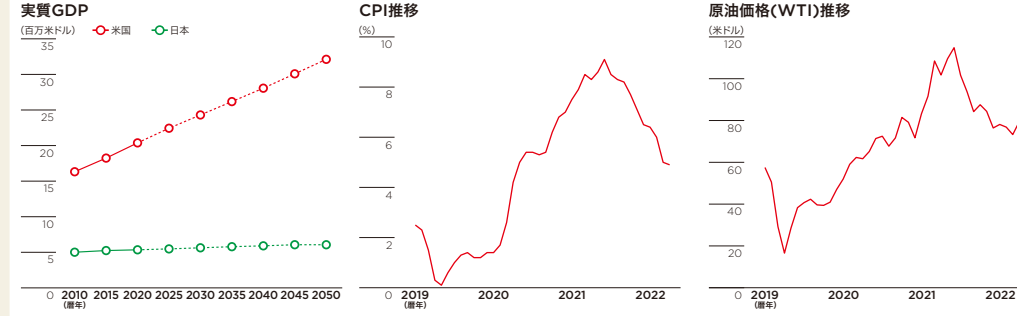
国内マクロ環境



国内小売業の動向



米国マクロ環境



セブン&アイグループを知る

企業プロフィール  
数字で見るセブン&アイグループ

マーケット環境を知る

- ▶ 国内マクロ環境
  - 国内小売業の動向
  - 米国マクロ環境及び小売業の動向
  - グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)
  - 世界の小売業/売上高ランキング
  - ／時価総額ランキング

セブン&アイグループの業績と戦略を理解する

- グループ重点戦略 ~「食」の強み~
- 連結財務KPI
- キャピタル・リアロケーションプラン/株主還元
- 連結業績の推移
- 連結業績ハイライト
- セグメント別業績の推移
- 財務状況
- 主要事業会社の概要
- 国内コンビニエンスストア事業
- 海外コンビニエンスストア事業
- スーパーストア事業
- 百貨店・専門店事業
- 金融関連事業

株式情報を見る

株式情報

セブン&アイグループの歴史を見る

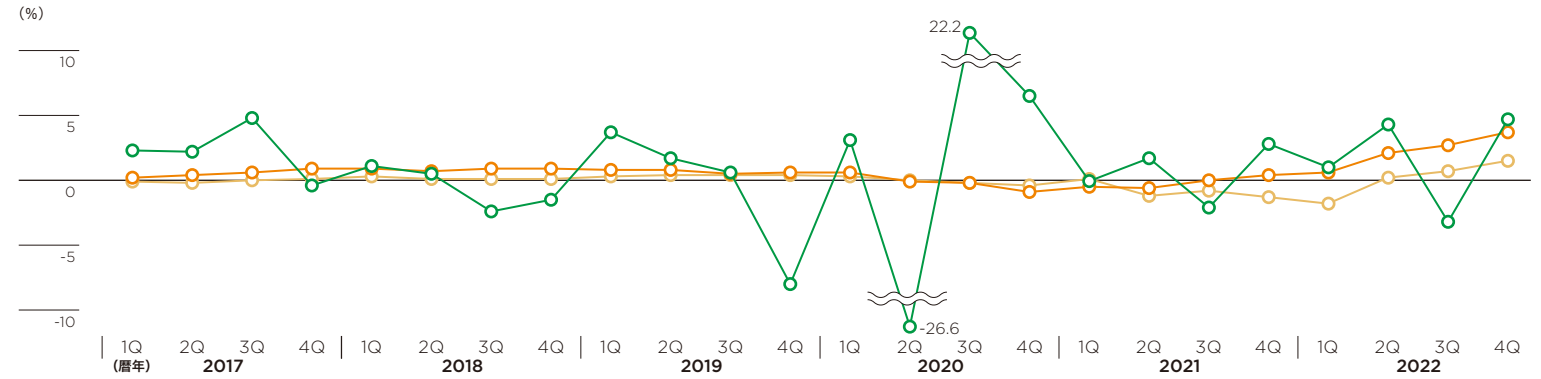
沿革

国内マクロ環境

景気指標の前年同期比の推移 (四半期)

- 国内総生産
- 消費者物価指数: 生鮮食品除く総合
- 消費者物価指数: 食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合

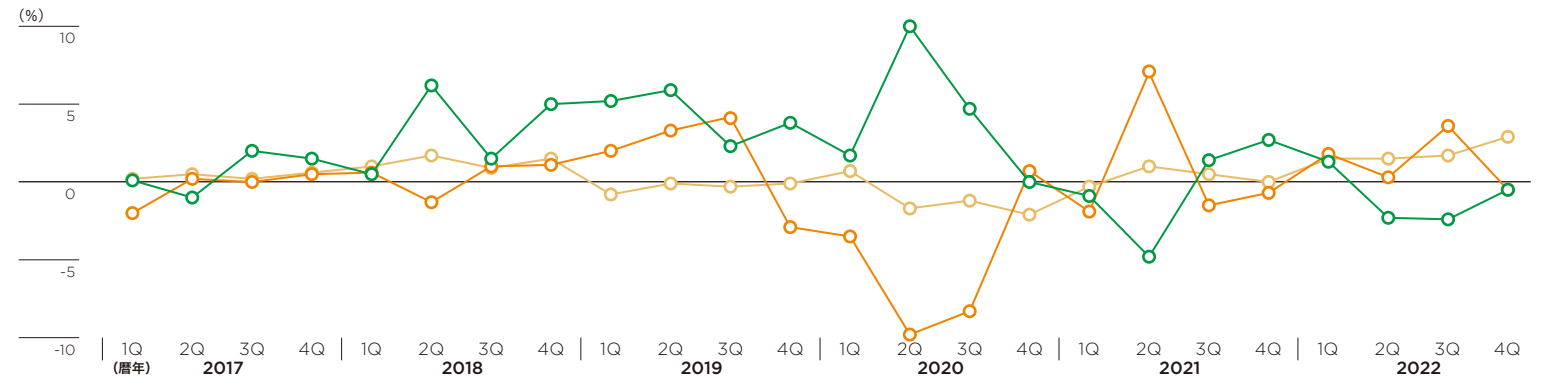
出典:内閣府「国民経済計算(SNA)」、  
総務省統計局「消費者物価指数」



家計消費指標の前年同期比の推移 (四半期)

- 実収入(実質)
- 消費支出(実質)
- 現金給与総額

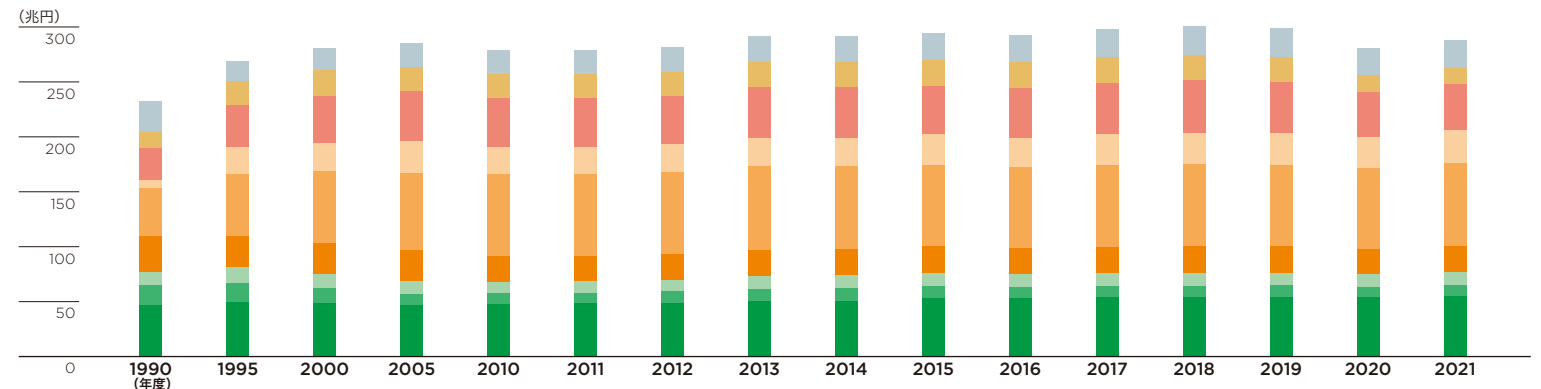
出典:総務省統計局「家計調査」、  
厚生労働省「毎月勤労統計調査」



家計最終消費支出

- 食品・飲料・煙草
- 衣服・はきもの
- 家具・家庭器具
- 教育・教養・娯楽
- 家賃・水道・光熱
- 医療・保険・金融サービス
- 交通・通信
- 外食・宿泊
- その他

(注)2000年以前は旧基準の数値  
出典:内閣府「国民経済計算(SNA)」  
※1994年(平成6年)から遡及改定あり  
(推計方法見直しのため)



セブン&アイグループを知る

企業プロフィール  
数字で見るセブン&アイグループ

マーケット環境を知る

- ▶ 国内マクロ環境
- 国内小売業の動向
- 米国マクロ環境及び小売業の動向
- グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)
- 世界の小売業/売上高ランキング
- 世界の小売業/売上高ランキング
- 時価総額ランキング

セブン&アイグループの業績と戦略を理解する

- グループ重点戦略 ~「食」の強み~
- 連結財務KPI
- キャピタル・リアロケーションプラン/株主還元
- 連結業績の推移
- 連結業績ハイライト
- セグメント別業績の推移
- 財務状況
- 主要事業会社の概要
- 国内コンビニエンスストア事業
- 海外コンビニエンスストア事業
- スーパーストア事業
- 百貨店・専門店事業
- 金融関連事業

株式情報を見る

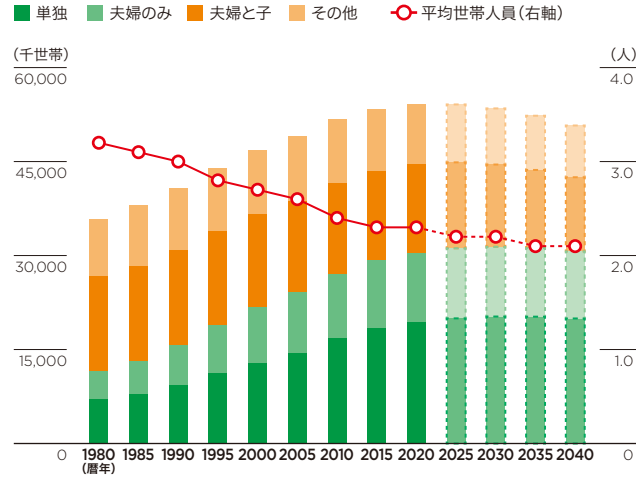
株式情報

セブン&アイグループの歴史を見る

沿革

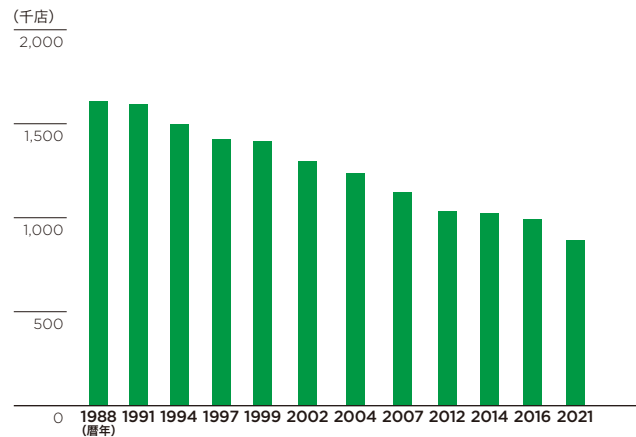
国内マクロ環境

世帯数の将来推計



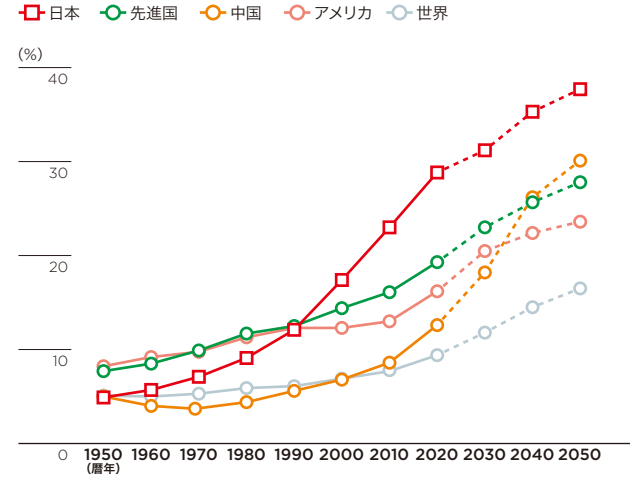
(注)2020年以降は推計値  
出典:国立社会保障・人口問題研究所「日本の世帯数の将来推計(全国推計)」

小売店舗数の推移



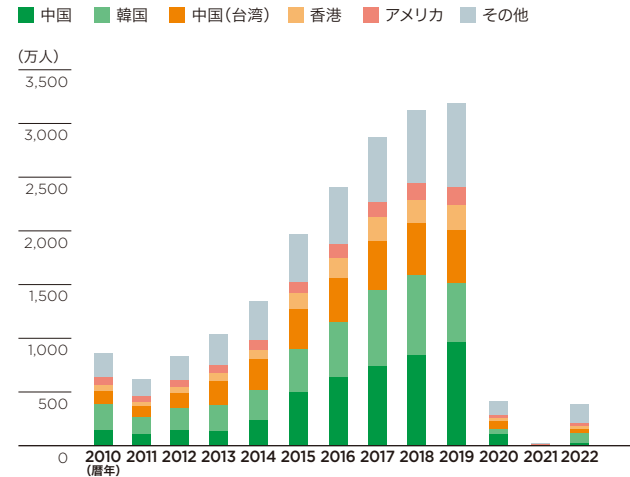
出典:経済産業省「商業統計調査」(~2007年)、総務省・経済産業省「経済センサス」(2012年~)

65歳以上の人口構成の推移



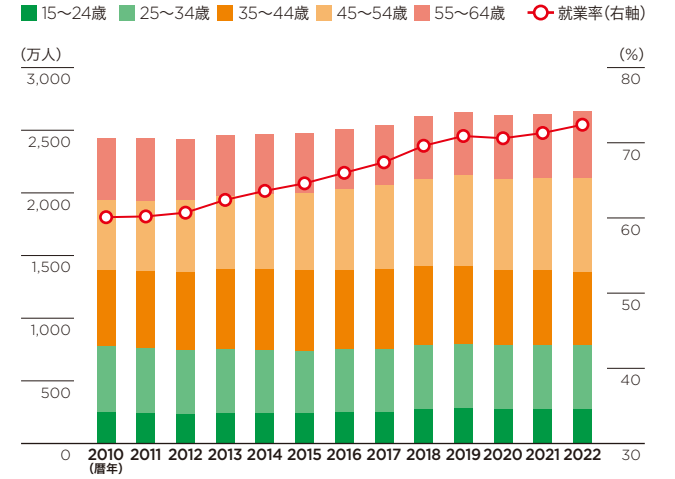
(注)2020年以降は推計値  
出典:総務省統計局「世界の統計」

訪日外客数



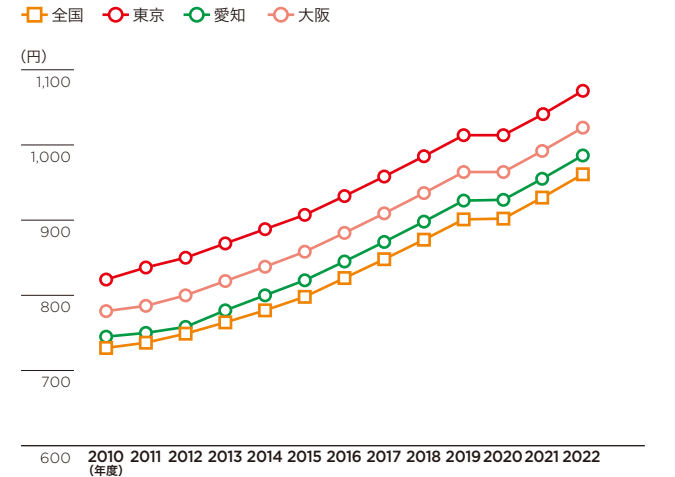
出典:日本政府観光局(JNTO)

女性の就業者数及び就業率



出典:総務省「労働力調査」

全国と三大都市圏の最低賃金



(注)全国:加重平均額  
出典:厚生労働省「地域別最低賃金改定状況」

セブン&アイグループを知る

企業プロフィール  
数字で見るセブン&アイグループ

マーケット環境を知る

- 国内マクロ環境
- ▶ 国内小売業の動向
- 米国マクロ環境及び小売業の動向
- グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)
- 世界の小売業/売上高ランキング  
/時価総額ランキング

セブン&アイグループの業績と戦略を理解する

- グループ重点戦略 ~「食」の強み~
- 連結財務KPI
- キャピタル・リアロケーションプラン/株主還元
- 連結業績の推移
- 連結業績ハイライト
- セグメント別業績の推移
- 財務状況
- 主要事業会社の概要
- 国内コンビニエンスストア事業
- 海外コンビニエンスストア事業
- スーパーストア事業
- 百貨店・専門店事業
- 金融関連事業

株式情報を見る

株式情報

セブン&アイグループの歴史を見る

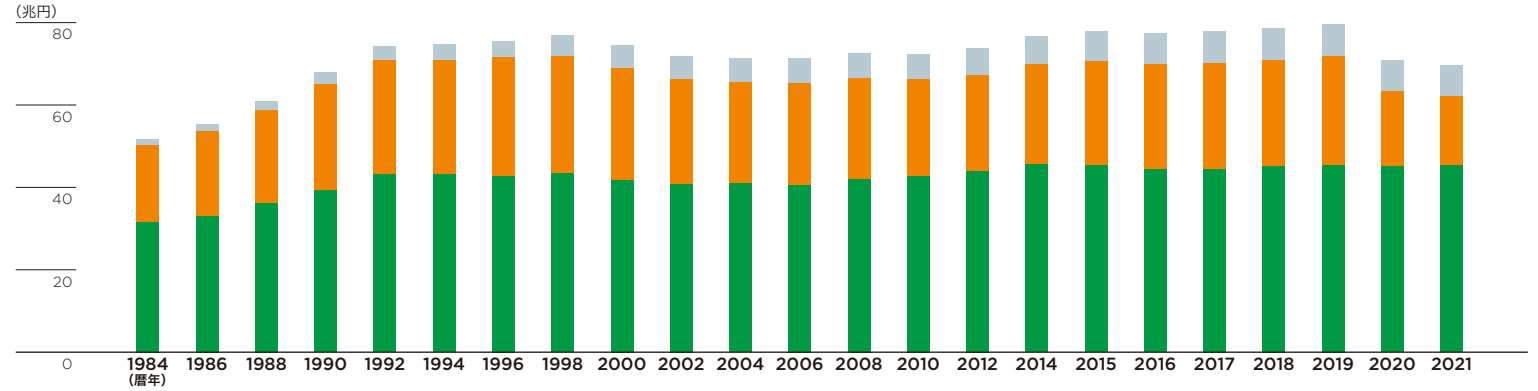
沿革

国内小売業の動向

食品市場規模の推移

- 飲食料品小売業
- 外食産業
- 中食産業

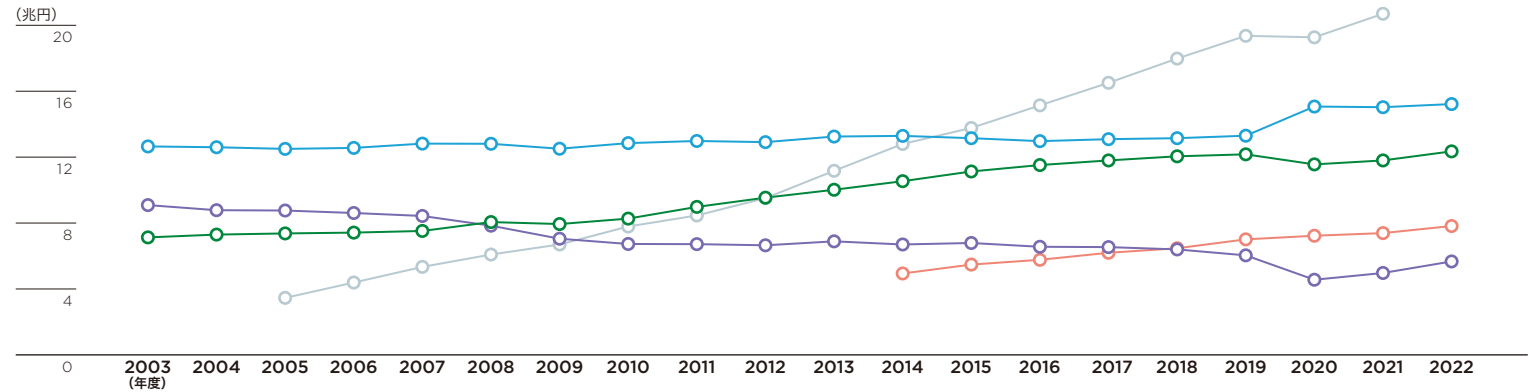
出典: 経済産業省「商業動態統計調査」、  
食の安心・安全財団「外食産業市場規模推計」



主要業態別の売上高の推移

- コンビニエンスストア
- スーパーマーケット
- 百貨店
- ドラッグストア
- EC(B to C)

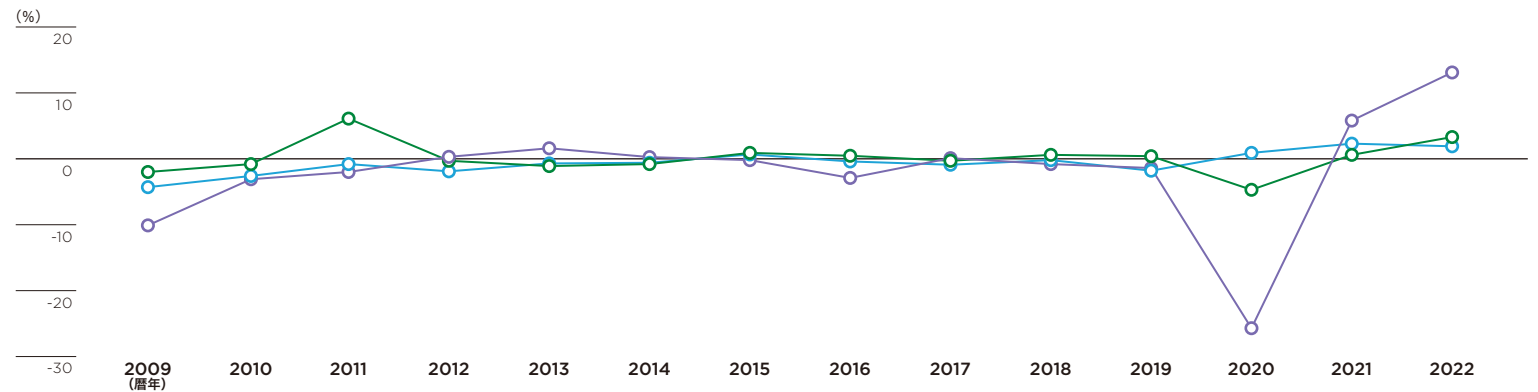
出典: 経済産業省「商業動態統計調査」「電子商取引に関する市場調査」



主要業態別の既存店売上伸び率の推移

- コンビニエンスストア
- スーパーマーケット
- 百貨店

出典: 日本フランチャイズチェーン協会「CVS統計年間動向」、日本チェーンストア協会「チェーンストア販売概況について」、日本百貨店協会「全国百貨店売上高速報」



セブン&アイグループを知る

企業プロフィール  
数字で見るセブン&アイグループ

マーケット環境を知る

国内マクロ環境  
国内小売業の動向  
▶ **米国マクロ環境及び小売業の動向**  
グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)  
世界の小売業/売上高ランキング  
/ 時価総額ランキング

セブン&アイグループの業績と戦略を理解する

グループ重点戦略 ~「食」の強み~  
連結財務KPI  
キャピタル・リアロケーションプラン/株主還元  
連結業績の推移  
連結業績ハイライト  
セグメント別業績の推移  
財務状況  
主要事業会社の概要  
国内コンビニエンスストア事業  
海外コンビニエンスストア事業  
スーパーストア事業  
百貨店・専門店事業  
金融関連事業

株式情報を見る

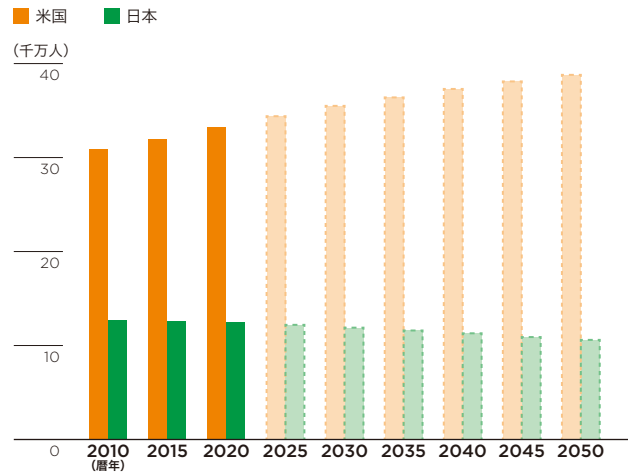
株式情報

セブン&アイグループの歴史を見る

沿革

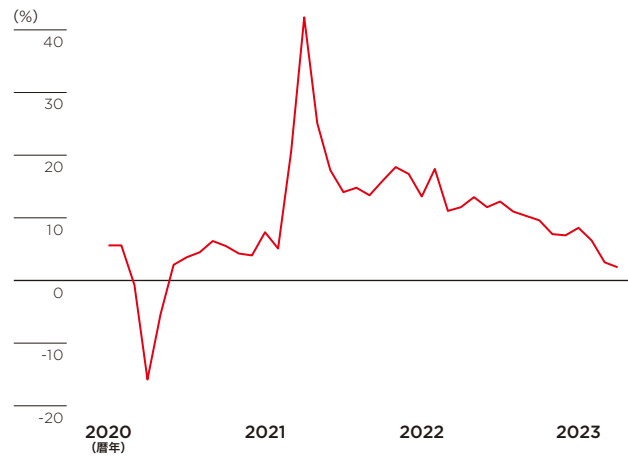
米国マクロ環境及び小売業の動向

人口推移予測



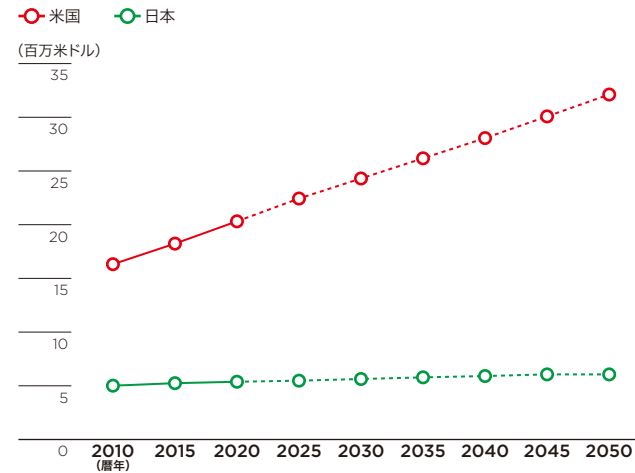
(注)2025年以降は推計値  
出典:米国情勢調査局

小売(自動車除く)売上高伸び率(季節調整済)



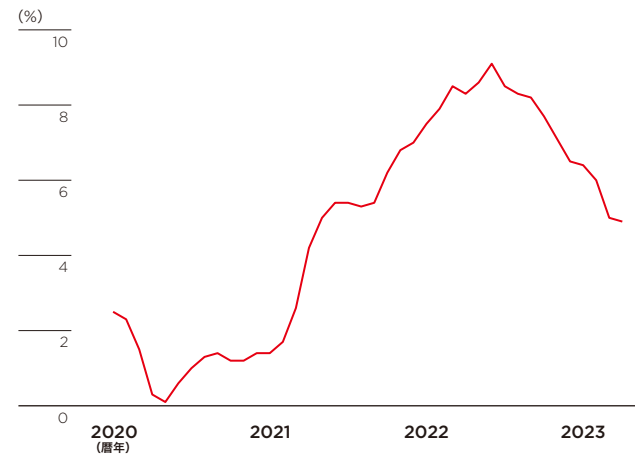
出典:米国税務調査局

実質GDP



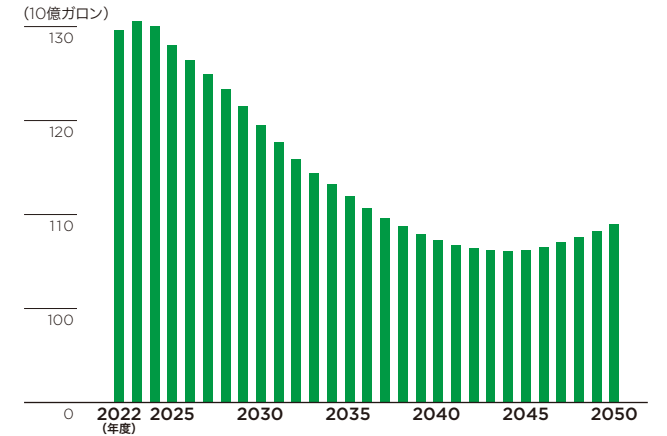
(注)2025年以降は推計値  
出典:OECD(経済協力開発機構)

CPI推移



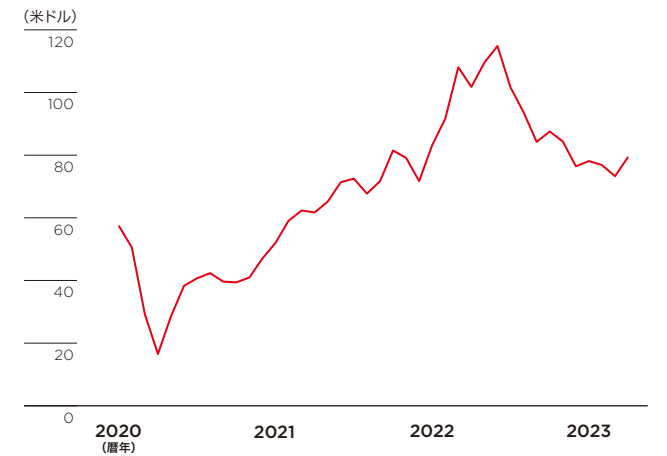
出典:米労働省労働統計局

ガソリン消費予測



出典:EIA(米国エネルギー情報局)

原油価格(WTI)推移



出典:EIA(米国エネルギー情報局)

セブン&アイグループを知る

企業プロフィール  
数字で見るセブン&アイグループ

マーケット環境を知る

- 国内マクロ環境
- 国内小売業の動向
- 米国マクロ環境及び小売業の動向
- ▶ **グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)**
- 世界の小売業/売上高ランキング  
/時価総額ランキング

セブン&アイグループの業績と戦略を理解する

- グループ重点戦略 ~「食」の強み~
- 連結財務KPI
- キャピタル・リアロケーションプラン/株主還元
- 連結業績の推移
- 連結業績ハイライト
- セグメント別業績の推移
- 財務状況
- 主要事業会社の概要
- 国内コンビニエンスストア事業
- 海外コンビニエンスストア事業
- スーパーストア事業
- 百貨店・専門店事業
- 金融関連事業

株式情報を見る

株式情報

セブン&アイグループの歴史を見る

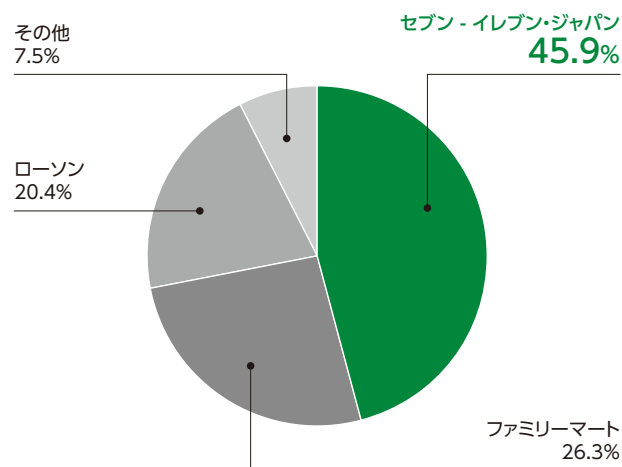
沿革

## グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)

### コンビニエンスストアにおけるチェーン全店売上トップ3

	2022年度 (億円)	構成比 (%)
コンビニエンスストア合計*	112,608	100.0
1 <b>セブン - イレブン・ジャパン</b>	<b>51,642</b>	<b>45.9</b>
2 ファミリーマート	29,575	26.3
3 ローソン	22,995	20.4
その他	8,395	7.5
上位3社合計	104,213	92.5

\* コンビニエンスストア合計のチェーン全店売上は「コンビニエンスストア統計調査月報」における2022年3月から2023年2月までの全店ベース店舗売上高の合算値

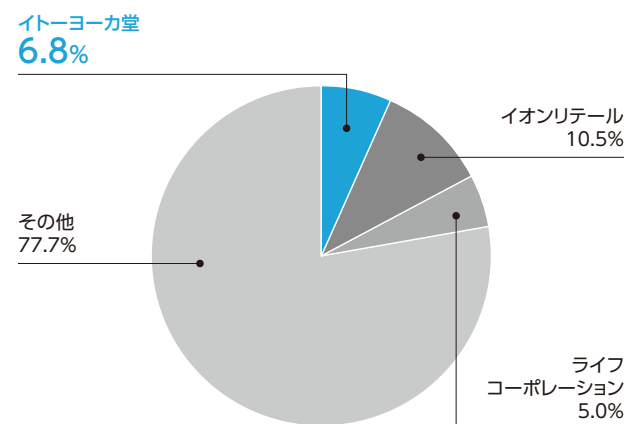


### スーパーストアにおける売上高トップ3

	2022年度 (億円)	構成比 (%)
スーパーストア合計	152,179	100.0
1 イオンリテール	15,956	10.5
2 <b>イトーヨーカ堂</b>	<b>10,391</b>	<b>6.8</b>
3 ライフコーポレーション	7,618	5.0
その他	118,213	77.7
上位3社合計	33,965	22.3

〈参考〉

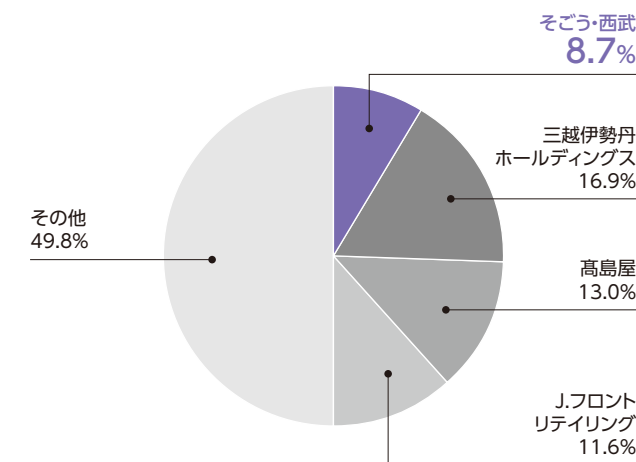
ヨークベニマル	4,773	3.1
ヨーク	1,797	1.2



### 百貨店における売上高トップ4

	2022年度 (億円)	構成比 (%)
百貨店合計	56,738	100.0
1 三越伊勢丹ホールディングス*1	9,563	16.9
2 高島屋*1	7,390	13.0
3 J.フロント リテイリング*2	6,579	11.6
4 <b>そごう・西武</b>	<b>4,963</b>	<b>8.7</b>
その他	28,241	49.8
上位4社合計	28,497	50.2

\*1 三越伊勢丹及び高島屋の売上高は国内百貨店業子会社の総額売上高の単純合算値  
\*2 J.フロント リテイリングの売上高は百貨店事業の総額売上高



出典: 経済産業省「商業動態統計調査」、日本フランチャイズチェーン協会「コンビニエンスストア統計調査月報」、各社発表資料

セブン&アイグループを知る

企業プロフィール  
数字で見るセブン&アイグループ

マーケット環境を知る

- 国内マクロ環境
- 国内小売業の動向
- 米国マクロ環境及び小売業の動向
- グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)
- ▶ **世界の小売業/売上高ランキング**  
/時価総額ランキング

セブン&アイグループの業績と戦略を理解する

- グループ重点戦略 ~「食」の強み~
- 連結財務KPI
- キャピタル・リアロケーションプラン/株主還元
- 連結業績の推移
- 連結業績ハイライト
- セグメント別業績の推移
- 財務状況
- 主要事業会社の概要
- 国内コンビニエンスストア事業
- 海外コンビニエンスストア事業
- スーパーストア事業
- 百貨店・専門店事業
- 金融関連事業

株式情報を見る

株式情報

セブン&アイグループの歴史を見る

沿革

## 世界の小売業/売上高ランキング

世界の小売業売上高ランキング (2021年度)

2021年度	2020年度	会社名	本拠地	売上高		CAGR (%)	売上高成長率 (%)	純利益率 (%)
				(百万米ドル)	(億円)			
1	1	ウォルマート	米国	572,754	624,302	3.3	2.4	2.4
2	2	アマゾン	米国	239,150	260,674	20.4	12.0	7.1
3	3	コストコ	米国	195,929	213,563	10.5	17.5	2.6
4	4	シュワルツ	ドイツ	153,754	167,592	7.8	5.5	-
5	5	ホーム・デポ	米国	151,157	164,761	9.8	14.4	10.9
6	6	クローガー	米国	136,971	149,298	3.5	4.1	1.2
7	9	京東商城	中国	126,387	137,762	28.0	25.1	△0.5
8	7	ウォルグリーン	米国	122,045	133,029	4.7	3.7	1.9
9	8	アルディ	ドイツ	120,947	131,832	4.8	△0.4	-
10	10	ターゲット	米国	104,611	114,026	8.5	13.2	6.6
11	11	CVSヘルス	米国	100,105	109,114	4.3	9.8	-
12	12	ロウズ	米国	96,250	104,913	8.2	7.4	8.8
13	13	アホールド	オランダ	89,381	97,425	3.9	1.2	3.0
14	15	テスコ	英国	82,881	90,340	1.9	5.7	2.4
<b>15</b>	<b>19</b>	<b>セブン&amp;アイ・ホールディングス</b>	<b>日本</b>	<b>76,912</b> (グループ売上)*130,671	<b>87,497</b> (グループ売上)*142,432	<b>9.0</b>	<b>54.7</b>	<b>2.6</b>
16	17	エデカ	ドイツ	72,462	78,984	4.8	2.3	-
17	14	イオン	日本	72,190	87,159	1.0	1.2	0.7
18	16	アルパートソン	米国	71,887	78,357	3.8	3.2	2.3
19	18	レーヴェ	ドイツ	62,735	68,381	5.6	△2.2	1.1
20	30	ルイ・ヴィトン	フランス	56,305	61,372	14.4	51.4	19.8
21	22	ルクレール	フランス	54,385	59,280	4.5	11.7	-
22	20	ベスト・バイ	米国	51,761	56,419	5.6	9.5	4.7
23	33	TJXカンパニーズ	米国	48,550	52,920	7.9	51.1	6.8
24	21	パブリックス	米国	48,394	52,749	7.1	7.1	9.1
25	24	イケア	オランダ	44,699	48,722	1.8	6.3	4.0
26	26	アイ・ティ・エム	フランス	43,626	47,552	4.9	6.0	-
27	25	ロブロー	カナダ	41,683	45,434	2.9	0.8	3.7
28	23	ウールワース	オーストラリア	41,320	45,039	1.0	2.3	13.1
29	42	アリババグループ	香港	40,645	44,303	153.1	42.7	-
30	27	J.セインズベリー	英国	40,414	44,051	2.7	3.0	2.9

(注) 1. CAGR:5年間の平均成長率  
2. CAGRは各国の通貨ベースにて算出  
3. 為替換算レートはU.S.\$1=109円。ただし、日本企業の円ベースの数値は当該企業の公表値を記載

\*「グループ売上」は、セブン - イレブン・ジャパン、セブン - イレブン・沖縄及び7-Eleven, Inc.における加盟店売上を含めた数値  
出典:デロイトトーマツコンサルティング合同会社「Global Powers of Retailing 2023」



セブン&アイグループを知る

企業プロフィール  
数字で見るセブン&アイグループ

マーケット環境を知る

- 国内マクロ環境
- 国内小売業の動向
- 米国マクロ環境及び小売業の動向
- グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)
- 世界の小売業/売上高ランキング
  - ▶ /時価総額ランキング

セブン&アイグループの業績と戦略を理解する

- グループ重点戦略 ~「食」の強み~
- 連結財務KPI
- キャピタル・リアロケーションプラン/株主還元
- 連結業績の推移
- 連結業績ハイライト
- セグメント別業績の推移
- 財務状況
- 主要事業会社の概要
- 国内コンビニエンスストア事業
- 海外コンビニエンスストア事業
- スーパーストア事業
- 百貨店・専門店事業
- 金融関連事業

株式情報を見る

株式情報

セブン&アイグループの歴史を見る

沿革

## 世界の小売業/時価総額ランキング

世界の小売業時価総額ランキング (2023年4月30日現在)

順位	会社名	本拠地	時価総額		ROE (%)	EPS (米ドル)	PER (倍)	PBR (倍)
			(百万米ドル)	(億円)				
1	アマゾン	米国	1,080,574	1,471,363	△1.9	△0.27	-	7.40
2	ウォルマート	米国	406,963	554,141	14.6	4.33	34.84	5.31
3	ホーム・デポ	米国	305,035	415,351	△25,529.9	16.85	17.83	195.28
4	コストコ	米国	223,170	303,879	30.6	13.18	38.19	10.81
5	阿里巴巴(アリババ)	中国	221,384	301,448	6.6	0.45	23.12	1.48
6	ロウズ	米国	123,941	168,764	△67.3	10.76	19.32	-
7	CVSヘルス	米国	94,138	128,183	5.7	3.23	22.69	1.33
8	TJX	米国	90,845	123,700	56.6	3.03	25.97	14.27
9	ファーストリテイリング	日本	74,808	101,863	20.4	6.31	37.27	6.52
10	ターゲット	米国	72,622	98,886	23.1	6.04	26.12	6.47
11	ウォルマート・メキシコ	メキシコ	70,169	95,546	25.2	0.16	25.85	6.25
12	メルカドリブレ	ウルグアイ	64,204	87,423	28.7	9.59	133.20	35.14
13	オライリー	米国	56,720	77,233	△385.5	35.14	26.11	-
14	アリマンタシオン・クシュタール	カナダ	50,956	69,385	21.8	2.43	20.52	4.35
15	オートゾーン	米国	48,999	66,719	△91.1	132.06	20.17	-
16	ダラー・ジェネラル	米国	48,524	66,072	40.9	11.03	20.08	8.76
17	JD.com, Inc.	中国	48,358	65,847	4.9	0.55	31.45	1.58
18	ルルレモン・アスレティカ	カナダ	46,370	63,140	29.0	7.00	54.25	14.73
19	<b>セブン&amp;アイ・ホールディングス</b>	<b>日本</b>	<b>40,004</b>	<b>54,472</b>	<b>8.7</b>	<b>2.33</b>	<b>19.39</b>	<b>1.57</b>
20	ウェスファーマーズ	オーストラリア	38,964	53,056	26.6	1.37	25.07	7.39
21	ロスストア	米国	36,507	49,710	36.2	4.42	24.14	8.51
22	クローガー	米国	34,890	47,509	22.8	3.10	15.69	3.47
23	ダラー・ツリー	米国	34,005	46,303	19.6	7.30	21.05	3.89
24	ロイヤル・アホールド	オランダ	33,629	45,791	17.5	2.88	11.96	1.98
25	ウルワース	オーストラリア	31,273	42,583	42.0	0.84	30.59	7.91
26	ウォルグリーン	米国	30,414	41,413	17.8	5.03	7.01	1.20
27	ロブロー	カナダ	30,168	41,078	16.8	4.41	21.30	3.62
28	アベニュー・スーパーマーツ	インド	27,858	37,933	11.5	0.28	152.75	16.67
29	アルタ	米国	27,679	37,689	71.1	24.75	22.28	14.12
30	クーパン	韓国	26,807	36,501	△4.0	△0.06	-	11.11

(注) 時価総額ランキングと為替換算レートは2023年4月30日現在のもの(U.S.\$1=136.17円)  
出典:ファクトセット