

海外コンビニエンスストア事業



セブン&アイグループを知る

企業プロフィール
数字で見るセブン&アイグループ

マーケット環境を知る

国内マクロ環境
国内小売業の動向
米国マクロ環境及び小売業の動向
グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)
世界の小売業/売上高ランキング
/時価総額ランキング

セブン&アイグループの業績と戦略を理解する

グループ重点戦略 ~「食」の強み~
連結財務KPI
キャピタル・リアロケーションプラン/株主還元
連結業績の推移
連結業績ハイライト
セグメント別業績の推移
財務状況
主要事業会社の概要
国内コンビニエンスストア事業
▶ 海外コンビニエンスストア事業
スーパーストア事業
百貨店・専門店事業
金融関連事業

株式情報を見る

株式情報

セブン&アイグループの歴史を見る

沿革

グローバルCVS事業の成長戦略 (サマリー)

7INが日米外のグローバルなCVS事業の加速度的成長を牽引

1 既存展開国の支援

- 事業革新の手法を活かしたライセンシーの潜在成長性最大化
- 7-Elevenのグローバルブランド価値を高めライセンシー及び7INの収益性を向上

2 既存ライセンシーへの戦略的投融資

- ライセンシーに対する戦略的投融資を通じ、事業運営に対する関与を高め、加速度的な利益成長を追求
- 今般、ベトナム事業に対する投融資の実行を決定

3 新規展開国への進出

- 欧州、MENA*、南米等における、戦略ターゲット国への進出加速
- 7-Eleven事業の展開国及び店舗数を拡大し、7INの成長性・収益性を向上

* Middle East & North Africa



7-Eleven
International LLC
(2022年始動)

セブン&アイグループを知る

企業プロフィール
数字で見るセブン&アイグループ

マーケット環境を知る

国内マクロ環境
国内小売業の動向
米国マクロ環境及び小売業の動向
グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)
世界の小売業/売上高ランキング
/時価総額ランキング

セブン&アイグループの業績と戦略を理解する

グループ重点戦略 ~「食」の強み~
連結財務KPI
キャピタル・リアロケーションプラン/株主還元
連結業績の推移
連結業績ハイライト
セグメント別業績の推移
財務状況
主要事業会社の概要
国内コンビニエンスストア事業
▶ 海外コンビニエンスストア事業
スーパーストア事業
百貨店・専門店事業
金融関連事業

株式情報を見る

株式情報

セブン&アイグループの歴史を見る

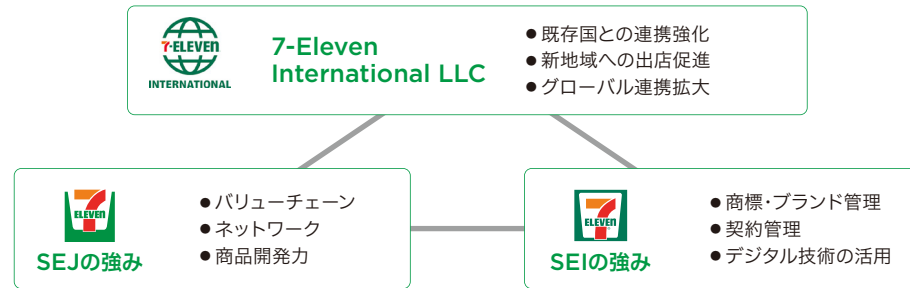
沿革

海外コンビニエンスストア事業

グローバルCVS事業の成長戦略

7-Eleven International LLCの設立

7INの設立によりグループ全体のシナジーの最大化、グローバルCVSとしての成長を加速する



7INの重点戦略

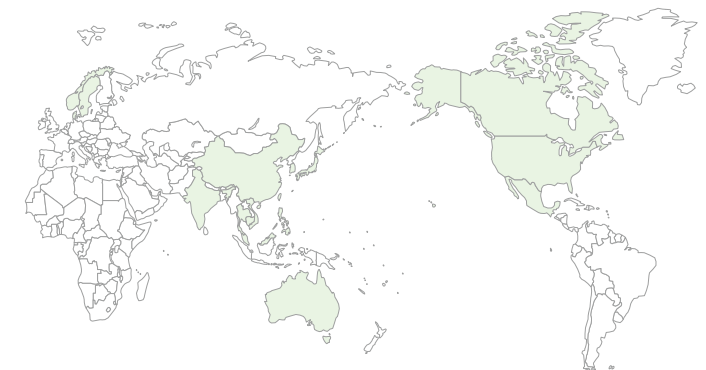
	目的	施策
既存事業	ライセンサーとの連携を通じた既存事業の強化	オペレーション支援 店舗開発支援
付加価値	高品質なフレッシュフード (FF) の開発	バリューチェーン支援及び投資
	差別化された非デイリー商品の展開	グローバル・レバレッジ
投資を伴う事業拡大	デジタルを通じた顧客体験、店舗業務、店舗サポート機能の向上	7GT*
	営業利益の増加 経営管理体制の強化	既存市場 新規国参入

* 7-Eleven Global Technology

SEJとSEIの強みを集約した7INが今後のグローバルCVS戦略の中核的役割を果たしていく

7-Elevenの世界展開状況と成長エリア

7-Elevenは新規国・既存国の双方において大きな成長余地が存在

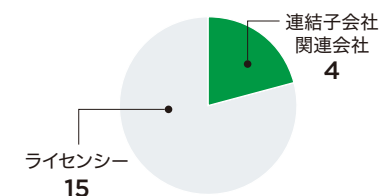


2023年1月末時点

Asia-Pacific	(店)	
日本	21,323	マレーシア 2,472
韓国	14,179	オーストラリア 738
タイ	13,838	シンガポール 460
台湾	6,683	ベトナム 79
中国	4,450	カンボジア 44
フィリピン	3,400	インド 22

North America	(店)
米国	12,854
メキシコ	1,886
カナダ	606
Europe / Middle East	(店)
デンマーク	176
ノルウェー	134
スウェーデン	81
イスラエル	1

運営形態 (国・地域数)



グローバル展開の他社比較

	店舗数	出店地域数
7-Eleven	約83,000	19
McDonald's	約40,000	約100
SUBWAY	約37,000	約100
Starbucks Coffee	約36,000	84

出典:各社HP



セブン&アイグループを知る

企業プロフィール
数字で見るセブン&アイグループ

マーケット環境を知る

国内マクロ環境
国内小売業の動向
米国マクロ環境及び小売業の動向
グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)
世界の小売業/売上高ランキング
/時価総額ランキング

セブン&アイグループの業績と戦略を理解する

グループ重点戦略 ~「食」の強み~
連結財務KPI
キャピタル・リアロケーションプラン/株主還元
連結業績の推移
連結業績ハイライト
セグメント別業績の推移
財務状況
主要事業会社の概要
国内コンビニエンスストア事業
▶ 海外コンビニエンスストア事業
スーパーストア事業
百貨店・専門店事業
金融関連事業

株式情報を見る

株式情報

セブン&アイグループの歴史を見る

沿革

海外コンビニエンスストア事業

グローバルCVS事業の成長戦略

ベトナム事業の戦略



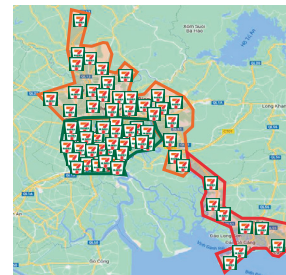
ベトナム事業への追加投融資



店舗開発

- 都市計画に基づく集中出店を実現
- SEJ/SEIのノウハウを現地顧客向けにローカライズ

店舗展開(予定)	
2022年度(実績)	79
2023年度	115
2026年度	275
2028年度	500



バリューチェーン/商品開発

- FFを中心とした高品質なオリジナル商品を品揃えし、圧倒的差別化を実現
- NDF*1パートナーとの強固なパートナーシップを構築



リテラーイニシアティブ/デジタル

- 7GT*2の導入により、単品管理の実行、デリバリー、ロイヤリティプログラムなどによりお客様の体験価値の向上を実現



*1 NDF:日本デリカフーズ協同組合 *2 7-Eleven Global Technology

バリューチェーン構築と顧客ロイヤリティ向上による事業成長に向けた戦略投資

セブン&アイグループを知る

企業プロフィール
数字で見るセブン&アイグループ

マーケット環境を知る

国内マクロ環境
国内小売業の動向
米国マクロ環境及び小売業の動向
グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)
世界の小売業/売上高ランキング
/時価総額ランキング

セブン&アイグループの業績と戦略を理解する

グループ重点戦略 ~「食」の強み~
連結財務KPI
キャピタル・リアロケーションプラン/株主還元
連結業績の推移
連結業績ハイライト
セグメント別業績の推移
財務状況
主要事業会社の概要
国内コンビニエンスストア事業
▶ 海外コンビニエンスストア事業
スーパーストア事業
百貨店・専門店事業
金融関連事業

株式情報を見る

株式情報

セブン&アイグループの歴史を見る

沿革

海外コンビニエンスストア事業

グローバルCVS事業の成長戦略

世界展開状況

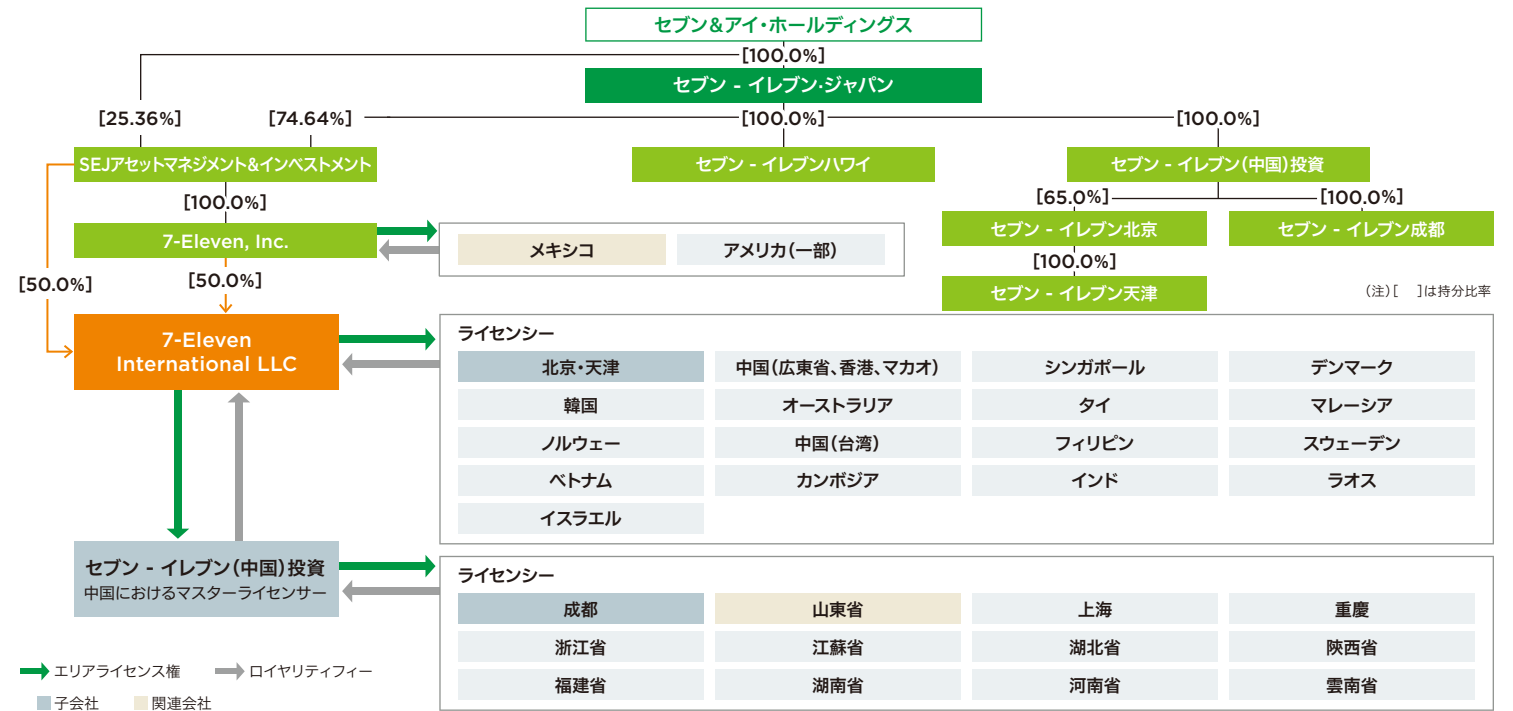
コンビニエンスストア事業の資本関係

日本、北米、中国(北京・天津・成都)では、当社の子会社がセブン - イレブン店舗を運営しています。当社の子会社が運営する国や地域以外では、現地の有力な企業グループがライセンスとなり、セブン - イレブン店舗を運営しています。

世界のセブン - イレブンとの関係

日本・北米を除く各国のセブン - イレブンについては、エリアライセンス権を付与しており、ライセンスから支払われるロイヤリティフィーを受け取っています。今般の7-Eleven International LLCの設立により、ロイヤリティフィーを受け取るライセンスが、7-Eleven, Inc.から7-Eleven International LLCとなりました。

(注) ラオスは2023年内に初出店予定



世界のセブン - イレブン店舗数推移

	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
日本	15,072	16,319	17,491	18,572	19,422	20,260	20,876	20,955	21,167	21,327	21,402
韓国	6,986	7,085	7,231	8,000	8,556	9,231	9,400	10,016	10,501	11,173	14,265
タイ	6,822	7,429	8,127	8,832	9,542	10,268	10,988	11,712	12,432	13,134	13,838
アメリカ・カナダ	8,545	8,641	8,646	8,868	9,077	9,061	9,974	10,000	10,159	13,562	13,511
中国(台湾)	4,852	4,919	5,040	5,029	5,107	5,221	5,369	5,647	6,024	6,379	6,631
中国	1,919	2,001	2,064	2,182	2,357	2,599	2,816	3,156	3,412	3,980	4,434
その他	5,563	6,039	6,682	7,228	7,744	7,960	8,233	8,688	8,811	8,986	9,498
合計	49,759	52,433	55,281	58,711	61,805	64,600	67,656	70,174	72,506	78,541	83,579

(注) 日本は翌年2月末、その他の国は12月末の店舗数

セブン&アイグループを知る

企業プロフィール
数字で見るセブン&アイグループ

マーケット環境を知る

国内マクロ環境
国内小売業の動向
米国マクロ環境及び小売業の動向
グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)
世界の小売業/売上高ランキング
/時価総額ランキング

セブン&アイグループの業績と戦略を理解する

グループ重点戦略 ~「食」の強み~
連結財務KPI
キャピタル・リアロケーションプラン/株主還元
連結業績の推移
連結業績ハイライト
セグメント別業績の推移
財務状況
主要事業会社の概要
国内コンビニエンスストア事業
▶ 海外コンビニエンスストア事業
スーパーストア事業
百貨店・専門店事業
金融関連事業

株式情報を見る

株式情報

セブン&アイグループの歴史を見る

沿革

海外コンビニエンスストア事業

グローバルCVS事業の成長戦略

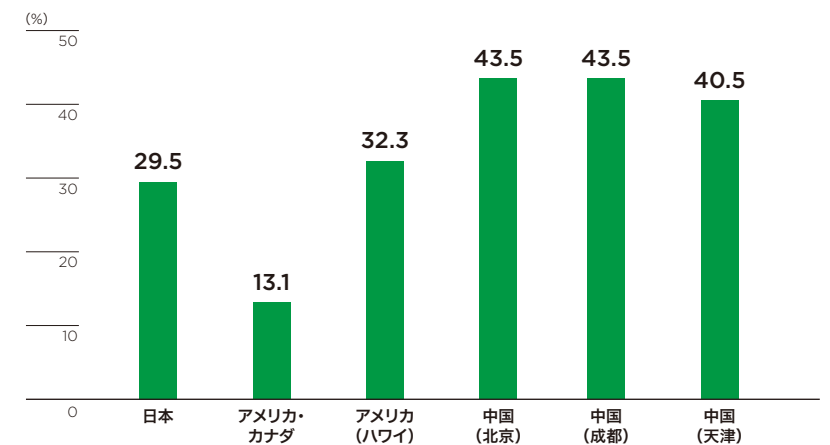
世界展開状況

世界のセブン・イレブン運営会社 (ライセンス)

国・地域	運営会社	店舗数(店)
韓国	Korea-Seven Co., Ltd. [Lotte Group]	14,265
タイ	CP ALL Public Company Ltd. [Charoen Pokphand Group]	13,838
中国(台湾・上海)	PRESIDENT CHAIN STORE CORP. [Uni-President Enterprises Corp.]	6,804
フィリピン	Philippine Seven Corporation [PRESIDENT CHAIN STORE CORP.]	3,393
中国(広東省・香港・マカオ)	The Dairy Farm Company, Limited [Dairy Farm International Holdings Limited]	2,706
マレーシア	7-Eleven Malaysia Sdn. Bhd. [Berjaya Retail Berhad]	2,472
メキシコ	7-Eleven Mexico S.A. de C.V. [Valso, S.A. de C.V.]	1,889
オーストラリア	7-Eleven Stores Pty. Ltd.	736
シンガポール	Cold Storage Singapore(1983) Pte. Ltd. [Dairy Farm International Holdings Limited]	457
ノルウェー・スウェーデン・デンマーク	Reitan Convenience [Reitangruppen AS]	409
中国(山東省)	山東衆郵便利生活有限公司 [衆地集团有限公司]	344
アメリカ	SRoesuothrtw Reesta Cileornsv, elnnicie. nce Stores, Inc.	279
中国(江蘇省)	南京金鷹便利超市管理有限公司 [金鷹国際商貿集團(中国)有限公司]	121
中国(浙江省)	統一超商(浙江)便利店有限公司 [PRESIDENT CHAIN STORE CORP.]	101
中国(陝西省)	陝西賽文提客便利連鎖有限公司 [陝西提客商貿有限公司]	85
ベトナム	Seven System Viet Nam JSC	79
中国(福建省)	福建榕寧便利店管理有限公司 [三福服飾有限公司、福建榕寧投資有限公司]	66
中国(雲南省)	雲南強林榮家連鎖便利店有限公司 [雲南強林石化集團有限公司]	60
中国(湖南省)	湖南友阿便利超市管理有限公司 [湖南友誼阿波羅商業股份有限公司]	58
中国(重慶)	新玖商業發展有限公司 [新希望集团有限公司]	48
カンボジア	CP ALL (Cambodia) Co., Ltd. [Charoen Pokphand Group]	42
中国(河南省)	河南叁伊便利店連鎖有限公司 [三全食品股份有限公司]	33
中国(湖北省)	湖北東方美隣便利店有限公司	28
インド	7-India Convenience Retail Limited [Reliance Retail Ventures Limited]	21
イスラエル	Electra Consumer Products Ltd. [Elco Ltd.]	1
ラオス	CP ALL Laos Co., Ltd. [Charoen Pokphand Group]	-

(注) 1. 2022年12月末の店舗数 ※イスラエルは2023年1月11日出店
2. 運営会社名の[]は各社が所属する企業グループ
3. ラオスは2023年内に初出店予定

セブン・イレブンのファスト・フードの売上構成比 (2022年度)



(注) 1. アメリカ(ハワイ)、アメリカ・カナダは商品売上に対する構成比
2. 海外子会社の決算期は12月期
3. 日本にはセブン・イレブン・沖縄を含まず



アメリカ・カナダ



中国(北京)