セブン&アイグループを知る

マーケット環境を知る

- 国内マクロ環境
- 国内小売業の動向
- 米国マクロ環境及び小売業の動向
- グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)
- 世界の小売業／売上高ランキング
- ／時価総額ランキング

セブン&アイグループの戦略を理解する

株式情報を見る

セブン&アイグループの歴史を見る

数値データを見る

マーケット環境
セブン&アイグループの業績

- 中期経営計画の進捗
- 連結業績
- 主要事業会社の概要
- セグメント別業績の推移
- 財務状況
- 海外コンビニエンスストア事業
- 国内コンビニエンスストア事業
- スーパーストア事業
- 百貨店・専門店事業
- 金融関連事業

目　次

P7
国内マクロ環境

P9
国内小売業の動向

P10
米国マクロ環境
及び小売業の動向

P11
グループ主要事業会社の
マーケットシェア(単体)

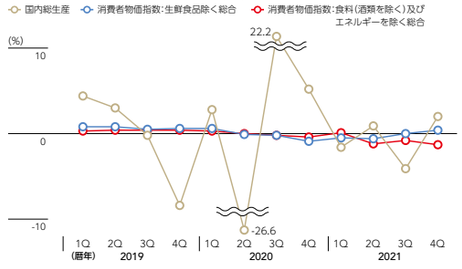
P12
世界の小売業／
売上高ランキング

P13
世界の小売業／
時価総額ランキング

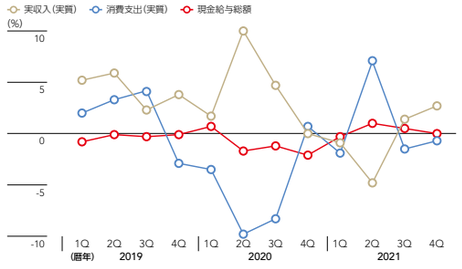
チャプターサマリー

国内マクロ環境

景気指標の前年同期比の推移（四半期）

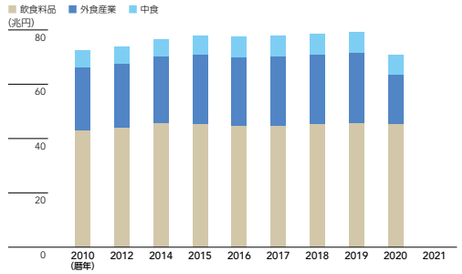


家計消費指標の前年同期比の推移（四半期）

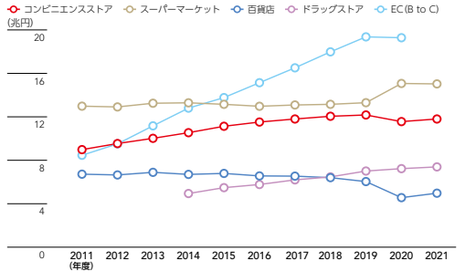


国内小売業の動向

食品市場規模の推移

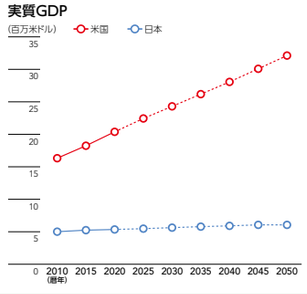


主要業態別の売上高の推移

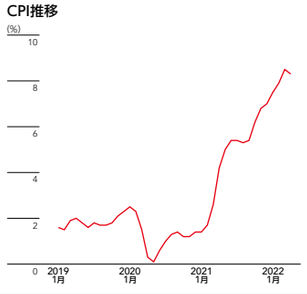


米国マクロ環境

実質GDP



CPI推移



原油価格(WTI)推移

当グループマーケットシェア(国内)

コンビニエンスストア

1 セブン - イレブン・ジャパン
2 ファミリーマート
3 ローソン

スーパーストア

1 イオンリテール
2 イトーヨーカ堂
3 ライフコーポレーション

百貨店

1 三越伊勢丹ホールディングス
2 髙島屋
3 J.フロント リテイリング
4 そごう・西武

世界の小売業／売上高ランキング

1 ウォルマート
2 アマゾン
3 コストコ
19 セブン&アイ・ホールディングス

世界の小売業／時価総額ランキング

1 アマゾン
2 ウォルマート
3 ホームデポ
19 セブン&アイ・ホールディングス

セブン&アイグループを知る

マーケット環境を知る

- 国内マクロ環境
- 国内小売業の動向
- 米国マクロ環境及び小売業の動向
- グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)
- 世界の小売業／売上高ランキング
- ／時価総額ランキング

セブン&アイグループの戦略を理解する

株式情報を見る

セブン&アイグループの歴史を見る

数値データを見る

マーケット環境
セブン&アイグループの業績

- 中期経営計画の進捗
- 連結業績
- 主要事業会社の概要
- セグメント別業績の推移
- 財務状況
- 海外コンビニエンスストア事業
- 国内コンビニエンスストア事業
- スーパーストア事業
- 百貨店・専門店事業
- 金融関連事業

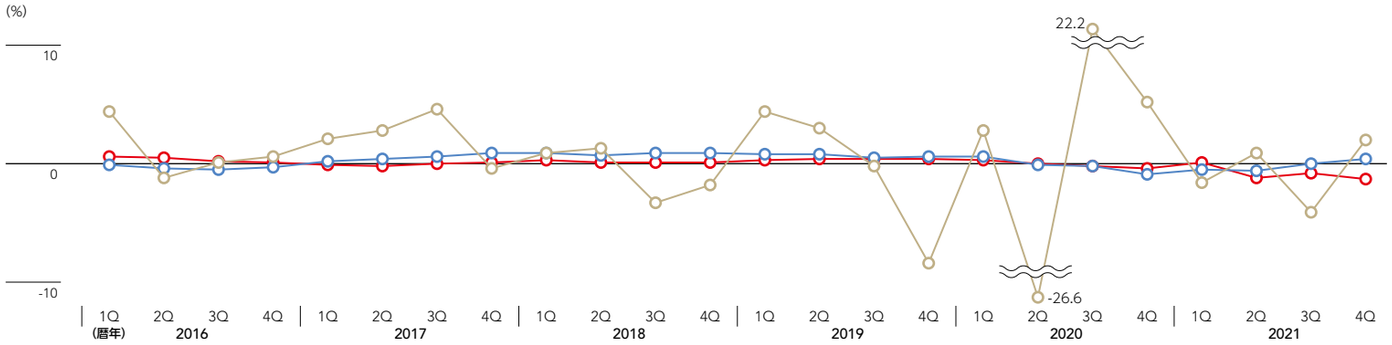
国内マクロ環境

データのダウンロードはこちら

景気指標の前年同期比の推移(四半期)

- 国内総生産
- 消費者物価指数:生鮮食品除く総合
- 消費者物価指数:食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合

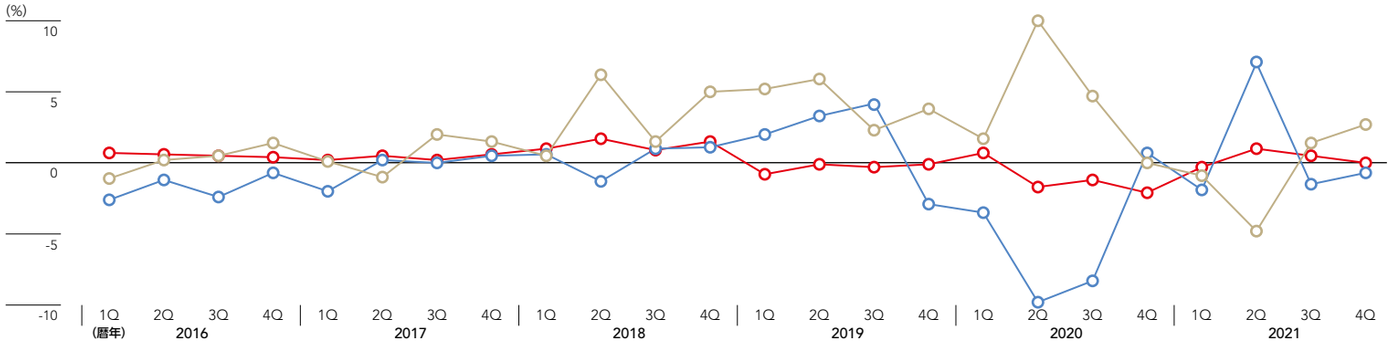
出典:内閣府「国民経済計算(SNA)」、総務省統計局「消費者物価指数」



家計消費指標の前年同期比の推移(四半期)

- 実収入(実質)
- 消費支出(実質)
- 現金給与総額

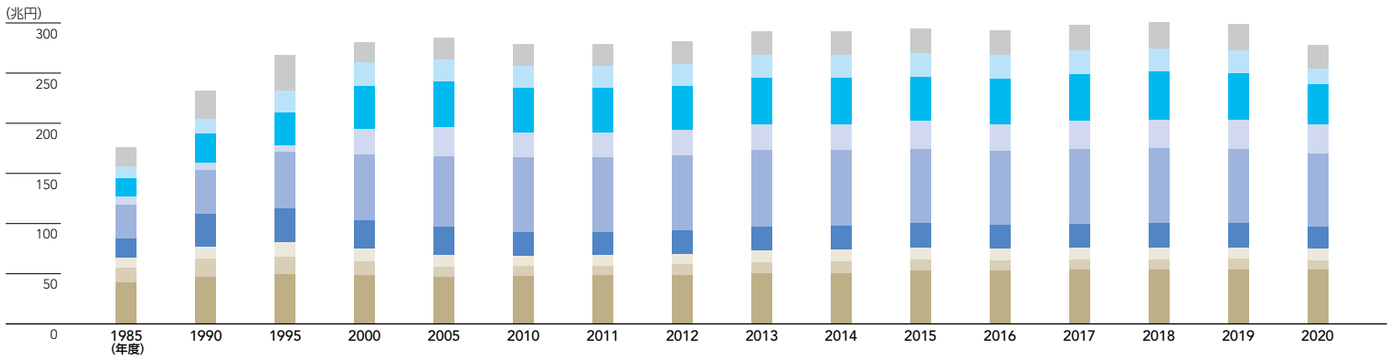
出典:総務省統計局「家計調査」、厚生労働省「毎月勤労統計調査」



家計最終消費支出

- 食品・飲料・煙草
- 衣服・はきもの
- 家具・家庭器具
- 教育・教養・娯楽
- 家賃・水道・光熱
- 医療・保険・金融サービス
- 交通・通信
- 外食・宿泊
- その他

(注)2000年以前は旧基準の数値
出典:内閣府「国民経済計算(SNA)」



セブン&アイグループを知る

マーケット環境を知る

- 国内マクロ環境
- 国内小売業の動向
- 米国マクロ環境及び小売業の動向
- グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)
- 世界の小売業／売上高ランキング
- ／時価総額ランキング

セブン&アイグループの戦略を理解する

株式情報を見る

セブン&アイグループの歴史を見る

数値データを見る

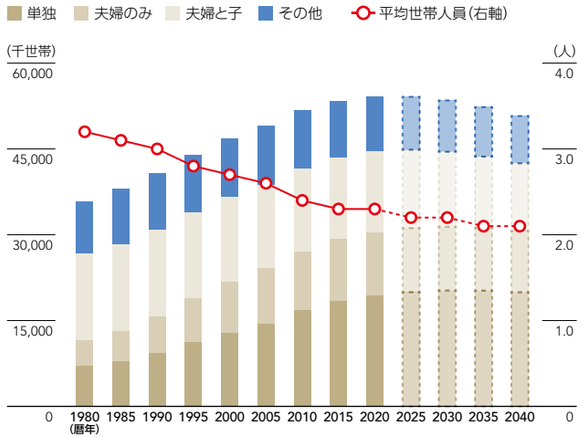
マーケット環境
セブン&アイグループの業績

- 中期経営計画の進捗
- 連結業績
- 主要事業会社の概要
- セグメント別業績の推移
- 財務状況
- 海外コンビニエンスストア事業
- 国内コンビニエンスストア事業
- スーパーストア事業
- 百貨店・専門店事業
- 金融関連事業

国内マクロ環境

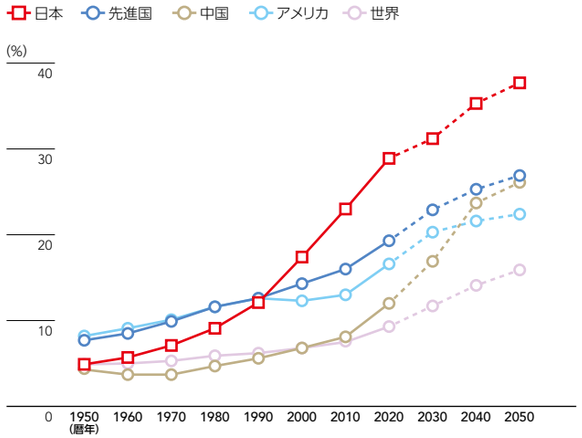
データのダウンロードはこちら

世帯数の将来推計



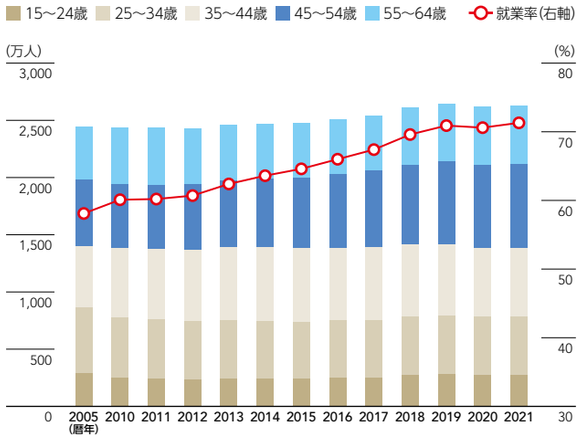
(注)2020年以降は推計値
出典:国立社会保障・人口問題研究所「日本の世帯数の将来推計(全国推計)」

65歳以上の人口構成の推移



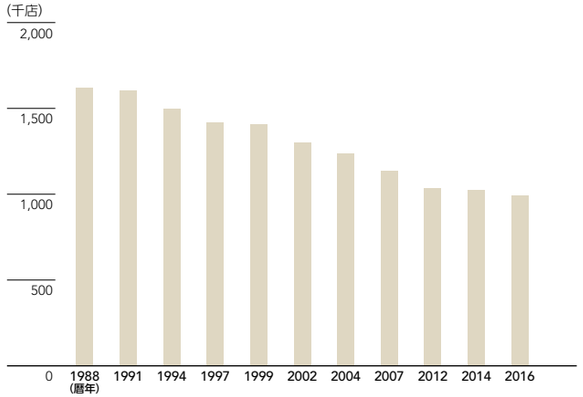
(注)2020年以降は推計値
出典:総務省統計局「世界の統計」

女性の就業者数及び就業率



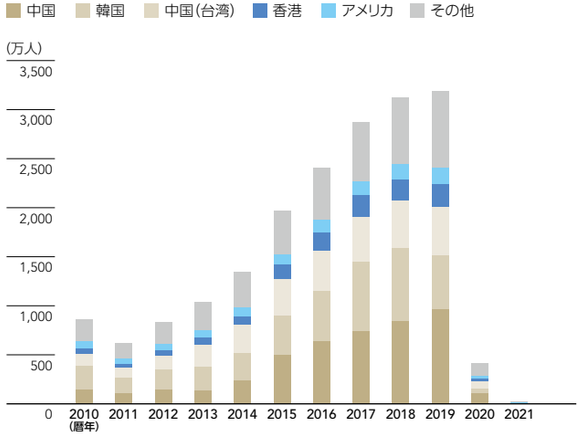
出典:総務省「労働力調査」

小売店舗数の推移



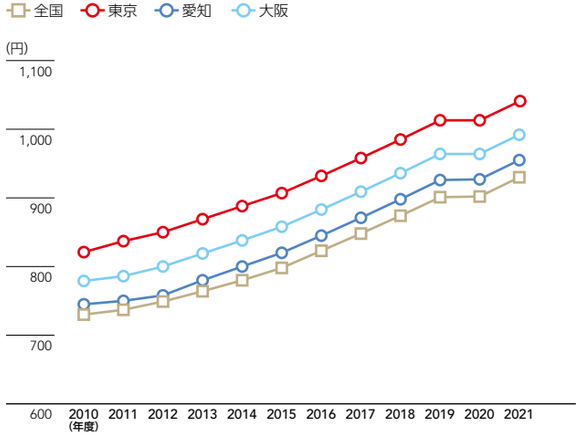
出典:経済産業省「商業統計調査」(~2007年)、総務省・経済産業省「経済センサス」(2012年~)

訪日外客数



出典:日本政府観光局(JNTO)

全国と三大都市圏の最低賃金



(注)全国:加重平均額
出典:厚生労働省「地域別最低賃金改定状況」

セブン&アイグループを知る

マーケット環境を知る

- 国内マクロ環境
- 国内小売業の動向
- 米国マクロ環境及び小売業の動向
- グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)
- 世界の小売業／売上高ランキング
- ／時価総額ランキング

セブン&アイグループの戦略を理解する

株式情報を見る

セブン&アイグループの歴史を見る

数値データを見る

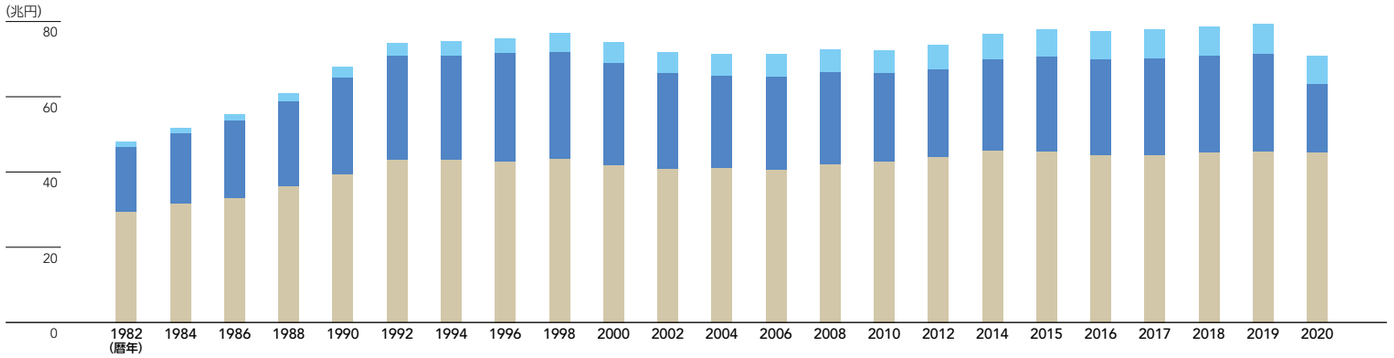
マーケット環境
セブン&アイグループの業績

- 中期経営計画の進捗
- 連結業績
- 主要事業会社の概要
- セグメント別業績の推移
- 財務状況
- 海外コンビニエンスストア事業
- 国内コンビニエンスストア事業
- スーパーストア事業
- 百貨店・専門店事業
- 金融関連事業

国内小売業の動向

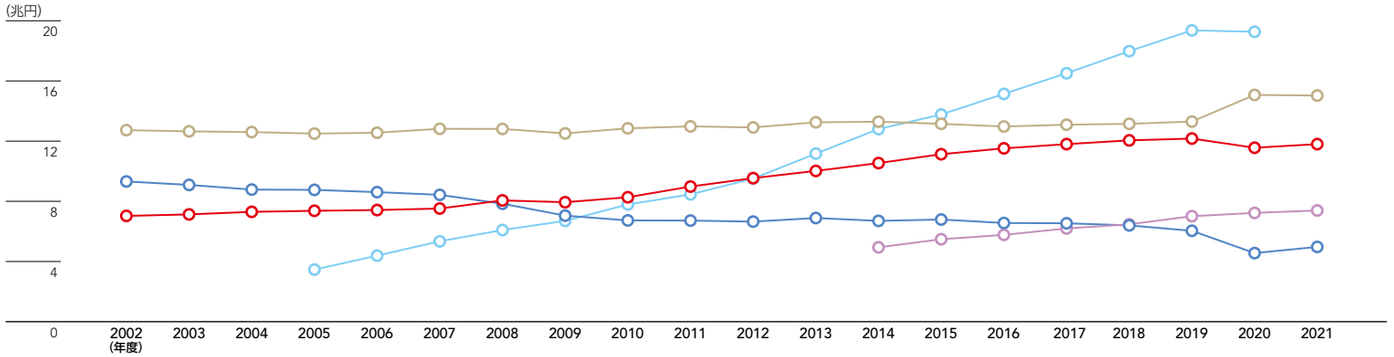
データのダウンロードはこちら

食品市場規模の推移



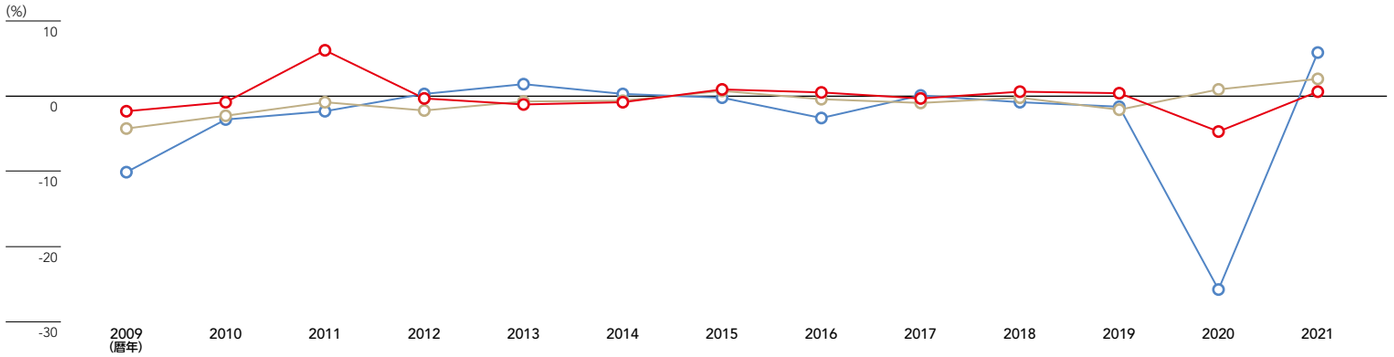
出典:経済産業省「商業動態統計調査」、外食産業総合調査研究センター「外食産業市場規模の推移」

主要業態別の売上高の推移



出典:経済産業省「商業動態統計調査」「電子商取引に関する市場調査」

主要業態別の既存店売上伸び率の推移



出典:日本百貨店協会「全国百貨店売上高速報」、日本チェーンストア協会「チェーンストア販売概況について」、日本フランチャイズチェーン協会「CVS統計年間動向」

セブン&アイグループを知る

マーケット環境を知る

- 国内マクロ環境
- 国内小売業の動向
- 米国マクロ環境及び小売業の動向
- グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)
- 世界の小売業／売上高ランキング
- ／時価総額ランキング

セブン&アイグループの戦略を理解する

株式情報を見る

セブン&アイグループの歴史を見る

数値データを見る

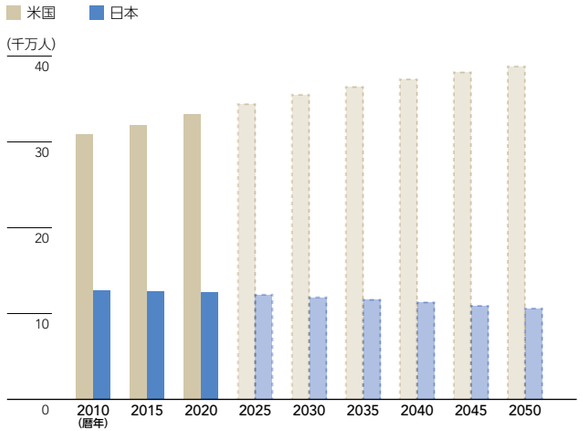
マーケット環境
セブン&アイグループの業績

- 中期経営計画の進捗
- 連結業績
- 主要事業会社の概要
- セグメント別業績の推移
- 財務状況
- 海外コンビニエンスストア事業
- 国内コンビニエンスストア事業
- スーパーストア事業
- 百貨店・専門店事業
- 金融関連事業

米国マクロ環境及び小売業の動向

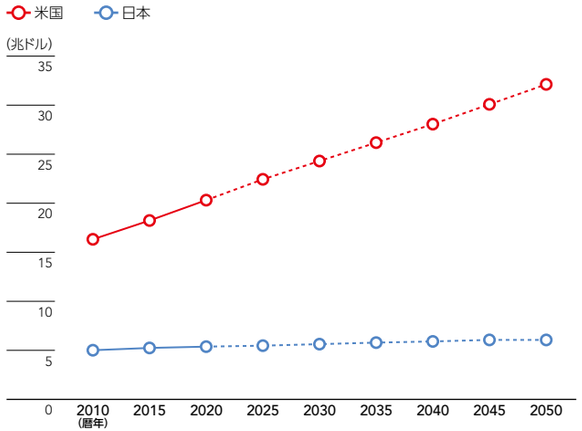
データのダウンロードはこちら

人口推移予測



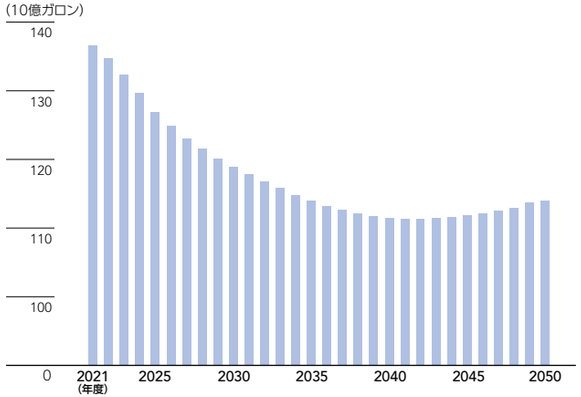
(注)2025年以降は推計値
出典:米国国勢調査局

実質GDP



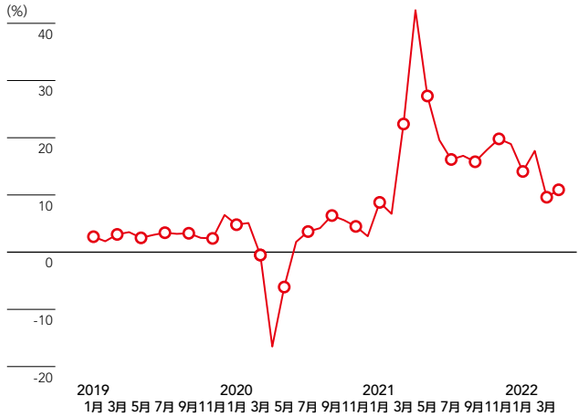
(注)2025年以降は推計値
出典:OECD(経済協力開発機構)

ガソリン消費予測



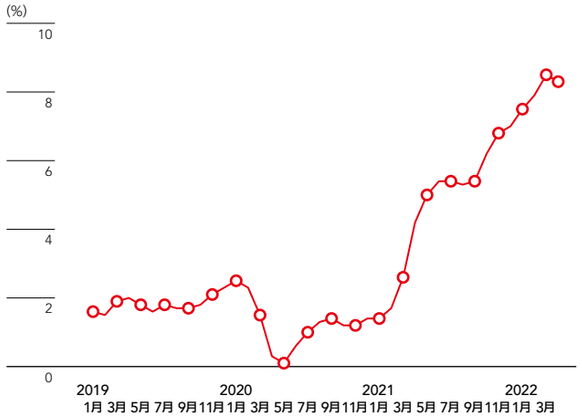
出典:EIA(米国エネルギー情報局)

小売(自動車除く)売上高伸び率(季節調整済)



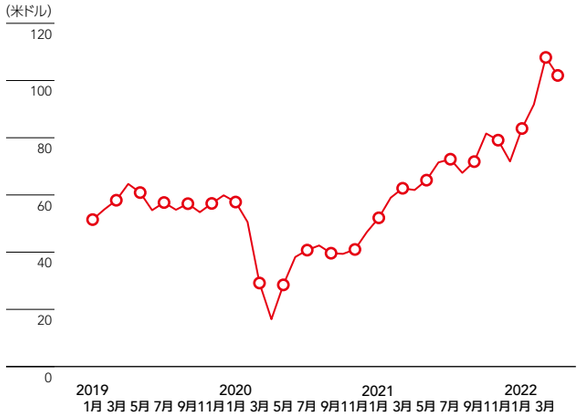
出典:米国国税調査局

CPI推移



出典:米国労働省労働統計局

原油価格(WTI)推移



出典:EIA(米国エネルギー情報局)

セブン&アイグループを知る

マーケット環境を知る
- 国内マクロ環境
- 国内小売業の動向
- 米国マクロ環境及び小売業の動向
- グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)
- 世界の小売業／売上高ランキング
- ／時価総額ランキング

セブン&アイグループの戦略を理解する

株式情報を見る

セブン&アイグループの歴史を見る

数値データを見る

マーケット環境
セブン&アイグループの業績
- 中期経営計画の進捗
- 連結業績
- 主要事業会社の概要
- セグメント別業績の推移
- 財務状況
- 海外コンビニエンスストア事業
- 国内コンビニエンスストア事業
- スーパーストア事業
- 百貨店・専門店事業
- 金融関連事業

グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)

データのダウンロードはこちら

コンビニエンスストアにおけるチェーン全店売上トップ3

		2021年度(億円)	構成比(%)
コンビニエンスストア合計*		108,073	100.0
1	セブン - イレブン・ジャパン	49,527	45.8
2	ファミリーマート	28,419	26.3
3	ローソン	22,119	20.5
	その他	8,005	7.4
上位3社合計		100,067	92.6

* コンビニエンスストア合計のチェーン全店売上は「コンビニエンスストア統計調査月報」における2021年3月から2022年2月までの全店ベース店舗売上高の合算値

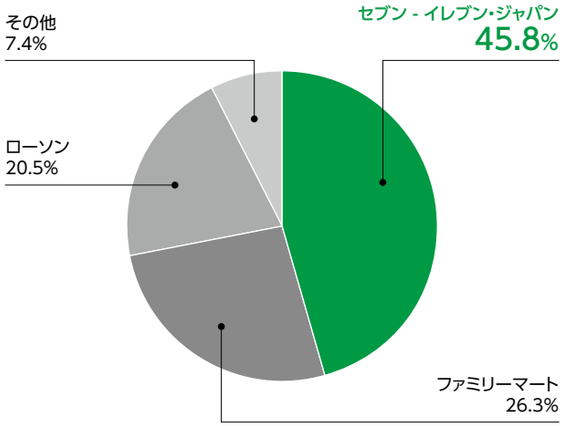
スーパーストアにおける売上高トップ3

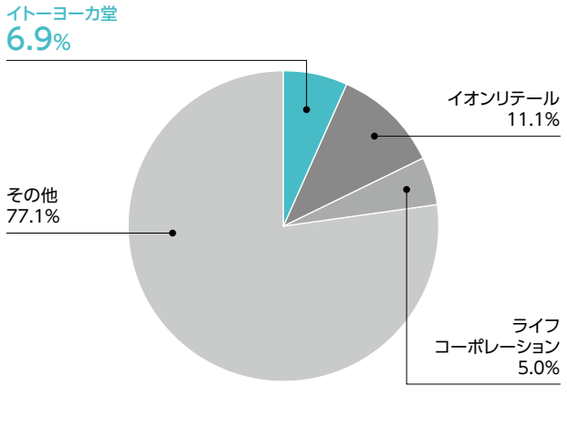
		2021年度(億円)	構成比(%)
スーパーストア合計		150,295	100.0
1	イオンリテール	16,648	11.1
2	イトーヨーカ堂	10,386	6.9
3	ライフコーポレーション	7,450	5.0
	その他	115,810	77.1
上位3社合計		34,485	22.9
〈参考〉			
	ヨークベニマル	4,694	3.1
	ヨーク	1,889	1.3

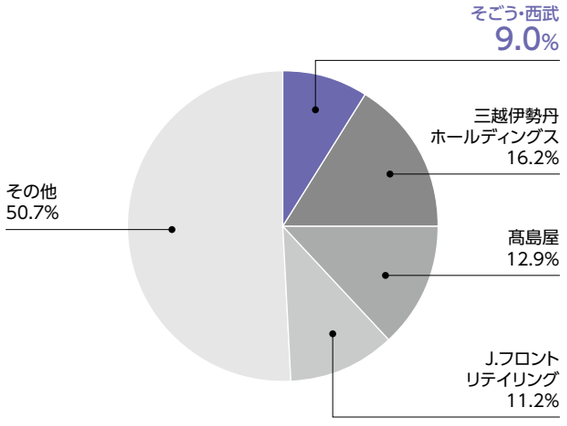
百貨店における売上高トップ4

		2021年度(億円)	構成比(%)
百貨店合計		49,683	100.0
1	三越伊勢丹ホールディングス*1	8,030	16.2
2	髙島屋*1	6,424	12.9
3	J.フロント リテイリング*2	5,558	11.2
4	そごう・西武	4,469	9.0
	その他	25,199	50.7
上位4社合計		24,483	49.3

*1 三越伊勢丹及び髙島屋の売上高は国内百貨店業子会社の総額売上高の単純合算値
*2 J.フロント リテイリングの売上高は百貨店事業の総額売上高







出典:経済産業省「商業動態統計調査」、日本フランチャイズチェーン協会「コンビニエンスストア統計調査月報」、各社発表資料

セブン&アイグループを知る

マーケット環境を知る

- 国内マクロ環境
- 国内小売業の動向
- 米国マクロ環境及び小売業の動向
- グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)
- 世界の小売業／売上高ランキング
- ／時価総額ランキング

セブン&アイグループの戦略を理解する

株式情報を見る

セブン&アイグループの歴史を見る

数値データを見る

マーケット環境
セブン&アイグループの業績

- 中期経営計画の進捗
- 連結業績
- 主要事業会社の概要
- セグメント別業績の推移
- 財務状況
- 海外コンビニエンスストア事業
- 国内コンビニエンスストア事業
- スーパーストア事業
- 百貨店・専門店事業
- 金融関連事業

世界の小売業／売上高ランキング

データのダウンロードはこちら

世界の小売業売上高ランキング（2020年度）

2020年度	2019年度	会社名	本拠地	売上高 (百万米ドル)	売上高 (億円)	CAGR (%)	売上高成長率 (%)	純利益率 (%)
1	1	ウォルマート	米国	559,151	592,700	3.0	6.7	2.5
2	2	アマゾン	米国	213,573	226,387	21.9	34.8	5.5
3	3	コストコ	米国	166,761	176,767	7.5	9.2	2.4
4	4	シュワルツ	ドイツ	144,254	152,909	7.8	10.0	–
5	7	ホーム・デポ	米国	132,110	140,037	8.3	19.9	9.7
6	5	クローガー	米国	131,620	139,517	3.7	8.3	2.0
7	6	ウォルグリーン	米国	117,705	124,767	5.6	1.5	0.3
8	8	アルディ	ドイツ	117,047	124,070	5.8	8.1	–
9	13	京東商城	中国	94,423	100,088	31.2	27.6	6.6
10	11	ターゲット	米国	92,400	97,944	4.6	19.8	4.7
11	9	CVSヘルス	米国	91,198	96,670	4.8	5.3	–
12	15	ロウズ	米国	89,597	94,973	8.7	24.2	6.5
13	12	アホールド	オランダ	85,177	90,288	14.4	12.8	1.9
14	14	イオン	日本	75,077	86,039	0.7	0.3	△0.4
15	10	テスコ	英国	73,888	78,321	1.3	△10.3	10.6
16	16	アルバートソン	米国	69,690	73,871	3.5	11.6	1.2
17	17	エデカ	ドイツ	68,268	72,364	4.9	9.7	–
18	19	レーヴェ	ドイツ	61,853	65,564	6.7	8.9	0.6
19	**18**	**セブン&アイ・ホールディングス**	**日本**	**52,317** (グループ売上)*104,196	**57,667** (グループ売上)*110,448	△0.8	△13.2	3.4
20	21	ベスト・バイ	米国	47,262	50,098	3.6	8.3	3.8
21	28	パブリックス	米国	45,204	47,916	6.7	17.5	8.8
22	22	ルクレール	フランス	44,676	47,357	2.1	1.0	–
23	24	ウールワース	オーストラリア	41,533	44,025	△0.4	△10.7	3.8
24	26	イケア	オランダ	39,174	41,524	2.0	△4.1	3.2
25	31	ロブロー	カナダ	38,663	40,983	3.1	10.1	2.3
26	32	アイ・ティ・エム	フランス	37,946	40,223	3.4	3.9	–
27	30	J.セインズベリー	英国	36,997	39,217	4.3	0.7	△1.0
28	27	カジノ	フランス	36,370	38,552	△7.1	△7.9	2.0
29	20	オーシャン	フランス	36,045	38,208	△9.9	△30.9	2.8
30	23	ルイ・ヴィトン	フランス	35,856	38,007	6.4	△15.8	11.1

(注)1. CAGR:5年間の平均成長率
2. CAGRは各国の通貨ベースにて算出
3. 為替換算レートはU.S.$1=106円。ただし、日本企業の円ベースの数値は当該企業の公表値を記載

*「グループ売上」は、セブン - イレブン・ジャパン、セブン - イレブン・沖縄及び7-Eleven, Inc.における加盟店売上を含めた数値
出典:英「Global Powers of Retailing 2022」

セブン&アイグループを知る

マーケット環境を知る

- 国内マクロ環境
- 国内小売業の動向
- 米国マクロ環境及び小売業の動向
- グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)
- 世界の小売業／売上高ランキング
- ／時価総額ランキング

セブン&アイグループの戦略を理解する

株式情報を見る

セブン&アイグループの歴史を見る

数値データを見る

マーケット環境
セブン&アイグループの業績

- 中期経営計画の進捗
- 連結業績
- 主要事業会社の概要
- セグメント別業績の推移
- 財務状況
- 海外コンビニエンスストア事業
- 国内コンビニエンスストア事業
- スーパーストア事業
- 百貨店・専門店事業
- 金融関連事業

世界の小売業／時価総額ランキング

データのダウンロードはこちら

世界の小売業時価総額ランキング（2022年4月30日現在）

	会社名	本拠地	時価総額 (百万米ドル)	時価総額 (億円)	ROE (%)	EPS (米ドル)	PER (倍)	PBR (倍)
1	アマゾン	米国	1,264,043	1,637,694	28.8	65.61	37.89	9.14
2	ウォルマート	米国	420,995	545,441	16.7	4.97	30.79	5.06
3	ホーム・デポ	米国	310,423	402,184	2050.3	15.90	18.89	–
4	阿里巴巴(アリババ)	中国	280,147	362,958	17.7	1.02	12.79	1.98
5	コストコ	米国	235,671	305,336	27.9	11.30	47.07	13.42
6	ロウズ	米国	130,723	169,365	△497.7	12.72	15.55	–
7	CVSヘルス	米国	126,237	163,553	11.0	6.02	15.96	1.68
8	ターゲット	米国	105,732	136,986	50.9	15.02	15.22	8.24
9	JD.com, Inc.	中国	90,508	117,262	△1.8	△0.20	–	2.78
10	TJX	米国	72,018	93,306	55.5	2.79	21.94	12.00
11	ウォルマート・メキシコ	メキシコ	61,740	79,990	24.9	0.12	28.55	6.78
12	ダラー・ジェネラル	米国	54,343	70,407	37.1	10.49	22.65	8.68
13	ファーストリテイリング	日本	49,254	63,814	16.4	12.36	37.57	5.72
14	メルカドリブレ	ウルグアイ	49,089	63,600	5.2	1.65	589.28	32.05
15	アリマンタション・クシュタール	カナダ	46,825	60,666	24.5	2.65	16.89	3.99
16	ルルレモン・アスレティカ	カナダ	43,517	56,380	36.8	7.95	44.62	15.88
17	オライリー	米国	40,212	52,099	5,863.6	32.65	18.58	–
18	ウェスファーマーズ	オーストラリア	39,823	51,595	25.0	1.49	23.55	5.77
19	セブン&アイ・ホールディングス	日本	39,122	50,687	7.5	1.84	24.05	1.70
20	クローガー	米国	38,982	50,505	17.2	2.27	23.78	4.12
21	オートゾーン	米国	38,814	50,287	△162.2	109.34	17.88	–
22	ウォルグリーン	米国	36,624	47,450	10.1	2.57	16.50	1.56
23	ダラーツリー	米国	36,569	47,379	17.7	5.90	27.54	4.74
24	ロスストア	米国	35,058	45,422	46.9	4.90	20.35	8.63
25	アベニュー・スーパーマーツ	インド	33,460	43,351	9.5	0.22	232.64	20.99
26	ウールワース	オーストラリア	33,221	43,041	41.0	1.21	22.54	33.90
27	ロイヤル・アホールド	オランダ	30,989	40,149	17.2	2.27	13.08	2.14
28	ロブロー	カナダ	30,611	39,660	16.6	4.41	20.87	3.38
29	イーベイ・インク	米国	29,453	38,160	△32.7	△3.84	–	3.01
30	長江和記実業(ハチソン・ホールディングス)	香港	26,977	34,952	6.6	1.11	6.32	0.41

(注) 為替換算レートは2022年4月30日現在のもの(U.S.$1=129.56円)
出典:ファクトセット